

Conditions générales de Mise A Disposition de Cdiscount Marketplace par le Site Hébergeur sur www.cdiscount.com et www.cdiscountpro.com

Date d'entrée en vigueur de la dernière mise à jour : 15/10/2019

ARTICLE PRELIMINAIRE : DEFINITIONS

1. PREAMBULE

2. OBJET

3. CONDITIONS D'INSCRIPTION DU VENDEUR DANS LE CADRE DE L'UTILISATION DU SERVICE CDISCOUNT MARKETPLACE

3.1. Inscription au service Cdiscount Marketplace

3.2. Identifiant / Mot de passe

4. CONDITIONS D'UTILISATION DU SERVICE CDISCOUNT MARKETPLACE

5. RÔLE DU SITE HEBERGEUR

6. PAIEMENT ET MODALITES DE REGLEMENT

6.1. Paiement du Produit par l'Acheteur

6.2. Facturation des commissions et frais de gestion en plusieurs échéances

6.3. Reversement du fruit de ses ventes au Vendeur

6.4. Réserve de garantie

6.5. Modalités de règlement

7. PROPRIETE INTELLECTUELLE

7.1. Licence concédée au Site Hébergeur par le Vendeur

7.2. Licence concédée au Vendeur par le Site Hébergeur

8. RESPONSABILITES DU SITE HEBERGEUR

9. RESPONSABILITES ET GARANTIES DU VENDEUR

9.1. Responsabilités à l'égard du Site Hébergeur et/ou des tiers

9.2. Garanties du Vendeur

10. ASSURANCE

11. DUREE - MODIFICATION DES CGMAD

11.1. Durée

11.2. Modification

12. SUSPENSION - RESILIATION - FERMETURE DE COMPTE

12.1. Résiliation pour convenance

12.2. Sanctions en cas de non-respect de ses obligations par le Vendeur

12.3. Autres cas de résiliation ou suspension

12.4. Conséquences de la résiliation

13. PROTECTION DES DONNES PERSONNELLES

14.1. Données personnelles du Vendeur

14.2. Données personnelles des Acheteurs

14. ETHIQUE

15. CONFIDENTIALITE

16. DISPOSITIONS FINALES

16.1. Indépendance

16.2. Cession

16.3. Dissociation

16.4. Non renonciation - tolérance

16.5. Force majeure

16.6. Notifications

16.7. Litige

Annexe 1. Modalités de mise en vente des Produits du Vendeur

Annexe 2. Sommes dues au Site Hébergeur

Annexe 3. Conditions impératives de livraison

Annexe 4. Charte des bonnes pratiques

Annexe 5 (optionnelle). Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment

Annexe 6 (optionnelle). Conditions spécifiques de mise à disposition de Cdiscount Marketplace par le Site Hébergeur www.cdiscountpro.com

ARTICLE PRELIMINAIRE : DEFINITIONS

Acheteurs : client(s) consommateur(s) ou professionnel(s) qui achète(nt) des Produits auprès des Vendeurs sur la plateforme technique de Marketplace des sites www.cdiscount.com et www.cdiscountpro.com.

Cdiscount Marketplace : plateforme Technique de vente en ligne mettant en relation les Vendeurs et les Acheteurs en vue de la conclusion de contrats de vente de Produits sur les sites www.cdiscount.com et www.cdiscountpro.com.

CGMAD : Conditions Générales de Mise A Disposition applicables à la relation contractuelle entre Cdiscount Marketplace et chaque Vendeur.

CGU : Conditions Générales d'Utilisation de Cdiscount Marketplace à destination des Acheteurs et opposables aux Vendeurs.

Espace Vendeur : interface personnelle du Vendeur mise à disposition par le Site Hébergeur, à travers laquelle il gère sa boutique hébergée sur Cdiscount Marketplace.

Produit(s) : Bien(s) ou service(s) vendu(s) en ligne par les Vendeurs au profit des Acheteurs sur les sites www.cdiscount.com et www.cdiscountpro.com.

Règlement : désigne le règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016.

Site Hébergeur : Société CDISCOUNT SA (RCS Bordeaux 424 059 822) hébergeant la plateforme technique Cdiscount Marketplace.

Vendeur(s) : Professionnel(s) qui propose(nt) à la vente des Produits sur Cdiscount Marketplace auprès des Acheteurs.

1. PREAMBULE

Le Site Hébergeur, met à disposition des Vendeurs la plateforme technique de Marketplace dénommée Cdiscount Marketplace sur laquelle ces derniers peuvent présenter et vendre leurs Produits sur les sites internet :

- www.cdiscount.com : site de vente en ligne à destination des Acheteurs consommateurs;
- www.cdiscountpro.com : site de vente en ligne à destination des Acheteurs professionnels.

Les documents contractuels suivants s'appliquent à la relation Vendeur – Site Hébergeur :

- Les Conditions Générales de Mise A Disposition de Cdiscount Marketplace (CGMAD) ;
- Les Annexes aux CGMAD :
 - Annexe 1 : Modalités de mise en vente des Produits du Vendeur
 - Annexe 2 : Sommes dues au Site Hébergeur

- Annexe 3 : Conditions impératives de livraison
- Annexe 4 : Charte des bonnes pratiques
- Annexe 5 (optionnelle): Conditions Générales du Service Cdiscount fulfilment
- Annexe 6 (optionnelle) : Conditions spécifiques de mise à disposition de Cdiscount Marketplace par le Site Hébergeur www.cdiscountpro.com

Ces documents forment un tout indissociable. Les annexes optionnelles peuvent déroger à certaines stipulations des CGMAD et le cas échéant prévalent sur ces dernières.

2. OBJET

Les CGMAD ont pour objet de régir les rapports juridiques entre le Site Hébergeur et le Vendeur au titre de l'utilisation du service Cdiscount Marketplace et de la commercialisation par ce dernier de ses PRODUITS PAR L'INTERMEDIAIRE DE CE SERVICE.

3. CONDITIONS D'INSCRIPTION DU VENDEUR DANS LE CADRE DE L'UTILISATION DU SERVICE CDISCOUNT MARKETPLACE

3.1. Inscription au Service Cdiscount Marketplace

Peuvent s'inscrire comme Vendeurs sur Cdiscount Marketplace, les personnes morales (en ce compris les personnes physiques ayant la capacité de vendre des Produits à titre professionnel), immatriculées auprès du Registre du Commerce et des Sociétés ou au Répertoires des Métiers pour les sociétés domiciliées sur le territoire Français et auprès de tout registre équivalent pour les sociétés domiciliées sur un autre territoire, agissant dans le cadre de leur activité professionnelle habituelle et régulièrement déclarées en tant que telles auprès des organismes fiscaux et sociaux dont elles relèvent.

Préalablement à son inscription à Cdiscount Marketplace, le Vendeur :

- a accès aux présentes CGMAD, à la Charte des Bonnes Pratiques et aux CGU, dont il s'engage à prendre connaissance ;
- doit s'assurer et garantit que les conditions de vente qu'il applique aux Acheteurs sont conformes aux prescriptions légales et réglementaires des pays dans lesquels les Produits peuvent être livrés, aux chartes professionnelles applicables, aux présentes CGMAD, à la Charte des Bonnes Pratiques et aux CGU ;
- déclare que son siège social, ou tout ou partie de son activité, ne relèvent pas d'un ou plusieurs pays faisant l'objet d'une quelconque sanction, mesure restrictive, embargo total ou partiel, ou prohibition prévus par la loi, un règlement européen ou une décision internationale, dont les listes sont communiquées par les autorités françaises et /ou internationales (notamment le Groupe d'action financière (GAFI)) et/ou des Nations-Unies (résolutions du Conseil de sécurité des Nations unies).

Pour s'inscrire au service, le Vendeur doit compléter de manière exacte et exhaustive le formulaire de demande d'ouverture de compte Cdiscount Marketplace. Le Site Hébergeur se réserve le droit à sa discrétion de demander tous documents justificatifs complémentaires, y compris après l'inscription du Vendeur, et notamment les coordonnées bancaires d'un établissement bancaire présentant des

garanties suffisantes situé dans l'un des pays inclus dans l'espace unique de paiement en euros (« SEPA ») et ayant pour titulaire de compte la personne morale inscrite sur Cdiscount Marketplace.

Lors de cette inscription, le Vendeur formalise son acceptation des CGMAD, de la Charte de Bonnes Pratiques, des CGU applicables au Site Hébergeur et des Conditions Générales du service Cdiscount Fulfilment.

Le Vendeur est tenu de notifier spontanément au Site Hébergeur, via son Espace Vendeur, toute modification concernant des informations communiquées lors de son inscription et est responsable en cas de manquement à cette obligation.

Une même personne morale ne peut disposer que d'un seul compte Vendeur.

Le Site Hébergeur se réserve le droit de valider ou refuser toute demande d'inscription.

Une fois que le Vendeur a terminé son inscription, il peut procéder à la commercialisation de ses Produits sur les sites www.cdiscount.com et/ou www.cdiscountpro.com selon les abonnements auxquels il a souscrit.

Le Vendeur bénéficie d'une interface unique, l'Espace Vendeur, pour administrer ses catalogues et ses ventes sur les sites www.cdiscount.com et www.cdiscountpro.com.

Si de fausses informations ont été fournies lors de l'inscription ou si un Vendeur omet de notifier un changement, le Site Hébergeur peut procéder à la résiliation de plein droit, dans les conditions indiquées à l'article 12.2 « Sanctions en cas de non-respect de ses obligations par le Vendeur » des présentes, de l'inscription à Cdiscount Marketplace dudit Vendeur, étant précisé que l'abonnement en cours reste dû dans la limite de sa plus prochaine échéance.

3.2. Identifiant / Mot de passe :

Il est interdit au Vendeur de mentionner ou de suggérer dans son nom de boutique ainsi que dans ses commentaires tout lien hypertexte externe à Cdiscount Marketplace. Le pseudonyme du Vendeur ne doit pas être représenté par un nom de domaine (par exemple jean-pierre.com). Son identifiant ainsi que les commentaires accompagnant son offre ne doivent pas comporter de références telles que « www », « [.fr](http://fr) », « [.com](http://com) », « [.net](http://net) », etc. En outre le Vendeur s'interdit de renseigner un nom de boutique qui pourrait créer un risque de confusion avec le Site Hébergeur, notamment utilisant le terme « discount » ou avec tout droit de propriété intellectuelle pour lequel il ne disposerait pas d'une autorisation du titulaire. Dans l'hypothèse où un Vendeur ne respecterait pas ces conditions, le Site Hébergeur pourra suspendre le compte Cdiscount Marketplace du Vendeur le temps que ce dernier fasse les modifications nécessaires. En telle hypothèse, les offres du Vendeur seront retirées des sites www.cdiscount.com et www.cdiscountpro.com. Dans l'hypothèse où le Vendeur refuserait de procéder à cette modification, le Site Hébergeur se réserve le droit de procéder à la clôture du compte pour inexécution dans les conditions des CGMAD.

Le Vendeur accède pour la première fois à son compte grâce à un mot de passe provisoire communiqué par le Site Hébergeur lors de l'inscription. Le Vendeur doit modifier ce mot de passe par un mot de passe de son choix lors de la première connexion à son Espace Vendeur.

Le compte Vendeur permet notamment au Vendeur de créer son catalogue Produits et gérer la mise en ligne de ses Produits, de valider la disponibilité des Produits sur chaque commande faite par un Acheteur, de renseigner le suivi des expéditions, et de revoir l'historique des ventes qu'il a réalisées via Cdiscount Marketplace.

L'utilisation de ce compte et du mot de passe associé est strictement personnelle et limitée à la durée des CGMAD en ce inclus les trois (mois) suivant son échéance pour quelque raison que ce soit.

Le Vendeur est seul responsable de la sécurité de ses identifiant et mot de passe. La divulgation aux tiers n'est pas autorisée. L'identifiant ne peut être utilisé que pour obtenir l'accès à Cdiscount Marketplace et aux services qui y sont proposés. Le Vendeur est seul responsable de tous les actes accomplis en son nom. Si des personnes non habilitées ont eu connaissance de leur identifiant et/ou mot de passe, le Vendeur est tenu d'en changer sans délai.

En outre, Le Vendeur s'interdit d'utiliser la plateforme Cdiscount Marketplace avec l'identifiant d'une autre personne.

4. CONDITIONS D'UTILISATION DU SERVICE CDISCOUNT MARKETPLACE

Le Vendeur décide librement des Produits qu'il souhaite proposer sur Cdiscount Marketplace, des prix de vente de ses Produits et des conditions de leur vente. Le Vendeur respecte néanmoins les obligations ci-après, toute stipulation contenue dans les documents contractuels listés en « Préambule » et en particulier l'Annexe 1 des présentes ainsi que toutes autres instructions qui pourra lui être régulièrement communiquée par le Site Hébergeur.

Le Site Hébergeur attire l'attention du Vendeur sur le fait que Cdiscount Marketplace comptabilise un trafic important d'internautes. L'importance de ce trafic est susceptible d'impacter sensiblement l'activité du Vendeur.

Le Vendeur doit à tout moment, s'assurer de dimensionner de manière adéquate ses offres et d'être en capacité de traiter les commandes qu'il reçoit, afin d'assurer le respect de ses obligations légales et contractuelles en tant que Vendeur.

Le Vendeur ayant seul la maîtrise de son activité sur Cdiscount Marketplace, tant en amont des ventes (notamment choix des offres mises en ligne et du volume d'affaire généré) qu'en aval (notamment respect des délais de livraison et traitement des demandes clients), le Site Hébergeur ne pourra pas être tenu responsable du succès ou insuccès commercial ou encore d'une quelconque situation de dépendance économique

5. RÔLE DU SITE HEBERGEUR

5.1. Le Vendeur et le Site Hébergeur ne sont liés contractuellement que dans la mesure où le Site Hébergeur met à la disposition du Vendeur, dans le cadre des présentes CGMAD, une plateforme permettant d'opérer des ventes.

A cet égard, il n'existe pas de contrat de vente entre le Site Hébergeur et l'Acheteur ; le contrat de vente est établi entre le Vendeur et l'Acheteur.

Le Site Hébergeur n'est pas responsable des informations relatives au Produit objet de la vente, notamment de la véracité, de l'exactitude et de l'exhaustivité de sa description.

5.2. Le Site Hébergeur n'est pas impliqué dans la négociation et dans l'exécution des contrats conclus entre un Vendeur et un Acheteur sur Cdiscount Marketplace et n'est donc pas tenu d'intervenir dans les litiges éventuels entre le Vendeur et l'Acheteur.

Dans l'intérêt de la défense des Acheteurs de son site et de son image de marque, le Site Hébergeur se réserve toutefois le droit – notamment dans le cadre de l'article 12.3.4 des CGMAD – d'intervenir pour la résolution de tout litige et le Vendeur s'engage à respecter la solution qui aura été trouvée par l'intervention du Site Hébergeur.

5.3. Le Vendeur reconnaît expressément que le Site Hébergeur n'a en aucun cas la qualité de revendeur des Produits proposés par lui sur Cdiscount Marketplace. En conséquence, le Site Hébergeur n'assumera :

- aucun coût lié à l'achat des Produits vendus par le Vendeurs via Cdiscount Marketplace ;
- aucun coût lié au financement des stocks du Vendeur, à la perte des stocks ou aux invendus ;
- aucun frais lié à la promotion des ventes ;
- aucun investissement spécifique aux Produits et plus largement à l'activité du Vendeur.

6. PAIEMENT ET MODALITES DE REGLEMENT

6.1. Paiement du Produit par l'Acheteur

6.1.1. L'Acheteur effectue le paiement du Produit acheté sur le Site Hébergeur via Cdiscount Marketplace avec un moyen de paiement proposé sur le Site Hébergeur, notamment :

- carte de crédit ou de débit acceptée sur le Site ;
- paiement en plusieurs échéances ;
- tout autre moyen de paiement accepté par le Site Hébergeur.

Le Site Hébergeur assure la collecte des fonds payés par les Acheteurs au Vendeur et assumera les impayés imputables à des fraudes à la carte de crédit (c'est-à-dire des achats frauduleux suite à un vol ou l'usage non autorisé d'informations concernant de cartes de crédit) dès lors que le Vendeur aura suivi les procédures mises en place par le Site Hébergeur le cas échéant afin de limiter les fraudes. Le Vendeur restera pour sa part tenu de tous autres coûts et frais liés à de telles fraudes tels que les frais de récupération de Produits.

Il est toutefois convenu que le Site Hébergeur n'assumera pas les impayés imputables à une fraude à la carte de crédit :

- en relation avec tout produit du Vendeur qui n'est pas expédié strictement en conformité avec les modalités de mise en vente et d'expédition annexées aux présentes CGMAD ;
- ou dans tous les cas où le Site Hébergeur aura alerté le Vendeur du risque de fraude.

Le Vendeur assumera tout autre risque de fraude, de vol ou de perte dont la charge ne serait pas expressément portée sur le Site Hébergeur par les présentes CGMAD.

6.1.2. Le Site Hébergeur se réserve la possibilité d'appliquer des frais au Vendeur dans les conditions de l'article 6.2 et/ou aux Acheteurs selon le moyen de paiement choisi (hors carte bancaire).

Le Vendeur s'engage à accepter le moyen de paiement choisi par l'Acheteur.

Lorsque le moyen de paiement choisi fait l'objet de frais appliqués par le Site Hébergeur, alors le Vendeur s'engage à facturer ces frais à l'Acheteur et à les reverser en intégralité au Site Hébergeur, concomitamment au paiement de la commission due au Site Hébergeur.

6.1.3 Le Vendeur s'engage à adresser sa facture à l'Acheteur, soit dans le colis, soit par envoi à l'adresse postale de l'Acheteur, soit par email.

6.1.4 Le Vendeur ne remboursera pas l'Acheteur en dehors du Site Hébergeur : il devra utiliser son Espace Vendeur afin d'effectuer tous remboursements ou ajustements pour des ventes qu'il a conclues via Cdiscount Marketplace ; sur son ordre, le Site Hébergeur re-créditera l'Acheteur en conséquence.

Le Vendeur prendra en charge les frais de retour du Produit en cas d'erreur de référence imputable au Vendeur, de mise en jeu d'une garantie légale de conformité, ou Produit se révélant abimé au déballage, ou de tout autre motif pour lequel la loi impose la prise en charge de frais de retour au Vendeur.

6.2. Commissions et frais de gestion en plusieurs échéances par l'Acheteur

6.2.1. Le Site Hébergeur facture au Vendeur une commission sur chaque commande de Produit acceptée par le Vendeur. Le montant de la commission applicable à chaque catégorie de Produit est mentionné en Annexe 2 des présentes CGMAD. Les sommes dues au Site Hébergeur applicables à une vente sont ceux mentionnés sur la grille tarifaire applicable au moment de la commande du Produit concerné par l'Acheteur (sauf accord dérogatoire conclu entre le Site Hébergeur et le Vendeur).

Les commissions sont exigibles dès que l'Acheteur a acquitté le prix de la vente pour les paiements comptant ou à la première échéance pour les paiements en plusieurs échéances.

Les commissions restent acquises au Site Hébergeur dans les hypothèses où la vente est annulée ou résolue pour tout motif étranger au Site Hébergeur, y compris dans les cas où la vente est automatiquement annulée en raison de l'absence d'expédition du Produit dans les délais maximum annoncés par le Vendeur, compte tenu du fait que le service ait été rendu par le Site Hébergeur.

En revanche, bien que le service ait été rendu par le Site Hébergeur, ce dernier reverse les commissions au Vendeur dans les hypothèses où l'Acheteur annule sa commande avant expédition ou exerce son droit de rétractation après livraison du Produit.

6.2.2. Le Site Hébergeur facturera au Vendeur des frais de gestion sur chaque Produit vendu par le Vendeur pour lequel l'Acheteur a opté pour un paiement en plusieurs échéances. Le montant de ces frais de gestion est mentionné en Annexe 2 des présentes CGMAD.

6.2.3. La facturation des frais et commissions précités sera réalisée par décade, conformément à l'échéancier suivant :

Date d'acceptation des commandes par le Vendeur	Date de facturation des commissions
Entre le 1er et le 10	10
Entre le 11 et le 20	20
Entre le 21 et le dernier jour du mois	le dernier jour du mois

6.2.3. Les sommes dues au Site Hébergeur sont susceptibles de faire l'objet de modifications permanentes ou temporaires, notamment à l'occasion d'événements à caractère promotionnel (par exemple, des journées de mise en vente gratuite) ou de lancement de nouveaux services. Ces modifications entrent en vigueur à la date indiquée dans la communication concernant l'événement promotionnel temporaire ou le nouveau service sur le site.

6.3. Reversement du fruit de ses ventes au Vendeur

6.3.1. Les versements des fruits des ventes des Produits par le Site Hébergeur au Vendeur sont effectués par virement et, sauf exception dûment justifiée auprès du Site Hébergeur ou accord de ce dernier, sur un compte bancaire au nom du Vendeur.

Pour chaque échéance, le montant du virement correspond au montant des ventes du Vendeur réalisées pendant la précédente décade dont la date maximale de livraison annoncée par le Vendeur est échue depuis plus de sept (7) jours calendaires, minoré des commissions et de toute autre somme due par le Vendeur au Site Hébergeur. Ceci afin de s'assurer de la bonne livraison du Produit à l'Acheteur.

Tableau récapitulatif des versements par décade :

Date de livraison maximale	Mise en paiement
entre le 2 et le 11 du mois M	le 21 du mois M
entre le 12 et le 21 du mois M	le 1 ^{er} du mois M+1
entre le 22 et le 1 ^{er} du mois M+1	le 11 du mois M+1

A noter : le Site Hébergeur pourra décaler le versement en fonction de la date effective de livraison dans le cas où le Site Hébergeur aurait connaissance de celle-ci à partir du numéro de suivi communiqué par le Vendeur au Site Hébergeur.

Le Vendeur doit être titulaire d'un compte bancaire professionnel et veiller à renseigner correctement ses coordonnées bancaires (notamment le numéro IBAN). Dans l'hypothèse où le Vendeur aurait indiqué des coordonnées bancaires erronées sur son compte Cdiscount Marketplace, il ne pourrait engager la responsabilité du Site Hébergeur pour non-paiement du fruit de ses ventes.

6.3.2. A noter :

- Pour le premier paiement la date de paiement sera effectuée selon le calendrier suivant :

Date de livraison maximale	Date d'émission du 1 ^{er} virement
Entre le 2 et le 11 du mois M	Le 21 du mois suivant
Entre le 12 et le 21 du mois M	Le 1 ^{er} du mois M +2
Entre le 22 et le 1 ^{er} du mois M+1	Le 11 du mois M+2

A noter : le Site Hébergeur pourra décaler le versement en fonction de la date effective de livraison dans le cas où le Site Hébergeur aurait connaissance de celle-ci à partir du numéro de suivi communiqué par le Vendeur au Site Hébergeur.

- A la suite d'un changement des coordonnées du compte bancaire du Vendeur, la date de paiement pourra être décalée de vingt (20) jours calendaires maximum à compter de la réception par le Site Hébergeur de tous les documents justificatifs demandés par le Site Hébergeur.

(iii) AFIN DE PROTEGER LES ACHETEURS ET DURANT LE TEMPS NECESSAIRE A TOUTES INVESTIGATIONS CONCERNANT LES ACTIONS ET/OU EXECUTION PAR LE VENDEUR DE SES OBLIGATIONS DANS LE CADRE DE SES VENTES CONCLUES AVEC LES ACHETEURS, LE SITE HERBERGEUR SE RESERVE LE DROIT DE RETARDER LE VERSEMENT DE TOUT OU PARTIE DES SOMMES DUES AU VENDEUR, NOTAMMENT :

- DU MONTANT DES COMMANDES FAISANT L'OBJET D'UNE RECLAMATION DE LA PART D'UN ACHETEUR, NON RESOLUE PAR LE VENDEUR ;

- DANS L'HYPOTHESE OU LES INFORMATIONS A DISPOSITION DU SITE HEBERGEUR, NOTAMMENT AU REGARD DES RECLAMATIONS DES ACHETEURS, AMENENT A LA CONCLUSION QUE LES VENTES REALISEES PAR LE VENDEUR RISQUENT DE PROVOQUER UN NOMBRE ANORMAL DE RECLAMATIONS ;

- DANS LE CAS OU UNE CROISSANCE DISPROPORTIONNEE/DES CHANGEMENTS INATTENDUS SERAIENT CONSTATES AU NIVEAU DES VENTES REALISEES PAR LE VENDEUR, NOTAMMENT AU REGARD DE L'HISTORIQUE DE SES VENTES.

EN FONCTION DU RESULTAT DES INVESTIGATIONS COMMUNIQUE AU VENDEUR, LE SITE HEBERGEUR PROCEDERA AU VERSEMENT TOTAL OU PARTIEL DES SOMMES REVENANT AU VENDEUR.

6.4. Réserve de garantie

Afin de garantir le respect de ses obligations légales, règlementaires et contractuelles, le Vendeur autorise le Site Hébergeur à constituer une garantie sur une partie des fruits des ventes, ci-après la « Réserve de Garantie ».

Le Vendeur sera informé du montant de la Réserve de Garantie qui lui sera appliqué. Ce montant, est variable en fonction des risques encourus par les Acheteurs et/ou le Site Hébergeur. Il dépend de la situation du Vendeur, et tient compte notamment du volume des ventes, du nombre de réclamations Acheteurs, du taux de commandes remboursées par le Vendeur. Il pourra être révisé régulièrement, à la hausse comme à la baisse, par le Site Hébergeur en fonction de l'évolution des risques susvisés encourus par les Acheteurs et/ou le Site Hébergeur.

6.5. Modalités de règlement

Sauf mention contraire, toutes les sommes dues au Site Hébergeur sont indiqués en euros (EUR) TTC. Il est de la responsabilité du Vendeur de payer toutes les sommes et taxes applicables résultant de l'utilisation du Site Hébergeur dans les délais et par l'intermédiaire d'un mode de paiement valable.

Le Site Hébergeur se réserve la faculté de vérifier les informations communiquées par le Vendeur par l'intermédiaire de l'interface Cdiscount Marketplace, et de prélever automatiquement sur la carte bancaire du Vendeur ou de débiter le compte bancaire de ce dernier tout montant effectivement dû au Site Hébergeur, ce que le Vendeur reconnaît et accepte en s'inscrivant au service de Cdiscount Marketplace. Le Vendeur doit en conséquence fournir les coordonnées de sa carte bancaire au Site Hébergeur. Le Site Hébergeur se réserve en outre la possibilité d'exiger la communication par le Vendeur de ses coordonnées bancaires et la signature d'un mandat de prélèvement de type SEPA ce que le Vendeur reconnaît et accepte d'ores et déjà.

Les intérêts qui pourront courir sur les sommes versées par les Acheteurs entre la date de paiement par les Acheteurs et la date de versement aux Vendeurs resteront acquis au Site Hébergeur.

Une compensation s'opèrera de plein droit - que les conditions légales de la compensation soient réunies ou non - entre les sommes dues par le Vendeur au Site Hébergeur et celles dues par le Site Hébergeur au Vendeur.

En conséquence, le Vendeur consent expressément à ce que la compensation des sommes dues par le Vendeur au Site Hébergeur, que ce soit au titre des présentes CGMAD ou au titre de toute autre relation commerciale que les Parties pourraient entretenir par ailleurs, avec toutes les créances que le Site Hébergeur doit au Vendeur et/ou avec toutes autres sommes que le Site Hébergeur détient au nom et pour le compte du Vendeur, à quelque titre que ce soit, soit automatique et immédiate.

Conformément aux dispositions légales en vigueur, CDISCOUNT est dans l'obligation d'informer le Vendeur qu'en cas de retard de paiement, des intérêts de retard seront dus de plein droit à date d'échéance de la facture, à un taux égal à 3 fois le taux d'intérêt légal, ainsi qu'une indemnité forfaitaire fixée à quarante (40) euros par décret pour frais de recouvrement.

Les intérêts qui pourront courir sur les sommes versées par les Acheteurs entre la date de paiement par les Acheteurs et la date de versement aux Vendeurs resteront acquis au Site Hébergeur.

7. PROPRIETE INTELLECTUELLE

7.1. Licence concédée au Site Hébergeur par le Vendeur

Le Vendeur consent au Site Hébergeur, à titre gratuit, les droits non exclusifs d'utilisation, de reproduction et de représentation de ses éléments distinctifs (marques, dénomination sociale, nom commercial, logos etc.) et, s'agissant de tous autres éléments graphiques ou textes fournis par le Vendeur, les droits non exclusifs d'utilisation, de reproduction, de représentation et d'adaptation et ce, pour le monde entier, sur tout support, pour la durée d'inscription à Cdiscount Marketplace et pour tout type d'exploitation liée à Cdiscount Marketplace et au Site Hébergeur.

Sous réserve que les textes et/ou libellés intégrés par le Vendeur dans les fiches produits revêtent un caractère original, la licence concédée au Site Hébergeur sera consentie pour la durée légale des droits, en ce compris toutes les prorogations qui pourront y être apportées.

Le Vendeur consent au Site Hébergeur le droit de réorganiser/redimensionner les contenus qu'il fournit, notamment dans les cas où des contraintes de présentation en ligne ou d'ergonomie l'exigeraient.

Le Site Hébergeur fournit les matrices des fiches produits (structure, champ, hiérarchie des champs...) et en conserve la propriété exclusive. Le Vendeur s'interdit de reproduire ces matrices pour son propre compte ou celui de tiers.

7.2. Licence concédée au Vendeur par le Site Hébergeur

Le Vendeur reconnaît et accepte disposer d'une licence non exclusive d'utilisation des éléments protégés par un droit de propriété intellectuelle et qu'il pourra utiliser en application des présentes CGMAD – en ce compris l'Espace Vendeur – (ci-après les « Eléments protégés ») en contrepartie du paiement de son abonnement. Cette licence est consentie pour la durée des CGMAD, incessible et ne saurait être considérée comme un transfert de propriété. Le Vendeur s'interdit donc de céder, transférer, prêter, sous-licencier, déléguer ou concéder à un tiers, même à titre gratuit, directement ou indirectement, un quelconque droit d'utilisation des Eléments protégés.

Il est également rappelé que toute utilisation non-conforme à la licence est susceptible de poursuites judiciaires. A ce titre, le Vendeur s'oblige à prendre toutes mesures nécessaires, notamment de sécurité, à l'égard de son personnel comme de tout tiers pour assurer le respect des droits de propriété intellectuelle décrits au présent article.

Le Vendeur s'interdit en tout état de cause :

- De tenter de copier, modifier, reproduire, créer toute œuvre dérivée, altérer, créer un miroir, republier, télécharger, afficher, transmettre ou distribuer l'ensemble ou toute partie des Eléments protégés sous toute forme, sur tout support ou par le biais de tout moyen que ce soit ;

- De tenter de décompiler, désassembler, effectuer toute rétro-ingénierie ou rendre compréhensible de toute autre manière l'ensemble ou une partie des Eléments protégés ;
- D'accéder à l'ensemble ou une partie des Eléments protégés dans le but de concevoir une solution concurrente ;
- D'accéder aux Eléments protégés sous forme de code source ou de codage déverrouillé avec commentaires ;
- D'utiliser un robot, notamment d'exploration (spider), une application de recherche ou récupération de sites Web ou tout autre moyen permettant de récupérer ou d'indexer tout ou partie des Eléments protégés ;
- De tenter de toute manière que ce soit de supprimer, contourner toute mesure de protection technique (MPT), ni utiliser ou fabriquer dans une optique de vente ou de location, importer, distribuer, vendre ou louer, proposer à la vente ou à la location, promouvoir la vente ou la location ou détenir à des fins d'utilisation privée ou commerciale tout moyen servant à faciliter la suppression ou le contournement non-autorisé des MPT,
- D'utiliser les Eléments protégés afin de fournir des services à des tiers ou octroyer une sous licence, vendre, louer, céder, affecter, distribuer, afficher, divulguer, exploiter commercialement ou rendre les Eléments protégés disponible de toute autre manière à toute tierce partie.

Enfin, le Vendeur s'engage à mettre en œuvre tout ce qui est raisonnable pour empêcher tout accès, ou utilisation non autorisée des Eléments protégés et dans le cas d'un tel accès ou utilisation non autorisée, d'en aviser le Site Hébergeur dans les plus brefs délais.

8. RESPONSABILITES DU SITE HEBERGEUR

Le Site Hébergeur met en œuvre tous les moyens dont il dispose pour assurer les prestations objet des CGMAD mais ne garantit pas que le Site Hébergeur, en ce compris Cdiscount Marketplace et les services associés, soient disponibles en permanence.

Dans les conditions de la loi n°2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique, la responsabilité du Site Hébergeur ne peut être recherchée en cas de litige (notamment actions en contrefaçon) portant sur les informations communiquées par le Vendeur sur Cdiscount Marketplace (textes, images, photos, marques, logos, etc.), que si le Site Hébergeur n'a pas réagi promptement afin de les retirer du Site ou d'en rendre l'accès impossible, suite à réception d'une notification conforme au texte précité.

Etrangère à la vente conclue entre le Vendeur et les Acheteurs, la responsabilité du Site Hébergeur ne peut être recherchée en cas de litige, en lien avec les Produits et leur vente, né avec un Acheteur ou une administration notamment.

Le Site Hébergeur est responsable de tout dommage direct et prévisible dans la limite du prix de vente objet du litige.

La responsabilité du Site Hébergeur ne pourra en aucun cas être engagée au titre de tout dommage indirect tel que les pertes de chiffre d'affaires ou bénéfice, pertes ou altérations des données, atteinte à l'image, etc.

La limitation de responsabilité visée ci-dessus est inapplicable :

- en cas de dol ou de faute lourde du Site Hébergeur ;

- en cas de dommages corporels, de réclamations fondées sur la responsabilité du fait des produits défectueux ;
- aux Acheteurs.

9. RESPONSABILITÉS ET GARANTIES DU VENDEUR

9.1. Responsabilités à l'égard du Site Hébergeur et/ou des tiers.

Le Vendeur est seul responsable des dommages et préjudices directs ou indirects, matériels ou immatériels, causés aux Acheteurs et à tout autre tiers du fait des contenus qu'il met en ligne sur Cdiscount Marketplace, des Produits et Services qu'il y propose et des ventes qu'il y conclut. Dès lors, le Vendeur renonce à engager la responsabilité du Site Hébergeur en cas d'action ou de litige (notamment actions en contrefaçon ou pour atteinte à un réseau de distribution, action d'un Acheteur, d'une administration, etc.) portant sur les informations communiquées par le Vendeur sur Cdiscount Marketplace (textes, images, photos, marques, logos, etc.), les Produits ou leur vente.

9.2. Garanties du Vendeur

a. Contre les actions de tiers autres que les Acheteurs

Le Vendeur déclare et garantit au Site Hébergeur :

- qu'il est titulaire des droits de propriété intellectuelle lui permettant de mettre à disposition du Site Hébergeur les informations communiquées (textes, images, photos, marques, logos, etc.), de les publier sur Cdiscount Marketplace et que ces dernières ne sont pas susceptibles de porter atteinte aux droits de tiers, ni aux lois en vigueur et notamment aux dispositions relatives à la diffamation, à l'injure, à la vie privée, au droit à l'image, à l'atteinte aux bonnes mœurs et ne sont pas constitutives en tout ou en partie ni de contrefaçon, ni de concurrence déloyale ou de parasitisme ;
- qu'il est propriétaire ou titulaire des droits nécessaires à la vente des Produits via Cdiscount Marketplace et que ces Produits ne contreviennent à aucun droit de tiers dans le monde entier, en particulier que leur vente sur Cdiscount Marketplace ne porte pas atteinte à un réseau de distribution sélectif ou exclusif et qu'ils ne sont constitutifs en tout ou en partie ni de contrefaçon, ni de concurrence déloyale.

Si tout ou partie du Produit ou des contenus fournis par le Vendeur fait l'objet d'une contestation, d'une réclamation ou d'une action d'un tiers en contrefaçon ou en violation de tout autre droit d'un tiers, le Vendeur s'engage à en informer le Site Hébergeur par écrit et sans délai.

Le Site Hébergeur se réserve le droit de retirer le Produit ou le contenu du Vendeur dès réception d'un écrit l'informant du caractère potentiellement contrefaisant ou autrement dommageable pour un tiers dudit Produit ou contenu. En tout état de cause, le Vendeur s'engage à adresser une réponse à tout tiers se prévalant d'une violation de ses droits sous huitaine et à résoudre tout litige né à cette occasion dans les meilleurs délais et au plus tard sous un mois suivant la date de communication de la réclamation par le Site Hébergeur ou sous un mois à compter de la réclamation lorsque celle-ci est adressée directement au Vendeur. Le Vendeur tiendra le Site Hébergeur et ses dirigeants indemnes de tous frais qu'ils seraient amenés à engager pour la défense de leurs intérêts et pour l'indemnisation de tiers au titre d'une transaction ou d'une décision de justice.

b. Contre les actions de tiers ayant la qualité d'Acheteurs

Le Vendeur reconnaît que le Site Hébergeur n'est pas partie aux ventes qu'il conclut avec les Acheteurs sur Cdiscount Marketplace. Par conséquent, le Vendeur tiendra le Site Hébergeur et ses dirigeants indemnes de tous frais qu'ils seraient amenés à engager pour la défense de leurs intérêts et pour l'indemnisation de tout Acheteur au titre d'un accord amiable, d'une transaction, ou d'une décision de justice.

10. ASSURANCE

Le Vendeur atteste avoir souscrit une police d'assurance auprès d'une compagnie d'assurance notoirement solvable et établie en France pour toutes les conséquences pécuniaires de sa responsabilité civile professionnelle, délictuelle et/ou contractuelle du fait de dommages corporels, matériels et immatériels causés au Site Hébergeur et à tout tiers dans le cadre de l'exécution des présents. A ce titre, le Vendeur s'engage à acquitter les primes et cotisations afférentes à ladite police d'assurance et de manière générale, à respecter l'ensemble des obligations, afin de couvrir l'ensemble de ses activités.

Le Site Hébergeur pour sa part, atteste avoir souscrit une police d'assurance garantissant les conséquences pécuniaires de la mise en jeu des responsabilités civiles professionnelles, délictuelle et/ou contractuelle pour les prestations réalisées dans le cadre de l'exécution des prestations objet des présentes.

11. DUREE – MODIFICATION DES CGMAD

11.1. Durée

L'inscription des Vendeurs est effectuée pour une durée indéterminée

11.2. Modification

Le Site Hébergeur se réserve la faculté d'apporter des modifications aux CGMAD. Le Vendeur sera informé de telles modifications par un e-mail envoyé par le Site Hébergeur quinze (15) jours calendaires avant la date d'entrée en vigueur des CGMAD modifiées. Le Vendeur est libre d'accepter les CGMAD modifiées ou de mettre fin à son utilisation du service Cdiscount Marketplace, conformément aux CGMAD.

12. SUSPENSION - RESILIATION – FERMETURE DE COMPTE

12.1. Résiliation pour convenance

12.1.1. Résiliation pour convenance du Vendeur

Le Vendeur ne peut mettre fin à son inscription à Cdiscount Marketplace sur les sites www.cdiscount.com et/ou www.cdiscountpro.com à tout moment, qu'en cliquant sur le bouton « Résilier mon abonnement » présent dans son Espace Vendeur.

La fermeture du compte subséquente sera effective dans les soixante-douze (72) heures suivant la demande de résiliation de l'abonnement par le Vendeur.

Les frais d'abonnement continueront à courir et toute commission générée sera due par le Vendeur jusqu'à la notification de la résiliation effective de son abonnement.

12.1.2. Résiliation pour convenance du Site Hébergeur

Le Site Hébergeur a la possibilité de résilier l'inscription du Vendeur moyennant un préavis *a minima* de trois (3) mois commençant à courir à compter de la date d'envoi au Vendeur d'une lettre recommandée avec accusée de réception notifiant la résiliation.

12.2. Sanctions en cas de non-respect de ses obligations par le Vendeur

12.2.1. Non-respect des niveaux de service

a) Le non-respect par le Vendeur de l'un quelconque des niveaux de service minimum indiqués à l'Annexe 1, entrainera la résiliation du compte Vendeur suite à l'envoi d'une mise en demeure adressée par email par le Site Hébergeur au Vendeur et restée infructueuse à l'issue d'un délai de trente (30) jours calendaires.

b) Le non-respect par le Vendeur de l'un des niveaux de service minimum attendus mentionnés à l'Annexe 1, constaté à deux reprises durant une période de 12 mois glissants, pourra, en fonction de la gravité du non-respect, entrainer la résiliation du compte Vendeur sur simple notification, sans formalité et sans préavis.

c) Le Site Hébergeur se réserve le droit de suspendre ou de résilier immédiatement le compte du Vendeur en cas de non-respect grave des indicateurs faisant l'objet des niveaux de service (par exemple : un pic anormal de réclamations des Acheteurs). En particulier, le Site Hébergeur se réservera le droit de suspendre tout ou partie des offres du Vendeur en cas de taux de réclamation supérieur à 3% sur les trente (30) ou les soixante (60) derniers jours.

12.2.2. Autres manquements à ses obligations par le Vendeur

Tout manquement, inexécution ou mauvaise exécution par le Vendeur des obligations prévues aux CGMAD pourra entraîner les sanctions suivantes :

- le retrait immédiat, temporaire ou définitif, des offres litigieuses du Vendeur ;
- l'interdiction temporaire ou définitive de mettre en ligne des offres sur une ou plusieurs catégories définies ;
- la suspension immédiate et temporaire du compte Vendeur ;
- la suspension immédiate, temporaire ou définitive, de tout versement des sommes encaissées pour le compte du Vendeur ;
- la résiliation du compte Vendeur à l'issue d'une mise en demeure restée infructueuse pendant un délai de trente (30) jours calendaires.
- la résiliation du compte Vendeur de plein droit, sans formalité, sans préavis, ou avec un préavis inférieur à trente (30) jours calendaires, en cas de manquement grave et/ou répété ;

Les sanctions précitées seront le cas échéant appliquées en proportion de la gravité du manquement constaté par le Site Hébergeur.

12.3. Autres cas de résiliation ou suspension

12.3.1. Période probatoire

Durant les 60 (soixante) jours calendaires suivants la publication de sa première (1^{ère}) offre sur Cdiscount Marketplace, le Vendeur est soumis à une période d'essai.

Dans l'hypothèse où durant cette période, le Vendeur ne respecterait pas l'une quelconque de ses obligations contractuelles, le Site Hébergeur pourra procéder sans préavis à la clôture du compte Cdiscount Marketplace du Vendeur. Le Vendeur sera informé de la clôture de son compte par email et pourra faire une nouvelle demande uniquement dans les conditions prévues à l'article 3.1 « Conditions d'inscription ».

12.3.2. Limitation d'accès à Cdiscount Marketplace

Afin de garantir la sécurité et la satisfaction des Acheteurs, le Site Hébergeur se réserve le droit de suspendre temporairement le compte Vendeur des Vendeurs, le temps de s'assurer de la bonne livraison des Produits aux Acheteurs.

Le Vendeur sera informé de cette vérification par e-mail. La durée de cette vérification peut varier de quelques heures à quelques jours en fonction notamment de l'information du Site Hébergeur quant à la bonne livraison des Produits aux Acheteurs.

Dans l'hypothèse où cette vérification amènerait à la conclusion que le Vendeur ne respecte pas ses obligations notamment relatives à la livraison des Produits envers les Acheteurs (telles que le non-respect grave des Taux de services minimum, la fourniture de fausses informations concernant la livraison des Produits...), le Site Hébergeur pourra procéder à la clôture du compte Cdiscount Marketplace du Vendeur dans les conditions des présentes.

12.3.3. Résiliation pour inactivité

En cas d'inactivité du Vendeur, à savoir d'absence de transaction réalisée par le Vendeur sur une période de trois (3) mois à compter de la dernière transaction, le Site Hébergeur se réserve le droit de suspendre et/ou de résilier le compte Vendeur sur simple notification au Vendeur, afin de protéger les intérêts des Vendeurs et des Acheteurs.

12.3.4. Intervention du Site Hébergeur en cas de réclamation d'un Acheteur

Le Vendeur reconnaît expressément et accepte d'ores et déjà qu'en cas de violation de l'une des obligations des présentes CGMAD à l'égard des Acheteurs, le Site Hébergeur se réserve le droit, sans que le Vendeur ne puisse le contester et selon le cas :

- soit de rembourser le montant de sa commande à l'Acheteur,
- soit de verser les avoirs du Vendeur sur un compte de consignation,
- et le cas échéant d'appliquer les sanctions prévues aux CGMAD et en particulier à l'article « Autres manquements à ses obligations par le Vendeur »,

En particulier :

- Dans le cas d'une réclamation d'un Acheteur relativement à un colis non reçu, et sans présentation par le Vendeur d'une attestation de livraison émanant du transporteur et comportant les éléments permettant l'identification de l'Acheteur dans un délai de sept (7) jours calendaires suivant la demande du Site Hébergeur d'une telle preuve, le Site Hébergeur procédera au remboursement de l'Acheteur. A cette fin, il appartient au Vendeur de s'assurer

de conserver tout élément notamment les numéros de suivis afin de pouvoir rapporter la preuve écrite de la livraison.

- Dans le cas d'une demande relative à une panne, le Vendeur s'engage à confirmer par écrit à l'Acheteur la prise en compte des demandes dans un délai maximum de deux (2) jours ouvrés en précisant l'adresse de retour. Les frais d'envoi et de renvoi sont à la charge exclusive du Vendeur. Le Vendeur s'engage à ce que la réparation/le remplacement et le renvoi du Produit à l'Acheteur ne dépassent pas trente (30) jours calendaires après la réception du Produit. A défaut de confirmation écrite dans un délai de deux (2) jours et de réparation ou remplacement effectif du Produit dans un délai de trente (30) jours calendaires précité et si aucun remboursement de l'Acheteur n'a été fait par le Vendeur, le Site Hébergeur pourra procéder lui-même à ce remboursement et répercutera ce remboursement au Vendeur.
- En l'absence de réponse du Vendeur à la réclamation de l'Acheteur sous un délai de deux (2) jours ouvrés suivant la réclamation d'un Acheteur, le Site Hébergeur pourra arbitrer en faveur de l'Acheteur et se réserve le droit de procéder au remboursement du Produit et de répercuter ce remboursement au Vendeur.
- En toute hypothèse, le Vendeur s'engage à apporter la confirmation écrite au Site Hébergeur de ce qu'il a pris en compte, traité et cloturé de façon à satisfaire la demande de l'Acheteur et ce, conformément aux procédures mises en place par le Site Hébergeur pour les échanges relatifs à l'Acheteur. A défaut, le Site Hébergeur ne pourra pas être tenu pour responsable d'un éventuel remboursement qui serait fait à tort à l'Acheteur.

A noter : une réponse du Vendeur visant à faire patienter l'Acheteur ou lui indiquant qu'une réponse lui sera adressée sous un certain délai ne sera pas considérée comme une réponse au sens du paragraphe précédent.

Toute réponse adressée par le Vendeur à l'Acheteur et/ou tout remboursement éventuel réalisé directement du Vendeur à l'Acheteur doit impérativement être confirmé par écrit au Site Hébergeur. Le Site Hébergeur mettra en place un espace dédié à la communication de pièces jointes dans l'Espace Vendeur.

Dans ce cas, toute preuve/justificatifs/pièce jointe communiquée par le Vendeur devra être jointe via cet outil. A défaut, la réponse ou le remboursement sera considéré comme non réalisé.

12.4. Conséquences de la résiliation de l'inscription du Vendeur :

En cas de résiliation par l'une ou l'autre des Parties et pour quelque raison que ce soit, toutes les sommes dues par le Vendeur à la date d'effet de la résiliation sont immédiatement exigibles, le Vendeur perd sa qualité de Vendeur et en conséquence :

- toutes ses offres de Produits sont immédiatement retirées de Cdiscount Marketplace sur les sites www.cdiscount.com et www.cdiscountpro.com ;
- son Espace Vendeur devient inaccessible dans les 3 mois suivant la résiliation, lorsque le traitement des commandes en cours d'exécution à la date de résiliation du contrat est achevé et que l'ensemble des réclamations relatives aux commandes passées auprès de lui via le Site Hébergeur sont résolues ;

- il appartient au Vendeur d'effectuer ses archivages de données (notamment par exports) présentes dans l'Espace vendeur, le Site Hébergeur n'ayant pas de responsabilité d'archivage pour le compte du Vendeur ;
- lorsque l'Espace Vendeur devient inaccessible, le Site Hébergeur se réserve le droit de communiquer les coordonnées du Vendeur à l'Acheteur si besoin ;
- sauf résiliation imputable à une faute du Site Hébergeur, les frais d'abonnement au titre du mois au cours duquel intervient la résiliation, restent dus en intégralité ;
- **l'ensemble des sommes correspondant aux commandes et aux réclamations au jour de la clôture du compte seront retenues pendant un délai de trois (3) mois maximum afin que le Site Hébergeur puisse procéder aux vérifications de l'état du compte Vendeur et au remboursement partiel ou total des Acheteurs si nécessaire. En revanche, la réserve de garantie décrite à l'article 6.4 des présentes sera restituée dans un délai maximum de douze (12) mois suivant la fermeture du compte du Vendeur.**

DANS TOUS LES CAS DE CLÔTURE DE L'INSCRIPTION D'UN COMPTE VENDEUR, ET QUELLE QUE SOIT LA PARTIE À SON INITIATIVE, LE VENDEUR EST TENU D'ACHEVER L'EXÉCUTION DE TOUTE COMMANDE D'UN ACHETEUR, EN COURS À LA DATE DE CLÔTURE, ET D'ASSURER SES OBLIGATIONS D'APRÈS-VENTE (LÉGALES ET CONTRACTUELLES) Y AFFÉRENTES NOTAMMENT LA BONNE GESTION DES RÉCLAMATIONS JUSQU'À LEUR RÉOLUTION.

Tout Vendeur dont le compte Cdiscount Marketplace aura été clôturé pour non-respect des présentes CGMAD ne pourra soumettre une nouvelle demande d'ouverture de compte qu'après un délai de six (6) mois suivant la date de clôture du compte. Le Site Hébergeur se réserve le droit d'accepter ou refuser toute nouvelle demande.

Néanmoins, pour les Vendeurs dont le compte a été résilié en raison de non-respect des niveaux de services minimum figurant à l'Annexe 1 et notamment ceux afférents à la qualité de la livraison des Produits, le Site Hébergeur se réserve le droit d'accepter une demande de réouverture de compte avant ce délai, dans le cas où le Vendeur accepterait de souscrire au service Cdiscount Fulfilment pour l'expédition de ses Produits, et ce, afin de garantir la bonne exécution de la livraison des Produits aux Acheteurs.

Le Site Hébergeur se réserve le droit de refuser toute nouvelle demande d'ouverture de compte sur Cdiscount Marketplace, provenant d'un Vendeur dont le compte Cdiscount Marketplace aura été clôturé à deux reprises pour quelque raison que ce soit.

13. PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

13.1. Données personnelles des Vendeurs

Certaines données personnelles des Vendeurs peuvent être collectées par le Site Hébergeur, pour la prise en compte de leur inscription, la gestion de leur compte, et d'une manière générale la réalisation des opérations visées aux présentes CGMAD.

Pour de plus amples informations, le Vendeur est invité à consulter la [Politique de Confidentialité](#).

13.2. Données personnelles des Acheteurs :

13.2.1. Qualification des acteurs des traitements de données personnelles

Dans le cadre des présentes CGMAD, le Site Hébergeur est Responsable de Traitement et le Vendeur a la qualité de Destinataire à l'égard du Site Hébergeur.

Dans le même temps, le Vendeur aura la qualité de Responsable de Traitement des données personnelles ainsi communiquées à l'égard des personnes concernées, sous réserve de respecter les finalités au titre de ces traitements.

Ainsi, les Parties conviennent que le Vendeur doit traiter les données personnelles uniquement et exclusivement pour la réalisation des finalités visées ci-après.

Les Parties s'engagent, chacune pour ce qui les concerne, à respecter la réglementation en vigueur applicable au traitement de données personnelles des Acheteurs et notamment le règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 (ci-après le « RGPD »).

13.2.2. Finalités des traitements de données personnelles

Le Site Hébergeur communique au Vendeur :

- Les Données personnelles suivantes : nom, prénom, adresses de facturation et de livraison, numéro de téléphone fixe ou portable, e-mail crypté uniquement.
- Les catégories de personnes concernées sont : les Acheteurs.
- Pour les finalités suivantes :
 - la gestion, l'exécution et le suivi des commandes des Acheteurs, en ce compris l'expédition de la commande de l'Acheteur (sauf si le Vendeur a souscrit à l'offre Cdiscount Fulfilment)
 - l'émission et l'envoi des factures afférentes aux commandes des Acheteurs ;
 - le respect de ses obligations légales et/ou réglementaires.

Pour la gestion de la relation client (comprenant notamment le traitement des réclamations des Acheteurs, la fourniture SAV des Produits), le Vendeur a accès aux nom et prénom de l'Acheteur via l'Espace Vendeur uniquement.

Le Vendeur s'engage à ne pas utiliser, sous quelque forme que ce soit, les données personnelles concernant les Acheteurs à des fins autres que celles définies ci-dessus et notamment à des fins de prospection commerciale.

13.2.3. Obligations du Vendeur en tant que destinataire/responsable de traitement

Le Vendeur est informé de la haute importance et du caractère strictement confidentiel attaché aux données personnelles.

Le Vendeur reconnaît par ailleurs présenter les garanties suffisantes, notamment en termes de connaissances, de fiabilité et de ressources pour la mise en œuvre des mesures techniques et organisationnelles satisfaisant aux obligations légales et réglementaires en matière de protection des données personnelles.

Le Vendeur s'engage à ne conserver les données des Acheteurs que pour une durée proportionnée aux finalités précisées à l'article 13.2.2.

13.2.4. Obligations du Site Hébergeur en tant que Responsable de traitement

Le Site Hébergeur s'engage à fournir aux Acheteurs, lors de la collecte de leurs données personnelles, l'information relative aux traitements des données personnelles réalisés par le Site Hébergeur et le Vendeur, les finalités des traitements, la base légale des traitements ainsi que l'existence et les modalités d'exercice des droits des Acheteurs à cet égard.

Les modalités de collecte des données personnelles et, le cas échéant, du consentement de l'Acheteur est à la charge du Site Hébergeur.

Le Site Hébergeur répondra aux demandes d'exercice des droits des Acheteurs faites en application du Règlement. Le Site Hébergeur notifie au Vendeur auquel les Données personnelles ont été communiquées toute rectification ou tout effacement de données personnelles ou toute limitation du traitement effectuée en application de l'article 19 du Règlement européen sur la protection des données à moins qu'une telle communication se révèle impossible ou exige des efforts disproportionnés.

La sécurisation des données personnelles de l'Acheteur pèse sur le Site Hébergeur pour la transmission des données personnelles collectées par ses soins aux Vendeurs.

Dans ce cadre, le Site Hébergeur s'assure, pour le périmètre qui le concerne, de mettre en oeuvre toutes les dispositions utiles (notamment en matière de sécurité physique des locaux et de sécurité logique de ses équipements et supports de traitement) afin d' :

- empêcher que les données personnelles des Acheteurs soient déformées, endommagées ou détruites ;
- assurer la confidentialité et la sécurité des données personnelles des Acheteurs hébergés dans ses locaux ou sur ses équipements ;
- empêcher tout accès illicite aux dites données personnelles des Acheteurs.

14. ETHIQUE

14.1 Soucieux des parties prenantes avec lesquelles il interagit, le Site Hébergeur s'engage à promouvoir un commerce responsable au travers des 9 engagements de la Charte Ethique Groupe Casino accessible sous le lien : https://www.groupe-casino.fr/wp-content/uploads/2017/11/CharteEthique_VFdec2017.pdf.

Le Site hébergeur déclare souscrire aux principes contenus dans les textes référencés ci-dessous qu'elle reconnaît comme représentant des minima absolus en matière de droits humains :

- La Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, adoptée par l'Assemblée Générale de l'Organisation des Nations Unies dans sa résolution 217 A (III) du 10 décembre 1948 ;
- La Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) adoptée en juin 1998 relative aux principes et droits fondamentaux au travail, à savoir :
 - La liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective (Conventions 87 et 98) ;
 - L'élimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire (Conventions 29 et 105) ;

- L'abolition effective du travail des enfants (Conventions 138 et 182) ;
- L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession (Conventions 100 et 111) ;
- Et d'une manière générale, les 10 principes adoptés par le Global Compact des Nations Unies, auquel le Groupe Casino a adhéré en 2009.

(Ci-après collectivement « les Standards »).

En acceptant les présentes CGMAD, le Vendeur s'engage à ne fournir que des Produits conformes, dans des conditions conformes, aux principes de ces Standards, aux lois nationales et internationales qui s'appliquent à l'exercice de son activité ainsi qu'aux règles internationales applicables.

Le Site Hébergeur est engagé dans la lutte contre le changement climatique, la réduction de la pollution, la protection des ressources naturelles et de la biodiversité. A ce titre, le Vendeur s'engage tant pour lui-même que pour ses employés, agents, représentants ou personnes agissant pour son compte à respecter toutes les lois et normes relatives à la protection et/ou à la préservation de l'environnement applicables à son secteur.

14.2 Le Site Hébergeur attache une importance toute aussi particulière à la lutte contre la fraude, la corruption, le trafic d'influence, le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme. Assujetti aux dispositions de la loi n° 2016-1691 du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique. Le Groupe CASINO a mis en œuvre les mesures et procédures imposées aux termes de l'article 17-II de ladite loi notamment en déployant une nouvelle version de son Code d'éthique et de conduite des affaires dans l'ensemble de ses filiales dont le Site Hébergeur.

Pour sa part, le Vendeur s'engage tant pour lui-même que pour ses employés, agents, représentants, actionnaires ou associés, bénéficiaires effectifs ou personnes agissant pour son compte à :

- Respecter toute réglementation applicable en matière de lutte contre la fraude, la corruption, le trafic d'influence, le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme ;
- Ne faire, par action ou par omission, rien qui serait susceptible d'engager la responsabilité du Site Hébergeur au titre du non-respect de toute réglementation applicable en matière de lutte contre la fraude, la corruption, le trafic d'influence, le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme ;
- Mettre en place et maintenir toutes les politiques et procédures internes nécessaires au bon respect de toute réglementation applicable en matière de lutte contre la fraude, la corruption, le trafic d'influence, le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme ;
- Informer le Site Hébergeur sans délai de tout événement qui serait porté à sa connaissance et qui pourrait avoir pour conséquence le non-respect de toute réglementation applicable en matière de lutte contre la fraude, la corruption, le trafic d'influence, le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme ;
- Fournir toute assistance nécessaire au Site Hébergeur pour répondre à toute demande en lien avec le contrat d'une autorité dûment habilitée relative à la lutte contre la fraude, la corruption, le trafic d'influence, le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme.

Il est par conséquent expressément entendu entre les Parties que le Vendeur tant pour lui-même que pour ses employés, agents, représentants ou personnes agissant pour son compte s'interdit directement ou indirectement, de réaliser, participer ou d'exécuter tout acte, démarche ou tentative pouvant contrevenir aux textes et principes précités.

A ce titre, le Vendeur s'engage à respecter en tous points les dispositions de la « Déclaration d'intégrité ».

Le Site hébergeur pourra décider de mettre un terme immédiat au contrat si le Vendeur contrevient aux Standards ou aux engagements souscrits aux termes de la Déclaration d'intégrité et/ou refuse de prendre les mesures nécessaires pour résoudre les non-conformités portées à sa connaissance.

15. CONFIDENTIALITE

Le Vendeur et le Site Hébergeur s'engagent à garantir la confidentialité de toutes les informations échangées entre elles dans le cadre de l'exécution des présentes.

Constitue une « Information Confidentielle » toute information transmise par tous moyens, dans le cadre des présentes.

En conséquence, il est entendu entre le Vendeur et le Site Hébergeur que toutes les Informations Confidentielles communiquées entre elles seront gardées par le destinataire de la même manière qu'il garde ses propres informations confidentielles, que ces Informations Confidentielles ne feront l'objet ni de copies ni de reproductions et qu'elles ne seront utilisées que pour les besoins des présentes. Chacun du Vendeur et du Site Hébergeur se porte fort du respect de cette obligation de confidentialité par l'ensemble de leur personnel, sous-traitants, ou de toute autre personne qui interviendrait dans l'exécution des présentes.

A tout moment les Informations Confidentielles devront, selon les directives de l'émetteur des Informations Confidentielles, soit lui être restituées dans les sept (7) jours ouvrés de sa demande, soit être détruites.

La présente obligation de confidentialité ne s'applique pas à la partie des informations :

- accessible au public à la date de sa communication par l'émetteur au destinataire, ou qui viendrait à l'être postérieurement à cette date et sans faute du destinataire ;
- déjà connue du destinataire au moment de sa communication par l'émetteur ;
- transmise au destinataire avec dispense expresse de l'émetteur d'obligation de confidentialité ;
- nécessaire dans le cadre du respect de la réglementation applicable.

La présente obligation de confidentialité perdurera à l'échéance des CGMAD pour quelque raison que ce soit, pendant une durée de cinq (5) ans.

16. STIPULATIONS FINALES

16.1. Indépendance

Le Site Hébergeur et le Vendeur ne pourront en aucun cas être considérés comme associés d'une entité commune quelconque Les Parties reconnaissent également que les présentes CGMAD ne constituent ni une association, ni une franchise par l'une des Parties à l'autre. Une Partie ne pourra en aucun cas être considérée directement ou indirectement comme employé de l'autre Partie.

Le Vendeur exerce son activité sur Cdiscount Marketplace en toute autonomie et à ses risques et périls.

Le Vendeur doit s'assurer préalablement à l'acceptation des CGMAD, et déclare expressément en les signant, qu'il ne se place pas en situation de dépendance économique vis-à-vis du Site Hébergeur.

Dès lors que cette situation évoluerait, le Vendeur informera immédiatement le Site Hébergeur par écrit, les parties convenant de se rencontrer pour trouver des solutions préservant leurs intérêts respectifs.

Le Vendeur s'engage à informer le Site Hébergeur de son appartenance éventuelle à un groupe et de toute prise de contrôle et/ou de participation de son entreprise directement ou indirectement par un tiers dès lors que cette modification sera susceptible de créer ou d'aggraver un risque de dépendance. Le Vendeur communiquera au plus tôt au Site Hébergeur les renseignements comptables ou financiers utiles si sa situation venait à comporter un risque d'insolvabilité et/ou un risque de perturbation de la relation.

Ces informations sont essentielles pour permettre aux parties de conserver des relations équilibrées et sereines, le Vendeur devant disposer d'alternatives dans l'hypothèse où il serait mis fin partiellement ou totalement au service.

Le Site Hébergeur étant étranger à la gestion de la volumétrie de l'activité du Vendeur sur Cdiscount Marketplace, il appartient au Vendeur d'équilibrer son volume d'affaires réalisé sur la Marketplace Cdiscount Marketplace par rapport à son activité globale. Le choix stratégique que ferait le Vendeur en se privant d'alternative, de se placer en situation de dépendance économique, serait fait en connaissance de cause et à ses risques et péril ; la responsabilité du Site Hébergeur ne pourra pas être recherchée à ce titre.

16.2. Cession

Le Vendeur ne pourra céder ses droits et obligations définis aux présentes à un tiers quelconque, ce sous quelque forme que ce soit, notamment par voie d'apport en société, de cession de fonds de commerce, de location-gérance ou de cession de contrat, à moins que le Site Hébergeur n'ait expressément et préalablement donné son accord écrit.

16.3. Dissociation

Toute clause des présentes qui viendrait à être déclarée nulle ou illicite par un juge compétent sera privée d'effet, mais sa nullité ne saurait porter atteinte aux autres stipulations ni affecter la validité des présentes CGMAD dans leur ensemble ou leurs effets juridiques.

16.4. Non renonciation – tolérance

Le fait que le Site Hébergeur n'ait pas exigé l'application d'une disposition quelconque des présentes CGMAD ou qu'il ait toléré quelconque manquement du Vendeur dans le cadre de ses activités sur la Marketplace, que ce soit de façon permanente ou temporaire, ne peut en aucun cas être considéré comme une renonciation aux droits du Site Hébergeur de s'en prévaloir.

16.5. Force majeure

Les Parties ne seront pas tenues pour responsables, ou considérés comme ayant failli aux présentes CGMAD, pour tout retard ou inexécution lorsque la cause du retard ou de l'inexécution est liée à un cas de force majeure, tel que défini par le Code Civil français et la jurisprudence de la Cour de cassation française.

16.6. Notifications

Hormis les cas où les CGMAD prévoient une forme particulière pour les notifications, toute notification pourra être faite par e-mail à l'adresse indiquée par le Site Hébergeur sur Cdiscount Marketplace ou être envoyée par écrit à l'adresse suivante : Cdiscount Marketplace /, 120-126 Quai de Bacalan CS 11584, 33067 Bordeaux Cedex.

16.7. Litige

Les présentes CGMAD sont soumises au droit français, sans préjudice, au profit des Acheteurs, des dispositions impératives applicables.

Les Parties sont invitées à examiner ensemble, tout différend qui pourrait survenir quant à leur interprétation ou exécution.

Les Parties ont également la possibilité de solliciter une médiation auprès, soit du Médiateur des Entreprises, soit de tout autre organisme proposant des services de médiation.

La durée de la médiation ne pourra excéder trois (3) mois, sauf accord contraire des Parties.

TOUT DIFFÉREND QUI POURRAIT SURVENIR ENTRE UN VENDEUR ET LE SITE HEBERGEUR EN LIEN AVEC LES PRÉSENTES CGMAD SERA SOUMIS À LA COMPÉTENCE DES TRIBUNAUX DU RESSORT DE LA COUR D'APPEL DE BORDEAUX MÊME EN CAS DE PLURALITE DES DEFENDEURS, D'APPEL EN GARANTIE, DE PROCEDURE D'URGENCE OU DE PROCEDURE SUR REQUETE.

ANNEXE 1 – MODALITES DE MISE EN VENTE DES PRODUITS DU VENDEUR

Les CGMAD, en particulier la présente annexe 1, régissent les modalités de mise en vente des Produits par le Vendeur sur le Site de l'Hébergeur via Cdiscount Marketplace dont le respect permet de garantir la confiance et la satisfaction des Acheteurs ainsi que la sécurité et le bon déroulement des ventes sur le site.

Afin de garantir la qualité de « l'expérience client » des Acheteurs lors de leurs achats, le Site Hébergeur assure le suivi de la qualité de service du Vendeur de façon globale grâce à plusieurs indicateurs de qualité de service disponibles sur son Espace Vendeur.

Tous les indicateurs communiqués au Vendeur sur son Espace Vendeur lui permettent de suivre et gérer son activité. Si certains sont mis à sa disposition à titre indicatif, les indicateurs ci-après détaillés contiennent des taux minimum dont le respect par le Vendeur est impératif à tout moment. L'évaluation de sa qualité de service est effectuée sur la capacité du Vendeur à maintenir l'ensemble de ses taux au-dessus des niveaux de service minimum attendus.

L'ensemble des délais sur lesquels sont calculés les indicateurs de qualités de service se compte en jours calendaires.

L'ensemble des indicateurs est calculé quotidiennement sur les périodes définies comme suit :

1. « Taux 1 » = activité des 60 (soixante) derniers jours
2. « Taux 2 » = activité des 30 (trente) derniers jours

Les modalités de calcul sont précisées aux articles **A3 « Niveaux de service attendus en matière de disponibilité des Produits », B2 « Niveaux de service attendus en matière de livraison » et D2 « Niveaux de service attendus en matière de réclamations ».**

Le Vendeur aura connaissance chaque jour sur son interface Cdiscount Marketplace de ses Taux 1 et Taux 2.

Dès lors que l'un de ses Taux qui lui est communiqué ne respecte pas les niveaux de service minimums définis ci-après, le Vendeur s'engage à mettre en œuvre spontanément toute action utile afin d'atteindre à nouveau le niveau de service attendu sur ce Taux ainsi qu'à respecter l'ensemble de ses autres Taux.

En tout état de cause, si l'un de ses Taux est insuffisant, le Site Hébergeur pourra mettre en demeure ou résilier de plein droit l'inscription du Vendeur dans les conditions prévues aux CGMAD.

En cas de mise en demeure, à l'issue du délai de correction prévu à l'article « Non-respect des niveaux de service » des CGMAD, le Site Hébergeur vérifiera l'ensemble de ses Taux 2, afin d'être en mesure d'apprécier le résultat des actions menées par le Vendeur pour ramener tous ses indicateurs au niveau de service attendu, et s'il y a lieu, de résilier son inscription.

En tout état de cause, si l'un de ses Taux 2 ne respecte pas les niveaux de service définis ci-après, le Site Hébergeur pourra résilier de plein droit l'inscription du Vendeur dans les conditions prévues aux CGMAD.

A noter : Lorsque le Vendeur a souscrit au service Cdiscount Marketplace sur les sites www.cdiscount.com et www.cdiscountpro.com, les niveaux de qualité de services sont mesurés sur la base de l'ensemble des ventes réalisées par le Vendeur sur les deux sites. Le Vendeur obtiendra ainsi une mesure unique de chaque niveau de qualité de service.

A. Articles proposés à la vente :

A1. Le Vendeur garantit qu'il est habilité à vendre les objets proposés, que ces objets ne sont pas grevés de droits de tiers susceptibles d'en empêcher la vente, que les Produits sont autorisés à la vente à distance et sont conformes aux dispositions législatives applicables du pays de livraison de l'Acheteur, qu'ils n'enfreignent pas, en particulier, le droit d'auteur, le droit des marques, un réseau de distribution sélectif ou exclusif, ou encore tous autres droits de tiers, qu'ils sont fiables et conformes aux exigences légales (y compris toute exigence de marquage ou d'étiquetage) applicables, notamment en matière de sécurité des produits (par exemple, normes CE).

A2. Articles interdits : en particulier, les articles suivants - cités à titre d'exemple et dont la liste n'est pas limitative - ne peuvent pas, ou seulement dans le cadre de strictes restrictions, être proposés à la vente :

- a) articles dont la publicité, l'offre ou la commercialisation portent atteinte à des droits de propriété intellectuelle (droit d'auteur et droits voisins), à des droits de propriété industrielle (marques, brevets, dessins et modèles) et à tout autre droit applicable (notamment droit à l'image, droit au respect de la vie privée, droit de la personnalité) ;
- b) articles portant atteinte au droit de la distribution ;
- c) articles discriminatoires ou incitant à la violence (en ce compris les armes relevant des catégories A à D telles que définies par la loi, jouets et répliques factices d'armes, etc.), ou à la haine raciale, religieuse ou ethnique ;
- d) animaux vivants ;
- e) biens volés ;
- f) publicité, y compris sous forme de liens ;
- g) médicaments, drogues de tout type, articles susceptibles d'incitation à l'usage de stupéfiants ou de substances présentées comme ayant les effets de substances ou plantes classées comme stupéfiants ;
- h) articles susceptibles de présenter un danger pour la santé, la sécurité, ou l'environnement ;
- i) articles qui ne peuvent être ni proposés ni commercialisés légalement, ou qui portent atteinte à l'ordre public ou aux droits des tiers ;
- j) articles dont l'offre ou la vente sont susceptibles de porter atteinte, aux bonnes mœurs ou à l'image du Site Hébergeur.

Disponibilité des Produits mis en vente : Le Vendeur s'engage à ce que tous les Produits qu'il met en ligne sur Cdiscount Marketplace soient dans ses stocks et immédiatement disponibles à la vente. A cet égard, le Vendeur s'engage à actualiser son stock en temps réel et à retirer tout Produit devenu indisponible.

Le système d'information de Cdiscount Marketplace bloque automatiquement la mise en ligne sur le Site Hébergeur de tout Produit pour lequel le Vendeur indique l'absence de stock.

Nombre anormalement élevé de manifestations négatives des Acheteurs sur un Produit : Le Vendeur accepte que ses Produits commercialisés sur Cdiscount Marketplace provoquant un nombre anormalement élevé de manifestations négatives de la part des Acheteurs (en ce compris notamment

les réclamations, avis clients demandes de remboursements et manifestations SAV) ou un risque signalé par l'administration pourront être retirés de la vente par le Site Hébergeur pour protéger les consommateurs.

A3. Niveaux de service attendus en matière de disponibilité des Produits

Le Vendeur s'engage à respecter un :

- (i) **taux « d'acceptation des commandes » égal ou supérieur à 97,5%** calculé comme suit :

$$\left[\frac{\text{nombre total de Produits commandés par les Acheteurs et acceptés par le Vendeur}}{\text{nombre total des Produits transmis pour acceptation au Vendeur par le Site Hébergeur}} \right] \times 100$$

Ce taux est calculé pour le Taux 1 ou Taux 2 sur les périodes définies ci-avant.

Sans réponse du Vendeur dans les deux jours suivant la transmission de la commande au Vendeur, celle-ci est automatiquement annulée ce qui détériore d'autant le taux d'acceptation précité.

- (ii) **Taux « d'expédition des produits » égal ou supérieur à 97,5%** calculé comme suit :

$$\left[\frac{\text{nombre total de Produits expédiés par le Vendeur}}{\text{nombre total de produits acceptés par le vendeur pour le site hébergeur par le Vendeur}} \right] \times 100$$

Ce taux est calculé pour le Taux 1 ou Taux 2 sur les périodes définies ci-avant.

Après validation de la commande par l'Acheteur et sans information sur l'expédition du Produit par le Vendeur dans le délai de préparation maximal annoncé par le Vendeur, la commande sera automatiquement annulée, ce qui détériore d'autant le taux d'expédition précité.

A4. Description du Produit mis en vente : Le Vendeur s'engage à décrire aussi exactement et précisément que possible le Produit qu'il met en ligne sur Cdiscount Marketplace, conformément à la réglementation éventuellement applicable du pays de livraison de l'Acheteur (notamment réglementation afférente aux produits électrodomestiques, alimentaires...), aux dispositions des présentes CGMAD et aux indications figurant sur l'interface Vendeur Cdiscount Marketplace.

Le Vendeur fournit pour chacun de ses Produits, sous le format exigé par le Site Hébergeur, les informations minimales obligatoires, exactes et complètes, ainsi que toute mise à jour utile de sorte que les informations communiquées soient exactes et complètes à tout moment.

Le Vendeur fournit également les photos du Produit sous le format requis par le Site Hébergeur. Il veille à ce qu'aucun logo autre que celui de la marque du Produit, aucun nom, aucune adresse URL, etc... ne figure sur les photos qu'il publie sur Cdiscount Marketplace. Dans l'hypothèse où une ou plusieurs photos ne correspondrai(en)t pas au format indiqué par le Site Hébergeur ou contiendrai(en)t une ou plusieurs des mentions indiquées ci-dessus, le Site Hébergeur procédera à la suppression de l'offre du Vendeur du Site Hébergeur, sans préjudice de toute autre action ou sanction prévue dans les CGMAD.

Le Site Hébergeur alerte le Vendeur sur le fait que les informations minimales obligatoires qui lui sont demandées ne constituent qu'un minimum pour que le Produit puisse être identifiable et qu'il

appartient au Vendeur de fournir et mettre en ligne toutes informations complémentaires nécessaires au respect des alinéas précédents.

Pour chacun des Produits qu'il met en ligne sur Cdiscount Marketplace, le Vendeur s'engage à :

- vérifier l'exactitude des termes de la fiche produit au regard du Produit auquel cette dernière se rapporte, en contrôlant notamment l'ensemble des informations composant la fiche produit (le libellé, le titre et la marque du Produit...) ;
- vérifier que les caractéristiques du Produit (emballages compris), l'offre ainsi que les modalités de la vente, respectent toutes les lois en vigueur (y compris les exigences de marquage et d'étiquetage).
- à mettre à jour des informations transmises sur la fiche Produit notamment suite à des évolutions de la réglementation applicable que le Vendeur est tenu d'appliquer sur les Produits mis en vente sur le Site ;
- ce que la présentation des Produits mis en vente ne porte atteinte à aucun droit des tiers, à l'image du Site Hébergeur, à l'ordre public ou aux bonnes mœurs, et ne présente aucun caractère pornographique ou suggestif.

Le Site Hébergeur se réserve le droit de supprimer tout contenu ne respectant pas ces prescriptions et toute offre ou fiche produit associée.

Le Vendeur n'a pas le droit de fournir quelque information que ce soit concernant un Produit dont la vente est interdite, ou de rechercher à le mettre en vente sur Cdiscount Marketplace, ni de fournir de lien URL à utiliser ou de demander à ce que de tels liens soient utilisés sur le Site Hébergeur.

A5 Pour l'indication de son prix de vente, le Vendeur est tenu d'indiquer spécifiquement les frais d'expédition qu'il entend appliquer à l'Acheteur. Le Vendeur s'engage à calculer et inclure dans son prix les éventuels droits de douanes et frais d'import ou export, taxes ou autres impôts directs ou indirects imposés par les autorités compétentes et liés au contrat de vente. La responsabilité du Site Hébergeur ne pourra être engagée à ce titre.

B. Traitement, expédition et livraison de la commande

B1. Suivi. Le Vendeur s'engage à traiter les commandes des Acheteurs dans les quarante-huit (48) heures ouvrables suivant leur passation. Il doit également respecter les délais de préparation et de livraison maximums prévus à l'Annexe 3 des présentes CGMAD.

Après conclusion d'un contrat de vente, le Vendeur s'engage à livrer le Produit objet de la vente, et à en transférer la propriété à l'Acheteur. Il ne peut omettre de livrer les Produits achetés, sauf si l'Acheteur ne respecte pas les conditions de vente ou de livraison ou si le Vendeur ne peut pas vérifier son identité.

Le Vendeur est tenu de livrer le Produit à l'adresse indiquée par l'Acheteur dans les conditions prévues à l'Annexe 3 précitée.

Dès qu'il aura procédé à l'expédition ou à la mise à disposition en point retrait du Produit, le Vendeur confirmera celle-ci au Site Hébergeur via son compte Vendeur, par le biais de la fonctionnalité standard de communication du compte Vendeur, et renseignera les données relatives au suivi du colis dans le cas des expéditions en mode suivi et recommandé directement sur la fiche commande. Le Vendeur est tenu de renseigner un lien ou un numéro de suivi valable.

Le Site Hébergeur relayera cette information auprès de l'Acheteur. Il est à noter que le reversement au Vendeur des fonds collectés par le Site Hébergeur auprès de l'Acheteur tel que prévu à l'article 6.3

« Reversement du fruit de ses ventes au Vendeur » des présentes CGMAD, ne peut être réalisé qu'une fois l'expédition ou la mise à disposition des Produits confirmée par le Vendeur.

Toute expédition effectuée par le Vendeur passé ce délai ne pourra en aucun cas faire l'objet d'un reversement par le Site Hébergeur du montant de la commande expédiée hors délai.

Le Vendeur reconnaît expressément être seul responsable de la vérification du statut de sa commande (la commande, une fois annulée, étant en statut « Refusée » ou « Annulée »), avant expédition de celle-ci : il ne pourra pas demander au Site Hébergeur un quelconque dédommagement en cas d'expédition d'une commande en statut annulée ou refusée, laquelle expédition étant effectuée à la seule initiative du Vendeur et sous son entière responsabilité.

B2. Niveaux de service attendus en matière de livraison

Les deux taux mentionnés au (i) et (ii) sont distincts et s'appliquent indépendamment.

Le Vendeur s'engage à respecter :

- (i) **un taux « de respect des délais de préparation » égal ou supérieur à 96%** calculé comme suit :

[Total des commandes expédiées dans le délai maximal de préparation annoncé par le Vendeur au Site Hébergeur / {Total commandes expédiées + total des commandes non expédiées dont le délai de préparation annoncé par le Vendeur au Site Hébergeur est dépassé}] x100

Ce taux est calculé pour le Taux 1 ou Taux 2 sur les périodes définies ci-avant.

- (ii) **un taux « de livraison dans les délais maximum indiqués » égal ou supérieur à 94%** calculé comme suit, pour les colis « suivi » :

[Total du nombre de colis livrés à l'heure (par rapport à la promesse de livraison maximum/Total du nombre de colis livrés] x100

Le Vendeur fera ses meilleurs efforts pour proposer la livraison de ses Produits en mode « suivi » afin que l'Acheteur puisse suivre son colis.

Le taux de livraison calculé ci-dessus s'effectue sur la base des colis envoyés en mode suivi, lesquels suivis doivent être obligatoirement renseignés par le Vendeur.

Ce taux est calculé pour le Taux 1 ou Taux 2 sur les périodes définies ci-avant.

C. Paiement par l'Acheteur

L'Acheteur acquitte le prix d'achat du Produit, ainsi que tous frais associés (notamment le cas échéant les frais de port), entre les mains du Site Hébergeur qui collecte les fonds pour le compte du Vendeur. Les paiements ne peuvent s'opérer que suivant les modes de paiement prévus sur le Site Hébergeur.

D. Garantie du Vendeur

D1. Modalités

Sauf si le Vendeur a souscrit au service Cdiscount Fulfilment, le Vendeur est responsable de : tout défaut d'expédition, retard de livraison, toute absence de livraison ou livraison partielle, livraison erronée, vol ou erreur ou action liés à la gestion et à la livraison de ses Produits.

Le Vendeur est seul responsable de toutes les informations qu'il met en ligne (notamment sans que cette liste soit exhaustive : visuels des Produits, descriptifs des Produits, prix des Produits, montant des frais de port, promotions, informations relatives à la livraison ou au retrait du produit, aux garanties...), de toute non-conformité de ses Produits notamment aux informations mises en ligne par lui et à toutes les normes applicables (marquage, sécurité...), de tout défaut, ou de tout rappel de l'un ou l'autre de ses Produits. Dès que le Vendeur aura connaissance d'un rappel concernant ses Produits, il en avisera immédiatement le Site Hébergeur. Le Vendeur pourra trouver des informations relatives aux règles applicables dans le cadre de la conformité des produits aux liens suivants :

- https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/consumer-product-safety/standards-and-risks-specific-products_fr
- <https://eur-lex.europa.eu/summary/chapter/consumers/0903.html?root=0903&locale=fr>

Le Vendeur fait son affaire, sans l'intervention du Site Hébergeur, des éventuels litiges survenus en lien avec les informations mises en ligne et/ou les ventes qu'il réalise. Le Site Hébergeur recommande aux Vendeurs de coopérer avec l'Acheteur en cas de survenance d'un conflit et de rechercher conjointement une solution amiable. Le Site Hébergeur n'est pas tenu d'intervenir dans un litige entre Vendeurs et Acheteurs ou de leur imposer le respect des présentes CGMAD.

Dans l'intérêt de la défense des visiteurs de son site et de son image de marque, le Site Hébergeur se réserve toutefois le droit d'intervenir dans la résolution de tout litige qui ne trouverait pas de solution dans un délai de deux (2) jours ouvrés.

Le Site Hébergeur se réserve le droit de réclamer des dommages et intérêts au Vendeur si, en raison d'une exécution insatisfaisante du contrat de vente, le Site Hébergeur devait être amené à dédommager l'Acheteur de quelque manière que ce soit.

Le Vendeur s'engage à accepter toute demande de rétractation formulée par les Acheteurs dans le respect des articles L. 222-7 et suivants du Code de la Consommation et notamment à communiquer sans délai aux Acheteurs une adresse de retour.

Pour les commandes passées durant les fêtes de fin d'années, le Vendeur s'engage à accepter toute demande de rétractation formulée par les Acheteurs dans un délai de 30 jours à compter de la livraison/mise à disposition des Produits à l'Acheteur. La période de Noël susmentionnée est comprise entre le 1^{er} novembre et le 31 décembre.

Le Site Hébergeur procède lui-même au remboursement de l'Acheteur. Le Vendeur remboursera le Site Hébergeur sans délai des remboursements ainsi opérés au crédit des Acheteurs, étant précisé que le Site Hébergeur pourra compenser ces remboursements avec toute somme qu'elle devrait au Vendeur (que les conditions légales de la compensation soient réunies ou non).

D2. Niveaux de service attendus en matière de réclamations

Le Vendeur s'engage à respecter un taux maximum de « commandes avec réclamations » passées sur le site Hébergeur égal ou inférieur à 1% calculé comme suit :

[Nombre total de commandes avec réclamation enregistrées à l'encontre du Vendeur sous les rubriques du Site Hébergeur / le nombre total de commandes acceptées par le Vendeur] x 100.

Ce taux est calculé pour le Taux 1 ou Taux 2 sur les périodes définies ci-avant.

A noter : on entend par « Réclamation » uniquement dans les cas suivants :

i) la manifestation expresse d'insatisfaction de la part d'un Acheteur après que le Vendeur ait donné une réponse à sa réclamation ;

ou

ii) l'absence de réponse du Vendeur à l'Acheteur dans le délai imparti conformément aux présentes à la suite d'une réclamation de l'Acheteur auprès du Vendeur.

Par conséquent, les demandes des Acheteurs relatives à une erreur dans la référence du Produit livré, un Produit ou accessoire manquant, un Produit non conforme à son descriptif, un Produit en panne, un Produit non expédié, une commande expédiée mais non reçue par l'Acheteur, un Produit abîmé...etc, ne seront intégrés aux taux de réclamations que dans les cas mentionnés ci-dessus.

Par ailleurs, les demandes des Acheteurs concernant : (i) une demande de renseignement sur le Produit, ou (ii) une demande de facture, seront intégrées dans le calcul du taux de réclamation à partir d'une relance de l'Acheteur ou de la constatation du Site Hébergeur de l'absence de réponse du Vendeur dans le délai imparti conformément aux présentes.

D3. Garanties en cas de réclamations de tiers

Dès lors que le Site Hébergeur est destinataire d'une alerte émanant de tout tiers portant notamment sur la présence d'un Produit Interdit, potentiellement contrefaisant ou autrement dommageable pour un tiers, ou d'une manière générale sur un contenu inapproprié dans les annonces d'un Vendeur, le Site Hébergeur se réserve le droit de retirer les offres du Vendeur et de retarder temporairement le versement du montant des ventes au Vendeur, dans le but de protéger les Acheteurs, les autres Vendeurs, le Site Hébergeur et/ou tout tiers de comportements frauduleux, illicites ou inappropriés qui pourraient leur causer un préjudice. Dans ce contexte, la responsabilité du Site Hébergeur ne pourra pas être recherchée dans le cas où le Site Hébergeur empêcherait la réalisation des ventes d'un Produit sur Cdiscount Marketplace.

En tout état de cause, le Vendeur s'engage à adresser une réponse à tout tiers se prévalant d'une violation de ses droits sous huitaine et à résoudre tout litige né à cette occasion dans les meilleurs délais et au plus tard sous un mois suivant la date de communication de la réclamation par le Site Hébergeur ou sous un mois à compter de la réclamation lorsque celle-ci est adressée directement au Vendeur. Le Vendeur tiendra le Site Hébergeur et ses dirigeants indemnes de tous frais qu'ils seraient amenés à engager pour la défense de leurs intérêts et pour l'indemnisation de tiers au titre d'une transaction ou d'une décision de justice.

E. Catégories de produits

Le Site Hébergeur présentera les Produits du Vendeur classés dans les catégories de produits correspondantes du Site Hébergeur, parmi ses propres produits et les Produits proposés par les Vendeurs inscrits sur Cdiscount Marketplace.

Le Vendeur s'interdit en conséquence de publier du contenu, des offres ou des objets dans des catégories ou domaines inappropriés sur Cdiscount Marketplace.

F. Ventes sur la catégorie « Jeux & Jouets » durant la période de fin d'année

Afin de garantir la confiance et la satisfaction des Acheteurs durant la période de fin d'année, et particulièrement le respect par les Vendeurs leur promesse de livraison annoncée aux Acheteurs, le Site Hébergeur pourra réserver la commercialisation des Produits appartenant à la catégorie « Jeux et Jouets » aux Vendeurs recourant au service Cdiscount Fulfilment pour la livraison de leurs Produits « Jeux et Jouets » et aux Vendeurs remplissant les conditions cumulatives suivantes :

- Vendeurs ayant réalisé leur première vente avant le 1^{er} novembre ;

ET

- Vendeurs respectant l'ensemble des niveaux minimum de service attendus mentionnés à la présente Annexe ;

ET

- Vendeurs dont la note de satisfaction client est supérieure ou égale à 3/5 ;

Le Site Hébergeur se réserve le droit, sans préavis, de procéder au retrait temporaire des offres des Produits appartenant à la catégorie « Jeux et Jouets » pour les Vendeurs qui ne respecteraient pas les conditions mentionnées ci-dessus. Un tel retrait sera limité à la période du 1er novembre au 31 décembre.

G. Evaluation

Le Site Hébergeur pourra mettre en œuvre des mécanismes qui permettent aux Acheteurs d'évaluer les Produits et/ou les performances du Vendeur, et ces évaluations pourront être mises à la disposition du public sur le Site Hébergeur.

Les critères suivants sont pris en compte pour évaluer la performance des Vendeurs :

- Le taux et les délais d'acceptation des commandes
- Le taux d'expédition dans les délais prévus aux CGMAD ;
- Le nombre d'évaluations positives / négatives / neutres reçues ;
- Les évaluations détaillées du Vendeur ;
- Le nombre de litiges fermés en faveur de l'Acheteur pour objet non reçu ou objet reçu ne correspondant pas du tout à sa description ;
- Le nombre de litiges ayant donné lieu à une indemnisation de l'Acheteur.

H. Frais de port

La livraison du Produit est à la charge du Vendeur. Dès lors, celui-ci détermine seul les frais d'expédition. Le Vendeur devra veiller à proposer des frais de port proportionnés à la valeur des Produits.

Dans le cas d'offres proposées en retrait immédiat par le Vendeur, aucun frais de livraison n'est appliqué, les produits étant directement disponibles sur le lieu de retrait.

I. Fraude à la carte de crédit.

Sauf stipulation contraire, le Site Hébergeur prend en charge les impayés résultant de fraudes à la carte de crédit conformément à l'article 6.1 des CGMAD.

Dans ce cadre, et afin de prévenir de telles fraudes, le Vendeur reconnaît et accepte que le Site Hébergeur, à son entière discrétion, retienne pour examen, refuse de traiter, limite les destinations d'expédition, arrête et/ou annule n'importe laquelle des ventes réalisées par le Vendeur. Le Vendeur confiera le remboursement de tout Acheteur au Site Hébergeur qui effectuera les versements correspondant aux Acheteurs concernés. Dans les hypothèses où l'impayé est assumé par le Site Hébergeur en application de l'article 6.1.1 des CGMAD, le Site Hébergeur indemniserà le Vendeur à hauteur du remboursement réalisé par ce dernier au profit de l'Acheteur.

J. Ventes et Livraisons

Le Vendeur s'engage à :

- vendre et livrer ses Produits, dans le respect de ses obligations légales et contractuelles et de ses propres conditions de vente qu'il met en ligne sur Cdiscount Marketplace.
- ne pas annuler unilatéralement les Ventes sans juste motif ;
- annuler et rembourser la commande et les frais de port dans l'hypothèse où l'Acheteur exerce son droit de rétractation tel que visé dans les [Conditions Générales d'Utilisation de Cdiscount Marketplace à destination des Acheteurs](#) ;
- fournir au Site Hébergeur par l'intermédiaire de son interface Cdiscount Marketplace les informations concernant l'état de traitement de la commande et de l'expédition (y compris son suivi dès que cela est rendu possible par le mode d'expédition emprunté), en utilisant le procédé indiqué par le Site Hébergeur ;
- inclure un bon de livraison spécifique à la commande avec chaque envoi des Produits;
- s'identifier en tant que Vendeur du Produit sur tous les bons d'emballage ou sur toutes les autres informations insérées dans les Produits et en tant que destinataire auquel l'Acheteur peut retourner le Produit en question ;
- n'utiliser que l'interface Vendeur pour toute correspondance avec les Acheteurs et n'adresser aucune correspondance écrite ou électronique directement aux Acheteurs.

K. Retours et remboursements

Le Vendeur s'engage à accepter les retours (peu importe que le Produit ait fait l'objet de réserves ou non sur le bon de livraison), les réparations, les échanges et les remboursements relatifs à ses Produits conformément aux garanties légales et contractuelles attachées à ses Produits, aux CGMAD et aux [Conditions Générales d'Utilisation de Cdiscount Marketplace à destination des Acheteurs](#) ainsi qu'à toute autres règles en ligne sur Cdiscount Marketplace au moment de la passation de la commande par l'Acheteur. Notamment le Vendeur s'interdit d'exiger tout frais d'annulation, de retours, rétractation etc. à l'Acheteur afin de respecter la législation et la politique du Site Hébergeur en termes de satisfaction et d'expérience client.

Pour tout renvoi de Produits par l'Acheteur dans le cadre de l'exercice de son droit de rétractation, ou pour une raison non imputable à l'Acheteur (erreur de référence par le Vendeur, produit non conforme, défectueux ...), le Vendeur devra mettre en place une des 3 options suivantes à son choix :

1. Disposer d'une adresse en France à laquelle l'Acheteur peut renvoyer son Produit ;
ou
2. Fournir une étiquette prépayée à l'Acheteur permettant le retour du Produit à la charge du Vendeur, si le renvoi du Produit doit être fait hors de France ;
ou
3. Rembourser l'Acheteur du montant total de sa commande (y compris les éventuels frais de port aller), sans lui demander de renvoyer le Produit ;

Le Vendeur informera le Site Hébergeur dans les plus brefs délais de tout événement affectant la commande (annulation, remboursements) en précisant les Produits concernés.

Le Vendeur procèdera au remboursement de l'Acheteur par l'intermédiaire de son interface Vendeur. Outre les règles légales applicables en matière de droit de rétractation et de garanties légales des produits prévues au Code de la consommation et Code civil français, le Vendeur prêter une attention particulière aux cas suivants pour lesquels il s'engage conformément aux obligations légales à rembourser à l'Acheteur ses frais de réexpédition des Produits :

- Livraison ou mise à disposition d'un produit différent du Produit commandé (erreur de référence) ;
- Livraison ou mise à disposition d'un Produit abîmé ;
- Survenance d'une panne du Produit suivant sa réception.

Dans les cas visés ci-avant le Vendeur s'engage sans réserve ni conditions, à soit :

- remplacer le bien
- le réparer
- proposer une réduction de prix du bien ou le remboursement total si l'Acheteur souhaite annuler le contrat de vente

Le Vendeur s'engage à traiter les demandes SAV dans le cadre de la garantie même si l'accord commercial n'est plus actif.

Les remboursements devront intervenir dans les délais légaux.

En cas d'absence de remboursement ou de retards de remboursement répétés et injustifiés, Le Site Hébergeur aura la possibilité de mettre fin à l'inscription du Vendeur à Cdiscount Marketplace conformément aux CGMAD ou d'appliquer toutes sanctions prévues aux présentes CGMAD.

L. Obligations diverses :

Le Vendeur s'engage à :

- effectuer l'ensemble de ses échanges avec l'Acheteur en français ou en cas de vente hors France dans la langue imposée le cas échéant par la législation applicable, et à rédiger l'ensemble des informations qu'il publie sur Cdiscount Marketplace, qu'elles concernent les Produits, ses conditions générales de vente, etc., en français et en cas de vente hors France dans la langue imposée, le cas échéant, par la législation applicable.
- assumer toute obligation mise à sa charge par le code de la consommation, notamment – sans que cette liste ait un caractère limitatif : obligation de communication des informations relatives à son identité, obligation d'information précontractuelle et post-contractuelle, obligations liées aux garanties légales de conformité et des vices cachés, obligations liées au

droit de rétractation ou encore respect des règles relatives aux pratiques commerciales déloyales.

- ne pas perturber ou tenter de perturber le bon fonctionnement du Site Hébergeur ou des activités qui s'y déroulent.
- Ne pas utiliser de robot, d'araignée (spider), de scraper ou tout autre procédé automatique pour accéder au Site Hébergeur à quelque fin que ce soit, sans le consentement exprès préalable et écrit du Site Hébergeur, ni contourner les protocoles d'exclusion ou mesures utilisées pour empêcher ou limiter l'accès au Site Hébergeur. En effet, la plupart des informations contenues sur le Site Hébergeur sont actualisées en temps réel et sont protégées par le droit de la propriété intellectuelle ou lui sont concédées par les utilisateurs ou pas des tiers via une licence.
- ne pas publier du contenu faux, erroné, trompeur ou diffamatoire (y compris des informations personnelles).
- ne pas distribuer ou publier des publicités non sollicitées (spam), des chaînes d'e-mails ou des systèmes en pyramide.
- ne pas distribuer des virus ou d'autres technologies susceptibles de nuire au Site Hébergeur, ou aux intérêts ou à la propriété d'utilisateurs du Site Hébergeur.
- ne pas collecter de quelque façon que ce soit des informations sur les utilisateurs de Cdiscount Marketplace (notamment autres Vendeurs, Acheteurs ou encore tous autres visiteurs), y compris les adresses e-mail, sans leur consentement préalable et exprès.
- ne pas faire mention de son site internet dans toute correspondance avec les Acheteurs et ne pas renvoyer l'Acheteur vers son site internet ni vers aucun autre site tiers, y compris pour apporter des réponses aux réclamations des Acheteurs ; de manière générale, et sauf accord contraire préalable et écrit du Site Hébergeur, le Vendeur s'interdit de correspondre avec l'Acheteur autrement que par son Espace Vendeur sur Cdiscount Marketplace.
- ne pas porter atteinte à l'image du Site Hébergeur de quelque manière que ce soit en particulier par des propos faux, offensants, diffamants ou calomnieux à l'égard du Site Hébergeur, sur tout support ou par tout moyen (réseaux sociaux, échanges avec les clients, etc.).
- ne pas effectuer toute action ou opération visant à contourner le système de calcul des taux de qualité de service prévus au sein de la présente annexe ;
- fournir des informations inexactes ou incomplètes au moment de son inscription ou ultérieurement, notamment et sans que cette liste soit limitative : fausse identité du Vendeur, fausses informations relatives à sa société, numéro de suivi de colis erroné, de pays d'expédition inexact ou toute autre information ou omission de nature à porter atteinte à la transparence des opérations proposées par le Vendeur aux Acheteurs sur Cdiscount Marketplace ou de nature à réduire l'exercice d'un de leurs droits légaux ou contractuels par les Acheteurs, toute Autorité publique ou tout tiers.
- Avoir un compte présentant un solde débiteur

ANNEXE 2 – SOMMES DUES AU SITE HEBERGEUR

A. Frais fixes : Abonnement à Cdiscount Marketplace

Au titre de sa contribution aux frais du service de Cdiscount Marketplace sur www.cdiscount.com, les Vendeurs, qui sont des professionnels ou agissant à titre professionnel, s'engagent à acquitter mensuellement la somme de 39,99 € HT auprès du Site Hébergeur. Cette somme est exigible en début de mois.

Le Site Hébergeur a la possibilité de réviser le montant de cette contribution, dans les conditions fixées à l'article 12.2 des CGMAD ce dernier étant libre de l'accepter ou de mettre fin à sa collaboration avec le Site Hébergeur dans les conditions visées à l'article susmentionné.

B. Frais variables : Grille des commissions applicables par catégories

➤ Grille des commissions applicables

Les commissions dues au Site Hébergeur par tout Vendeur pour chaque vente de Produit qu'il réalise sur Cdiscount Marketplace (www.cdiscount.com et www.cdiscountpro.com), et sous réserve que la vente à l'Acheteur soit définitive au regard notamment de la faculté légale de rétractation, sont d'un montant de 15% à l'exception :

- des catégories de Produits listées dans le tableau ci-dessous pour lesquels les taux de commissions mentionnés sont appliqués ; et
- des Produits non neufs (occasion, reconditionné...) pour lesquels une majoration de 2% du taux de commission s'applique par rapport au taux applicable pour les Produits neufs de la même catégorie de produits.

Univers	Catégorie *	Taux de commission <i>Produits neufs</i>	Taux de commission <i>Produits non neufs</i>
Toutes Catégories (Hors liste ci-dessous)		15%	17%
Mode	Bijoux (Hors Montres & Lunettes)	20%	22%
	Montres	16%	18%
Electroménager	Electroménager (hors Gros électroménager)	12%	14%
	Gros Electroménager – (1)	8%	10%
	Accessoires Electroménager	12%	14%
High-Tech & Informatique	Son, GPS, Car audio, Photo, Caméscopes, Objectifs, Flash	7%	9%
	TV, Ordinateurs, tablettes, écrans PC, Imprimantes & scanners, vidéoprojecteurs	5%	7%
	Téléphones portables / Smartphones	7%	9%
	Informatique – Périphériques, Composants, réseaux, mémoires / stockage	7%	9%
	Consoles de jeux vidéo	8%	10%

	Drones (hors accessoires)	10%	12%
Maison	Maison - Elément de lit (dont Matelas), Lit, Lit d'appoint, Linge de lit, Siège-Assise (dont Canapés), Meuble de séjour – Entrée, Meuble de chambre, Meuble de bureau, Meuble de salle de bain, Petit meuble complément, Meuble de cuisine,	17%	19%
	Bricolage	12%	14%
Auto-Moto	Véhicules hors : <ul style="list-style-type: none"> Gyropodes, Hoverboards, et accessoires pour Gyropodes et Hoverboards. 	12,5%	14,5%
	Pneus	10%	12%
Vin – Alcool - Liqueur	Vin – Alcool - Liqueur	10%	12%
Animalerie	Habitat – Couchage	16%	18%
Articles pour fumeur		16%	18%
Parapharmacie		16%	18%
EQUIPEMENTS & MATERIAUX DE CONSTRUCTION /Autres (catégorie spécifique à www.cdiscountpro.com)		12%	14%
EQUIPEMENT INDUSTRIEL (dont équipement des points de vente, EPI, Manutention, Hygiène) (catégorie spécifique à www.cdiscountpro.com)		12%	14%

Le Vendeur s'engage à respecter l'arborescence des catégories dans les Produits qu'il met en vente. L'arborescence des catégories détaillant les sous-catégories incluses dans chaque catégorie est disponible à tout moment par le Vendeur sur son Espace Personnel.

(1) La catégorie Gros Electroménager comprend les sous catégories suivantes : CUISEUR A PATES A GAZ OU ELECTRIQUE ; CUISINIERE - PIANO DE CUISINE ; FOUR ; HOTTE ; PACK GROS APPAREILS DE CUISSON ; TABLE DE CUISSON ELECTRIQUE - PLAQUE DE CUISSON ELECTRIQUE ; ARMOIRE A BOISSON -ARMOIRE REFRIGEREE ; CAVE A VIN ; CHAMBRE FROIDE ; CONGELATEUR COFFRE ; REFRIGERATEUR AMERICAIN ; LAVE-LINGE ; LAVE-LINGE SECHANT ; LAVE-VAISSELLE ; SECHE-LINGE.

➤ Exemple de commission applicable

Les taux de commissions s'appliquent sur les montants TTC de chaque vente de Produit effectuée, frais de port inclus, et la commission ainsi calculée s'entend hors TVA.

Exemple :

- Prix du produit catégorie Téléphone Portable : 99€ TTC
- Frais de livraison : 5€ TTC
- Taux de commission : 7% HT

Montant de la Commission HT : $(99 + 5) \times 7\% = 7.28 \text{ € HT}$

Auquel s'applique la TVA soit : $7.28 \text{ € HT} + (7.28 \text{ € HT} \times 20\% \text{ (TVA)}) = 8.73\text{€}$ de commission TTC

C. Frais de gestion applicables au paiement des Produits en plusieurs échéances

Pour tout Produit vendu par le Vendeur pour lequel l'Acheteur a opté pour un paiement en plusieurs échéances, les frais suivants sont appliqués par le Site Hébergeur au Vendeur :

Prix du Produit (en € TTC, frais de port inclus)	Frais de paiement en 4 fois applicables (en € HT)
Jusqu'à 30	N/A
30,01-50	0,40 €
50,01-75	0,70 €
75,01-100	0,80 €
100,01-150	1,20 €
150,01-200	2,00 €
200,01-300	2,50 €
300,01-400	3,50 €
400,01-500	5,00 €
À partir de 500,01	6,00 €

ANNEXE 3 – CONDITIONS IMPERATIVES DE LIVRAISON

Le Vendeur définit librement les modalités de livraison (livraison à domicile, livraison en point retrait, retrait en magasin) et les délais de préparation de ses Produits, dans les limites des délais maximum indiqués dans la présente Annexe.

Le Vendeur devra proposer aux Acheteurs au minimum les modes de livraison « suivi » et « recommandé » pour les colis classiques, « Eco » pour les colis volumineux.

Le Site Hébergeur communiquera à l'Acheteur des délais minimum et maximum estimés pour la livraison du Produit, calculés à partir des délais de préparation des Produits annoncés par le Vendeur au Site Hébergeur, ainsi que des délais de transport estimés par le Site Hébergeur.

A. Préparation des Produits

Pour toutes les catégories de Produits, le Vendeur devra indiquer un délai de préparation compris entre 1 et 10 jours ouvrés.

Le Vendeur s'engage à remettre le colis au transporteur avant la fin du délai maximal de préparation annoncé par le Vendeur au Site Hébergeur.

En toute hypothèse, il devra mettre le colis à disposition du transporteur ou en point retrait dans le respect des dates effectivement indiquées aux Acheteurs sur Cdiscount Marketplace.

B. Livraison

Le Vendeur reconnaît et accepte de n'effectuer ses envois qu'en application du seul incoterm DDP.

Le délai de livraison est calculé par le Site Hébergeur en fonction de la catégorie du Produit, du mode de livraison choisi par le Vendeur et du Pays d'expédition indiqué par le Vendeur au Site Hébergeur.

Catégories	France Minimum/maximum	Europe Minimum/maximum	Hors Europe Minimum/maximum
Colis classique	2/4 jours	2/7 jours	10/20 jours
Colis suivi / recommandé	1/3 jours	2/7 jours	10/20 jours
Colis volumineux	2/7 jours	3/10 jours	10/20 jours
Point retrait, Livraison en magasin	2/4 jours	2/7 jours	-
Express	1 jour	2 jours	3 jours

Un délai supplémentaire maximum de 3 jours pourra être appliqué en cas d'évènements externes susceptibles d'impacter les délais de livraison en France.

Le Vendeur devra veiller à renseigner de façon exacte son pays d'expédition, renseigné dans les paramètres de son compte Vendeur.

C. Sanctions

Sans préjudice des dispositions et sanctions prévues aux CGMAD, le Site Hébergeur se réserve le droit de refuser et/ou suspendre automatiquement toute annonce ou toute offre de Produit présentant des délais ou conditions de livraison contraires aux présentes dispositions.

Toute commande qui n'aura pas été expédiée ou mise à disposition en point retrait dans les délais indiqués sur Cdiscount Marketplace pourra en outre être annulée par le Site Hébergeur.

ANNEXE 4 – CHARTE DE BONNES PRATIQUES

« CDISCOUNT MARKETPLACE »

La présente Charte de Bonnes Pratiques Cdiscount Marketplace est destinée à sensibiliser les Vendeurs de façon pédagogique sur certains enjeux importants qui font d'une plateforme un environnement sûr en particulier pour les consommateurs.

AVERTISSEMENT : La présente Charte n'a pas par elle-même un caractère exhaustif, de même que les sujets qui y sont abordés ne sont pas traités de manière exhaustive.

La présente Charte ne constitue pas un conseil juridique ou fiscal. Il appartient à chaque Vendeur de solliciter ses propres conseils afin de s'assurer (i) que son activité via Cdiscount Marketplace respecte les lois nationales, européennes, internationales qui lui sont applicables, (ii) qu'il ne fait pas un mauvais usage de la plateforme Marketplace Cdiscount Marketplace

La présente Charte vient en complément des CGMAD ; elle ne les limite pas, ni ne le remplace.

Le Vendeur désirant vendre ses produits sur la Marketplace Cdiscount s'engage à respecter la Charte de Bonnes Pratiques suivante :

1. LES BONNES PRATIQUES EN MATIERE DE RELATIONS AVEC LES CLIENTS

A travers notre Marketplace vous parlez au client : la bonne information et le bon traitement du client doit présider à votre activité sur Cdiscount Marketplace.

A cet égard, nous attirons l'attention des Vendeurs sur le fait que :

- Vous devez délivrer à tout consommateur et à tous les stades de la relation (avant la vente, en exécutant la vente, et après la vente) une information loyale et transparente ;
- Vous devez délivrer à tout consommateur sur la Marketplace avant la vente, toutes les informations requises par la réglementation applicable, notamment les articles L111-1, L11-2, L 121-17 du code de la consommation français ;
- Vous devez assurer au consommateur un exercice effectif son droit de rétractation (prévu notamment par l'article L121-21 et suivants du code de la consommation français) ;
- Vous devez vous conformer aux règles relatives à la garantie des produits notamment la garantie légale de conformité (prévu notamment par l'article L. 211-4 à L. 211-13 et suivants du code de la consommation) et la garantie des vices cachés (prévu notamment par l'Article 1641 à 1648 du code civil français) ;

- Vous devez vous conformer aux dispositions légales et réglementaires relatives à la collecte, au traitement et à la conservation des données personnelles, notamment celles prévues par la Loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés.

➤ Les Bonnes pratiques à adopter

Si vous êtes Vendeur sur notre Marketplace, vous devez *a minima* :

Au stade de l'avant-vente :

- Renseigner et mettre à jour vos fiches produits de la façon la plus complète possible et a minima en respectant les informations requises par la loi ;
- Renseigner les informations vous concernant et visibles par le client de façon à ce que celui-ci puisse identifier clairement votre structure ;
- Ne mettre en ligne que des produits que vous détenez effectivement en stock ;
- Afficher le prix de vos produits toutes taxes et frais de douane éventuels inclus ;
- Indiquer le pays depuis lequel vous expédiez vos produits ;
- Afficher un délai d'expédition cohérent avec le pays depuis lequel vous expédiez vos produits ;

Au stade de la vente :

- Respecter la promesse que vous avez faite au client : en termes de qualité du produit vendu, prix, délai de livraison, conditions de retour.... ;
- Traiter les demandes après-vente du client conformément à vos engagements et aux prescriptions légales, notamment en terme de garantie des produits ;

En toute circonstance :

- Rester courtois et respectueux ;
- Répondre à toute demande des clients (information, réclamation ...) dans les délais prévus aux CGMAD ;
- Vous adresser toujours au client en langue Française ;

- Ne pas (i) attirer directement ou indirectement les clients sur votre propre site internet ou le site internet de tout tiers (par exemple, vous ne devez pas utiliser votre URL comme pseudonyme de votre boutique et vous ne devez pas indiquer l'URL de votre site internet sur tout support susceptible d'être porté à la connaissance du client tel que fiches produits, vos conditions de vente, vos e-mails au client) ; (ii) insérer dans vos colis de la publicité ou des supports d'information dans l'intérêt de votre propre site Internet ou de tout tiers ; (iii) démarcher les clients.
- tenir compte des remontées des clients (demandes d'information, réclamations, avis clients...) dans la conduite de votre activité sur notre Marketplace ;
- Ne jamais utiliser les données personnelles des clients auxquelles vous avez accès, pour d'autres finalités que l'exécution de vos obligations relatives aux ventes sur notre Marketplace ;
- Vous assurer du maintien de la confidentialité et l'intégrité des données personnelles des clients, notamment par la mise en place de tout moyen physique et logique suffisant à assurer la sécurité de ces données ;
- Ne pas conserver les données des clients au-delà du délai nécessaire à l'exécution vos obligations relatives aux ventes sur notre Marketplace.

2. LES BONNES PRATIQUES EN MATIERE DE PRODUITS INTERDITS OU DE PRODUITS FAISANT L'OBJET DE RESTRICTIONS A LA VENTE

Certains produits sont interdits à la vente sur notre Marketplace et seuls certains Vendeurs sont autorisés à vendre certains produits.

A cet égard, nous attirons l'attention des Vendeurs sur le fait que :

- La législation nationale, européenne ou internationale interdit la vente de certains produits en ligne par exemple, les médicaments, les cigarettes... ;
- La législation nationale, européenne, ou internationale vous interdit la vente de produits en provenances des pays faisant l'objet des sanctions internationales ou sous embargo ;
- La vente des livres en France est soumise aux dispositions de la loi du 10 août 1981 instituant le prix unique du livre ainsi que la loi n° 2011-590 du 26 mai 2011 relative au prix du livre numérique ;
- Certains produits font l'objet d'une distribution restreinte ;

- Nos CGMAD interdisent également la vente de certains produits.

➤ Les Bonnes pratiques à adopter

Si vous êtes Vendeur sur notre Marketplace vous devez, *a minima*:

- Vous abstenir de façon absolue de proposer tout article dont la vente est interdite aux termes d'une législation nationale, européenne ou internationale ;
- Vous abstenir de façon absolue de proposer tout produit en provenance de pays faisant l'objet des sanctions internationales ou sous embargo ;
- Vous abstenir de façon absolue de proposer des articles interdits par nos CGMAD :
 - a) articles dont la publicité, l'offre ou la commercialisation portent atteinte à des droits de propriété intellectuelle (droit d'auteur et droits voisins), à des droits de propriété industrielle (marques, brevets, dessins et modèles) et à tout autre droit applicable (notamment droit à l'image, droit au respect de la vie privée, droit de la personnalité) ;
 - b) articles discriminatoires ou incitant à la violence (en ce compris les armes relevant des catégories A à D telles que définies par la loi, jouets et répliques factices d'armes, etc.), ou à la haine raciale, religieuse ou ethnique ;
 - c) animaux vivants ;
 - d) biens volés ;
 - e) publicité, y compris sous forme de liens ;
 - f) médicaments, drogues de tout type, articles susceptibles d'incitation à l'usage de stupéfiants ou de substances présentées comme ayant les effets de substances ou plantes classées comme stupéfiants ;
 - g) articles susceptibles de présenter un danger pour la santé, la sécurité, ou l'environnement ;
 - h) autres articles qui ne peuvent être ni proposés ni commercialisés légalement, ou dont l'offre ou la vente sont susceptibles de porter atteinte à l'ordre public, aux bonnes mœurs ou à des droits d'autres Vendeurs ou de tiers
 - i) Produits à caractère érotique ou pornographique ;
- Vous assurer et être en mesure de justifier, que vous disposez des autorisations suffisantes pour la distribution des produits dont la vente est soumise à restrictions ;
- Vous assurer avant toutes mises en ligne de vos annonces sur Cdiscount Marketplace que vous offrez sont conformes à la réglementation en vigueur ;
- Vous abstenir de façon absolue de vendre tout produit pour lequel vous avez un doute sur votre droit à le proposer à la vente sur notre Marketplace.

3. LES EXIGENCES DE SECURITE DES PRODUITS ET SANTE DES CONSOMMATEURS

Les produits mis sur le marché doivent être sûrs et contenir des informations garantissant leur traçabilité, telles que l'identité du fabricant et la référence du produit. Lorsque cela est nécessaire, ils doivent être accompagnés d'avertissements et d'informations sur les risques inhérents à leur utilisation.

Les Vendeurs sont seuls responsables de la conformité aux Exigences de Sécurité des produits qu'ils proposent à la vente sur la Marketplace. Vendre des produits non conforme aux Exigences de Sécurité engage votre seule responsabilité en tant que Vendeur.

A cet égard, nous attirons l'attention des Vendeurs sur le fait que :

- tout produit est susceptible de relever d'une ou plusieurs réglementations (notamment nationales et/ou européennes) relatives à la sécurité des produits (ci-après les « Exigences de Sécurité ») ;
- les Exigences de Sécurité peuvent être générales et communes à tous les produits (par exemple la Directive 2001/95/CE du Parlement européen et du Conseil du 3 décembre 2001 relative à la sécurité générale des produits) ;
- Des Exigences de Sécurité particulières propres à certaines catégories des produits peuvent s'appliquer (à titre d'exemple : les jouets, les appareils électriques ou les produits alimentaires) ;
- Les Exigences de Sécurité incluent la mention de précisions sur les emballages ou dans des documents d'informations afin que l'acheteur/utilisateur dispose des renseignements nécessaires sur la fabrication du produit, les normes auxquelles il répond et les conditions dans lesquelles il peut/doit être utilisé.

➤ Les Bonnes pratiques à adopter :

Si vous êtes Vendeur sur notre Marketplace, vous devez mettre en œuvre toutes les diligences nécessaires pour ne proposer à la vente que des produits qui soient conformes aux réglementations applicables, il vous appartient donc, *a minima*, de :

- Si vous êtes fabricant : concevoir des produits conformes aux Exigences de Sécurité, et en ce sens réaliser toutes diligences requises pour établir et pouvoir justifier de cette conformité (notamment par la justification des tests réalisés et la production des certifications obtenues) ;

- Si vous êtes l'importateur : vous assurer que le fabricant a conçu un produit conforme aux Exigences de Sécurité applicables (notamment en vérifiant les réglementations applicables et la conformité des produits à celles-ci) ;
- Si vous êtes le distributeur : identifier les règles de sécurité applicables aux produits que vous proposez et de vérifier que le fabricant et l'importateur ont respecté leurs obligations et donc que les produits répondent aux Exigences de Sécurité applicables ;
- Dans tous les cas, il vous appartient de vous assurer que vos produits, leurs emballages et les autres documents qui seraient obligatoires du fait de leur nature satisfont Exigences de Sécurité applicables (notamment de présentation, marquage, d'étiquetage, notices d'utilisation).
- Vous abstenir de proposer à la vente tout produit dont vous ne seriez pas certain de la conformité au regard des Exigences de Sécurité applicables ;
- Retirer de la vente tout produit qui ferait l'objet d'une procédure de retrait et de mener toute diligence nécessaire dans le cadre des procédures de rappel des produits ;

4. LES BONNES PRATIQUES ANTI-CONTREFAÇON

Proposer des Produits contrefaisants est illégal et engage votre seule responsabilité en tant que Vendeur à l'égard des internautes et à l'égard des titulaires des droits.

Cdiscount Marketplace est soucieuse du respect des droits des tiers.

A cet égard, nous attirons l'attention des Vendeurs sur le fait que :

- la contrefaçon peut se matérialiser sous différentes formes, notamment par:
 - ✓ Le fait de Copier ou imiter le nom, le logo, la forme, les motifs, la présentation d'un produit bénéficiant d'une protection (marque, dessin et modèle, œuvre protégée par le droit d'auteur) ou COPIER une invention technique brevetée.
 - ✓ mais aussi le fait d'importer au sein de l'Union Européenne sans l'autorisation du titulaire des droits de propriété intellectuelle ;
- Un produit contrefait présente un risque important de ne pas satisfaire aux Exigences de Sécurité des produits rappelées à la section précédente.

➤ Les Bonnes Pratiques à adopter :

Si vous êtes Vendeur sur notre Marketplace, il vous appartient *a minima* de :

- Vérifier l'authenticité et plus largement le caractère non contrefaisant de vos produits avant de les mettre en ligne sur notre Marketplace ;
- En cas de doute sur l'authenticité ou plus largement sur le caractère non contrefaisant de vos produits, vous abstenir de les mettre en ligne ;
- Répondre à toute réclamation d'un Acheteur dans les délais et conditions fixées aux CGMAD et le cas échéant indemniser l'Acheteur.

5. LES BONNES PRATIQUES CONTRE LA FRAUDE FISCALE ET SOCIALE

Vendre en méconnaissance des taxes fiscales applicables (notamment la TVA) en méconnaissance des taxes parafiscales (notamment DEEE, Sorecop), ou encore des cotisations sociales applicables est illégal et engage votre seule responsabilité à l'égard des internautes, des tiers et de l'Administration Fiscale.

A cet égard, nous attirons l'attention des Vendeurs sur le fait que :

- Le principal impôt sur la consommation en France est la Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA) ; que son taux diffère selon la nature du produit ;
- Il existe également plusieurs taxes parafiscales susceptibles de s'appliquer à certaines catégories des produits tels que : la Taxe sur la copie privée ou « Sorecop » sur tous les supports de données numériques comme les disques durs, les cartes mémoires, les clés USB, les tablettes ; ou encore, DEEE (Déchets d'équipements électriques et électroniques) sur les produits électriques et électroniques ... ;
- Toute activité commerciale en France est soumise à la fiscalité nationale (notamment impôt sur les sociétés), sauf cas particuliers strictement encadrés. Les revenus provenant de vos ventes par l'intermédiaire de notre marketplace sont imposables et doivent être déclarés auprès de l'administration fiscale dans le cadre de votre déclaration de revenu.
- Toute activité commerciale en France est soumise à des cotisations sociales, sauf cas particuliers strictement encadrés. Les revenus provenant de vos ventes par l'intermédiaire de notre marketplace doivent être déclarés auprès des organismes de recouvrement des cotisations sociales dans le cadre de votre déclaration de revenu.

➤ Les bonnes pratiques à adopter :

Si vous êtes Vendeur sur notre Marketplace, il vous appartient *a minima* de :

- Consulter les sites des administrations :
 - ✓ www.impots.gouv.fr, concernant vos obligations fiscales
 - ✓ www.securite-sociale.fr, concernant les obligations sociales
- Vérifier le taux de TVA applicable à vos produits et d'appliquer le taux de TVA approprié à vos produits ;
- Si vous estimez ne pas être assujetti à la TVA, vous assurer de façon certaine que votre situation personnelle justifie effectivement d'une telle exonération ;
- Vérifier si vos produits sont assujettis à des taxes parafiscales et d'appliquer à vos produits assujettis les taxes parafiscales appropriées ;
- Acquitter les impôts liés à votre activité sur notre Marketplace. Si vous estimez que votre activité sur notre Marketplace n'est pas soumise à l'impôt en France, vérifier de façon certaine votre situation et être en mesure de la justifier.

6. CDISCOUNT EN TANT QU'HEBERGEUR DE CDISCOUNT MARKETPLACE

Nous sommes soucieux de faire de notre Marketplace une plateforme de qualité pour les internautes et les tiers.

Dans cette optique, Cdiscount :

- Répondra à toute demande qui émanerait d'une autorité publique, dans le cadre de son droit de communication qui serait relatif aux Vendeurs et à leurs produits ;
- Encourage à toute personne à lui notifier conformément à l'article 6. 1.-5 1 de la **Loi n° 2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique** « LCEN », la présence des contenus manifestement illicites sur la Marketplace Cdiscount Marketplace;
- Encourage toute personne à lui notifier la présence sur la Marketplace Cdiscount Marketplace de produits qui ne répondraient pas aux Exigences de Sécurité ;
- se réserve le droit de suspendre immédiatement toute offre qui ne répondrait pas aux bonnes pratiques ci-dessus, et plus largement d'appliquer toute mesure prévue dans les CGMAD.

ANNEXE 5 - CONDITIONS GENERALES DU SERVICE

Cdiscount • Fulfilment

Cdiscount Fulfilment est un ensemble de services de logistique et de transport fournis par la société Cdiscount au profit de vendeurs professionnels (ci-après le(s) Vendeurs(s)) inscrits sur la place de marché Cdiscount Marketplace hébergée par la société Cdiscount ; et à la demande de ces derniers.

Les présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment prévoient les rapports contractuels entre CDISCOUNT et le Vendeur qui souhaite souscrire à ce service.

Elles régissent l'accès et l'utilisation de l'ensemble du service Cdiscount Fulfilment qui inclut : la réception, le stockage, la préparation, la livraison, et le retour des produits (ci-après les « Produits »), vendus par le Vendeur à travers la place de marché Cdiscount Marketplace et sites Internet tiers, ainsi que d'autres services complémentaires optionnels.

En s'inscrivant au service Cdiscount Fulfilment, le Vendeur accepte, sans réserve, d'être lié par les Présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment.

1. Inscription au service Cdiscount Fulfilment.

Après avoir pris connaissance, et accepté les présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment, le Vendeur qui souhaite souscrire à ce service doit compléter le formulaire en ligne de demande d'ouverture de compte, accessible sur le site <http://marketplace.cdiscount.com/cdiscount-fulfilment.fr>.

CDISCOUNT notifiera par email au Vendeur l'acceptation, ou non, de son inscription.

Une fois l'inscription acceptée par CDISCOUNT, le Vendeur pourra avoir accès à son « Espace Personnel » Cdiscount Fulfilment : <http://sellerstore.cdiscount.com>.

Lors de sa première connexion, et dans un souci de confidentialité, le Vendeur devra créer son ID et son mot de passe personnels. Il deviendra alors, seul responsable de leur utilisation et prend à cet égard toute mesure logique et physique nécessaire à la préservation de leur confidentialité.

Le Vendeur doit se conformer aux instructions disponibles sur son Espace Personnel. Toute mise à jour des instructions sera communiquée au Vendeur. Le Vendeur doit se conformer aux nouveaux termes dans les délais indiqués par CDISCOUNT.

2. Produits éligibles au service Cdiscount Fulfilment

Le Vendeur renseigne de manière complète et sous le format demandé par CDISCOUNT, les références des Produits que le Vendeur souhaite confier à CDISCOUNT pour exécution de l'ensemble des services Cdiscount Fulfilment.

Le Vendeur doit promptement transmettre et tenir spontanément à jour toutes les informations relatives à ses Produits.

Pour chaque nouvelle référence Produit que le Vendeur souhaite confier à CDISCOUNT, le service Cdiscount Fulfilment confirmera ou non, son accord de prise en charge et attribuera, en cas d'accord, un numéro de référence Produit.

CDISCOUNT peut refuser à tout moment l'inclusion ou le maintien du service Cdiscount Fulfilment, sur un ou plusieurs Produits, notamment si CDISCOUNT estime qu'il existe un risque de santé, de sécurité, ou de responsabilité pour CDISCOUNT, son personnel ou des tiers. Ce droit n'exonère en aucun cas le Vendeur de sa responsabilité.

3. Réception des Produits du Vendeur dans les entrepôts Cdiscount Fulfilment

Une fois que CDISCOUNT a confirmé l'inscription des références Produits conformément à l'article 2 ci-dessus, le Vendeur devra suivre les instructions disponibles dans son Espace Personnel pour procéder à la livraison de ses Produits aux entrepôts Cdiscount Fulfilment, conformément au cahier des charges « Conditions de livraison Cdiscount Fulfilment », communiquées par CDISCOUNT par e-mail.

Le Vendeur doit impérativement attendre de la part de CDISCOUNT le(s) numéro(s) de confirmation de sa livraison « CDA » (Commande d'Approvisionnement) validant l'envoi physique des Produits pour expédier ses Produits.

Le Vendeur ou le mandataire de son choix, prend à sa charge l'intégralité des frais induits par le transport de sa marchandise aux entrepôts Cdiscount Fulfilment, et effectue le transport sous sa seule responsabilité.

CDISCOUNT attire l'attention du Vendeur sur le fait que conformément au cahier des charges « Conditions de livraison Cdiscount Fulfilment », le numéro de « CDA » attribué par CDISCOUNT, doit impérativement apparaître dans les documents remis par le transporteur à CDISCOUNT au moment de la livraison. A défaut CDISCOUNT pourra refuser la réception des Produits.

Le Vendeur s'oblige à expédier les Produits selon l'Incoterm DDP (lieu de destination). Le Vendeur est seul responsable des pertes ou avaries pendant le transport, du paiement du transport (y compris en cas d'exercice du transporteur d'une action envers CDISCOUNT au titre de la loi n°98-69 du 6 février 1998 « Loi Gayssot »), droit de douanes, taxes et toute autre charge.

CDISCOUNT n'est et ne doit apparaître en aucun cas comme importateur, consignataire, commissionnaire ou destinataire des Produits ; CDISCOUNT se réservant le droit de refuser la réception des Produits si dans les documents fournis par le transporteur du Vendeur une telle mention apparaît.

Le Vendeur doit s'assurer que tous les Produits sont correctement conditionnés, de manière à les protéger contre les risques de dégâts ou détérioration pendant le transport et le stockage, conformément au cahier des charges « Conditions de livraison Cdiscount Fulfilment », communiquées par CDISCOUNT.

CDISCOUNT, pourra donner aux Vendeurs des instructions précises en matière de conditionnement des Produits que le Vendeur devra respecter.

CDISCOUNT attire l'attention du Vendeur sur le fait qu'en cas de non-respect par le Vendeur des conditions de livraison Cdiscount Fulfilment ou des instructions données par CDISCOUNT, notamment en matière d'emballage ou des informations devant apparaître dans les bons de livraison des Produits, CDISCOUNT pourra à son choix :

- soit refuser la réception des Produits, sans que sa responsabilité ne puisse être engagée ;

- soit traiter la non-conformité (étiquetage, emballage...) aux frais exclusifs du Vendeur ;
 - soit suspendre et/ou résilier tout ou partie des services Cdiscount Fulfilment ;
- et ce, dans les conditions décrites au cahier des charges « Conditions de livraison Cdiscount Fulfilment ».

CDISCOUNT informera le Vendeur dans son Espace Personnel, ou par e-mail :

- des Produits reçus par CDISCOUNT dans ses entrepôts Cdiscount Fulfilment et intégrés dans le stock avec succès ;
- des écarts entre les quantités attendues et les quantités reçues ;
- des éventuels litiges à la réception : non-conformité des produits, produits non disponibles dans le catalogue du Vendeur ;
- des éventuels dégâts visibles constatés sur les emballages Produits ou sur les Produits eux-mêmes ;
- des refus de réception par CDISCOUNT.

En cas de litiges à la réception ou de dégâts constatés sur les emballages Produits ou les Produits, le Vendeur en sera notifié par CDISCOUNT et disposera de cinq (5) jours ouvrés, à partir de la date de cette notification, pour donner une réponse à CDISCOUNT en fonction des choix qui lui seront proposés dans la notification (cession à CDISCOUNT notamment en vue de dons à des associations caritatives, mise à disposition du Vendeur pour reprise, et en dernier recours et dans des cas très limités (ex : contrefaçon) pour destruction).

En cas de choix de reprise par le Vendeur des Produits en litige à la réception ou affectés de dégâts, ou de demande par CDISCOUNT d'une telle reprise, CDISCOUNT informera le Vendeur de la mise à disposition des Produits dans les conditions de l'article 8.2 des présentes.

En cas d'absence de réponse du Vendeur à l'issue du délai de cinq (5) jours ouvrés susmentionné, ou de reprise effective dans les quinze (15) jours ouvrés suivant la notification de la mise à disposition, CDISCOUNT pourra disposer librement des Produits dans les conditions de l'article 8.2 précité.

CDISCOUNT attire l'attention du Vendeur sur le fait qu'en cas de livraison aux entrepôts Cdiscount Fulfilment d'un surplus par rapport à la quantité de Produits mentionnée à la « CDA » et attendue par CDISCOUNT, CDISCOUNT se réserve le droit de réceptionner les quantités en surplus, sans notification particulière faite au Vendeur. Les quantités effectivement réceptionnées seront reportées et consultables par le Vendeur dans son Espace Personnel.

4. Service de stockage

4.1. CDISCOUNT stockera les Produits du Vendeur acceptés en réception par CDISCOUNT, et respectant les présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment.

CDISCOUNT identifie les Produits du Vendeur avec un code spécifique, grâce aux données fournies par le Vendeur.

Le Vendeur reconnaît et accepte que ses Produits soient stockés par CDISCOUNT conformément à la politique de stockage de cette dernière, et que ses Produits soient placés ou déplacés librement par CDISCOUNT dans ses installations.

En cas de perte ou avarie des Produits causée pendant le stockage (à l'exception des pertes des produits retournés « abimés » par le client conformément à l'article 7), CDISCOUNT s'engage à en informer et indemniser le Vendeur de la valeur des Produits perdus ou avariés à hauteur du « Montant d'indemnisation » figurant en annexe des présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment.

En cas de réclamation d'un Acheteur portant sur la non-conformité, ou le caractère illicite d'un Produit ou de réception par CDISCOUNT de toute autre alerte d'un tiers sur une telle non-conformité ou illicéité, CDISCOUNT se réserve le droit de retirer du stock du Vendeur les lots des Produits concernés, le Vendeur devant alors reprendre ces stocks à ses frais.

4.2. Afin de valider le stockage de ses Produits, le Vendeur doit, le cas échéant, fournir à CDISCOUNT une fiche de sécurité en français conforme au Règlement (CE) no 1272/2008 relatif à la classification, à l'étiquetage et à l'emballage des substances et des mélanges.

CDISCOUNT peut à tout moment décider pour des raisons de sécurité de suspendre la réception de marchandises dangereuses.

4.3. Le Vendeur s'engage à ne pas stocker de Produits dont la date de durabilité minimale est dépassée ou dont la date limite de consommation est inférieure à un (1) mois. En cas de non-respect de cette obligation, CDISCOUNT pourra disposer librement des Produits concernés, notamment afin de les recycler si cela s'avère possible.

5. Service de préparation et d'expédition des commandes passées par les Acheteurs auprès du Vendeur

CDISCOUNT fournit au Vendeur le service de préparation des commandes de Produits passées par des Acheteurs achetés auprès du Vendeur.

CDISCOUNT emballera les Produits (si nécessaire) et étiquettera les colis avec l'adresse de livraison du destinataire telle que renseignée par ce dernier.

CDISCOUNT décline toute responsabilité, notamment en matière de retard de livraison provoqué par l'envoi erroné ou incomplet des informations nécessaires à CDISCOUNT pour la préparation et l'expédition de la commande.

CDISCOUNT sera en mesure de traiter la préparation des commandes sans qu'une action particulière du Vendeur ne soit nécessaire. CDISCOUNT informe le Vendeur que l'emballage du colis pourra mentionner ou contenir le nom de CDISCOUNT et/ou du matériel publicitaire.

6. Service de livraison aux destinataires des Produits

6.1. La livraison aux Acheteurs destinataires des Produits est uniquement possible vers les pays sur lesquels le Site Hébergeur assure la livraison.

Dans ce cadre, et afin de faciliter la facturation et le règlement par l'Acheteur de sa commande, le Vendeur proposera, en qualité de commissionnaire à la vente, les services de livraison, que CDISCOUNT commercialise auprès de ses propres Acheteurs.

Le Vendeur pourra ainsi faire bénéficier à ses Acheteurs des choix et des tarifs de livraison avantageux proposés par CDISCOUNT à ses propres clients. De plus, l'Acheteur recevra une seule facture et fera un seul règlement de l'intégralité de sa commande.

Par conséquent, lors de la passation des commandes sur la place de marché Cdiscount Marketplace, par les Acheteurs concernant des Produits confiés au service Cdiscount Fulfilment, le Vendeur accepte d'afficher de manière exclusive, les modes de livraison proposés, à ce moment-là, par CDISCOUNT, et aux tarifs déterminés par CDISCOUNT.

En fonction du choix de livraison validé par l'Acheteur auprès du Vendeur, CDISCOUNT effectuera, lui-même, ou par ses sous-traitants, la livraison des Produits, aux adresses de livraison renseignées par l'Acheteur.

L'Acheteur sera informé par email, par le service client CDISCOUNT, de l'avancement de la livraison de sa commande.

CDISCOUNT facturera au Vendeur le montant payé par l'Acheteur au titre de la livraison des Produits.

Le Vendeur pour sa part en tant que commissionnaire à la vente, devra inclure dans la facture qu'il adresse aux Acheteurs les frais de livraison, au titre du service de livraison qu'il distribue.

En cas de réclamation de la part d'un client consommateur sur la livraison, CDISCOUNT s'engage à apporter les informations et les justificatifs nécessaires pour traiter le litige. En tout état de cause CDISCOUNT demeure responsable en cas de perte ou avarie des Produits causée pendant le transport, ou d'une inexécution de livraison, à l'exception d'une erreur d'adresse communiquée par l'Acheteur ou le Vendeur. CDISCOUNT s'engage à indemniser le Vendeur de la valeur des Produits perdus ou ayant subi une avarie pendant le transport à hauteur du « Montant d'indemnisation » figurant en annexe des présentes Conditions Générales de Service Cdiscount Fulfilment.

Le Vendeur sera notifié par CDISCOUNT des Produits ayant subi une avarie pendant le transport et disposera de cinq (5) jours ouvrés, à partir de la date de cette notification, pour donner une réponse à CDISCOUNT en fonction des choix qui lui seront proposés dans la notification.

La reprise s'opérera dans les conditions de l'article 8.2 des présentes.

En cas d'absence de réponse du Vendeur à l'issue du délai de cinq (5) jours ouvrés susmentionné, ou de reprise effective dans les quinze (15) jours ouvrés suivant la notification de mise à disposition, la gestion desdits Produits est confiée à CDISCOUNT qui pourra en disposer librement dans les conditions de l'article 8.2 précité.

7. Service de retour Produits

CDISCOUNT fournit le service de « gestion des retours par les clients » des Produits vendus par le Vendeur.

CDISCOUNT traite directement avec l'Acheteur les demandes de retour des Produits achetés auprès du Vendeur, à l'exception de toute demande de retour liée à une réclamation concernant la garantie légale de conformité ou des vices cachés (ex. panne sous garantie, panne constatée lors de la mise en service). Dans ces cas, le Vendeur traitera directement la réclamation avec l'Acheteur conformément aux CGMAD.

En cas de retour d'un Produit, Cdiscount examinera à réception le Produit retourné pour lui attribuer un état « neuf » ou « abîmé ». Dans le cas où le Produit est retourné par l'Acheteur en état « neuf », le Site Hébergeur le réintègre au stock vendable du Vendeur. A l'inverse, dans le cas où le Produit est retourné par l'Acheteur en état « abîmé », le Site Hébergeur ne le réintègre pas au stock vendable du Vendeur et met le Produit à disposition du Vendeur pour que ce dernier organise la reprise de son stock « abîmé ». Le Vendeur reconnaît et accepte ne pas être indemnisé par CDISCOUNT pour les Produits « abîmés » retournés par les Acheteurs.

Le Vendeur sera notifié par CDISCOUNT d'un retour de Produit « abîmé » et disposera de cinq (5) jours ouvrés, à partir de la date de cette notification, pour donner une réponse à CDISCOUNT en fonction des choix qui lui seront proposés dans la notification.

La reprise s'opérera dans les conditions de l'article 8.2 des présentes. En cas d'absence de réponse du Vendeur à l'issue du délai de cinq (5) jours ouvrés susmentionné, ou de reprise effective dans les quinze (15) jours ouvrés suivant la notification de mise à disposition, CDISCOUNT pourra disposer librement des Produits dans les conditions de l'article 8.2 précité.

Par ailleurs, en cas de retour d'un Produit avec une date limite de consommation, CDISCOUNT pourra en disposer librement, notamment afin de le recycler si cela s'avère possible.

8. Reprise des Produits

8.1 CDISCOUNT pourra à tout moment exiger la reprise de Produit par le Vendeur pour des motifs tels que : alerte de sécurité des Produits, risques de détérioration des Produits, inexécutions des obligations du Vendeur à ses obligations, absence de sortie de stock d'un Produit depuis 6 mois, etc.

Le Vendeur pourra également à tout moment faire une demande de reprise de Produits en stock, à l'exception de la période comprise entre le 15 décembre et le 15 Janvier. Le Vendeur est également informé qu'en fonction de la période à laquelle le Vendeur fait sa demande de reprise de stock auprès de CDISCOUNT, les délais habituellement constatés peuvent être allongés en cas de pic d'activité (notamment fin d'année, soldes...).

8.2 La reprise des Produits s'effectuera comme suit : le Vendeur sera notifié par CDISCOUNT de la mise à disposition des Produits.

En cas d'absence de reprise effective des Produits par le Vendeur dans les quinze (15) jours ouvrés suivant la notification de mise à disposition, CDISCOUNT pourra disposer librement des Produits (y compris, les donner notamment en vue de dons à des associations caritatives, les réparer et/ou les revendre et en dernier recours et dans des cas très limités (ex : contrefaçon) les détruire), ce que le Vendeur reconnaît et accepte.

8.3. Si le Vendeur souhaite effectuer une reprise de marchandises dangereuses, il devra fournir à CDISCOUNT l'ensemble des documents imposés par les lois et règlements applicables relativement à leur transport (factures, étiquettes de dangerosité etc.).

9. Services complémentaires optionnels

CDISCOUNT pourra proposer au Vendeur les services complémentaires optionnels suivants. Ces services complémentaires optionnels sont accessibles sur inscription uniquement. Les conditions et tarifs applicables sont disponibles sur simple demande via l'Espace Vendeur.

9.1. Fulfilment A la Demande. CDISCOUNT propose un service de livraison permettant la circulation des Produits directement de la réception à l'expédition, sans passer préalablement par le stockage dans les entrepôts CDISCOUNT (ci-après le service « Fulfilment A la Demande »). Ainsi, dès la passation de commande du client consommateur au Vendeur, le Vendeur livre à l'adresse des entrepôts de CDISCOUNT et CDISCOUNT se charge ensuite de livrer immédiatement le client final sans étape de stockage.

Dans le cadre de l'utilisation du service « Fulfilment A la Demande », le Vendeur s'engage à livrer les entrepôts CDISCOUNT selon les informations renseignées par lui dans son Espace Vendeur et validées par CDISCOUNT et dans un délai maximum de 20 (vingt) jours calendaires à compter de la date de commande du client consommateur. Le Vendeur est informé qu'en cas de non-respect du délai de

livraison aux entrepôts CDISCOUNT auquel il s'est engagé, les commandes concernées seront automatiquement annulées.

9.2. Transport amont. Afin de faciliter les expéditions du Vendeur vers un ou plusieurs lieux de stockage de CDISCOUNT avant expédition au client destinataire, CDISCOUNT propose de mettre le Vendeur en relation avec un ou plusieurs transporteurs pouvant fournir un service de transport amont depuis l'adresse du choix du Vendeur jusqu'aux entrepôts de stockage CDISCOUNT.

Les conditions et tarifs applicables sont disponibles sur simple demande via l'Espace Vendeur.

9.3. Commandes externes. CDISCOUNT propose de mettre à disposition son service Cdiscount Fulfilment pour les commandes des Vendeurs issues de sites internet tiers, dans les conditions identiques à celles applicables aux commandes issues de Cdiscount Marketplace.

CDISCOUNT mesure cet indicateur sur les trente (30) derniers jours, sur l'intégralité des stocks confiés à Cdiscount Fulfilment, selon la formule suivante :

$$\left[\frac{\text{Nombre de commandes externes}}{\text{Nombre de commandes internes CDS} + \text{Nombre de commandes externes}} \right] \times 100.$$

En cas de défaillance du Vendeur à respecter cet indicateur, CDISCOUNT mettra le Vendeur en demeure de remédier au dépassement dans un délai de trente (30) jours calendaires. A défaut, le Vendeur ne pourra plus utiliser le service de livraison de commandes externes proposé par Cdiscount Fulfilment.

S'agissant de la préparation des commandes des Produits vendus par le Vendeur sur d'autres sites Internet, le Vendeur doit transmettre, selon les instructions et sous le format demandé par CDISCOUNT, les informations du destinataire et son adresse de livraison. Le Vendeur est seul responsable des informations fournies. Pour l'exécution de ce service complémentaire optionnel, tant les emballages que les étiquettes fournis par CDISCOUNT comporteront un signe distinctif « CDISCOUNT ». Le Vendeur sera responsable de traitement des données ainsi collectées sur d'autres sites internet. CDISCOUNT, en qualité de sous-traitant, traitera les données conformément à l'article 28 du RGPD. CDISCOUNT informe le Vendeur que les données relatives aux acheteurs que ce dernier communique à Cdiscount aux fins d'exécution de ventes réalisées par lui sur des sites tiers ne seront pas exploitées à des fins commerciales par CDISCOUNT.

S'agissant de la livraison des commandes externes, CDISCOUNT informera le Vendeur du(es) mode(s) de livraison disponible(s).

CDISCOUNT attire l'attention du Vendeur sur le fait que tous les modes de livraison disponibles dans le cadre de ventes du Vendeur sur la place de marché Cdiscount Marketplace, ne seront pas disponibles pour les ventes que le Vendeur réalise sur d'autres sites Internet.

Le Vendeur sera informé dans son Espace Personnel, de l'avancement de la livraison de la commande passée par l'Acheteur.

S'agissant du service de retour Produits pour les ventes externes, le Vendeur traitera dans leur intégralité les retours clients via son Espace Vendeur. Si la décision du Vendeur est d'accepter un retour Produit, le Vendeur peut accorder le retour via son Espace Vendeur, ce qui déclenchera la procédure de renvoi par l'Acheteur, en vue de la réintégration du Produit retourné dans son stock Cdiscount Fulfilment.

En cas de pertes ou avaries des produits concernant des commandes externes, le Vendeur sera indemnisé uniquement et exclusivement selon la grille d'indemnisation forfaitaire figurant dans le tableau en annexe des présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment

10. Conditions financières

10.1. Les tarifs CDISCOUNT en vigueur du service Cdiscount Fulfilment facturés par CDISCOUNT au Vendeur, figurent en annexe des présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment. Les tarifs des services complémentaires optionnels proposés par CDISCOUNT sont disponibles sur simple demande via l'Espace Vendeur.

Les tarifs sont révisables par CDISCOUNT au maximum deux fois par an. CDISCOUNT informera le Vendeur d'un changement des tarifs à la hausse moyennant un préavis écrit d'au moins trois (3) mois. En cas de baisse des tarifs, CDISCOUNT informera le Vendeur par communication spécifique dans un délai raisonnable.

En cas de désaccord du Vendeur, celui-ci aura la faculté dans un délai de 30 jours calendaires suivant l'information de révision tarifaire communiquée par CDISCOUNT de mettre fin au service Cdiscount Fulfilment moyennant une lettre recommandée avec accusé de réception envoyé à CDISCOUNT.

La relation contractuelle entre CDISCOUNT et le Vendeur relative au service Cdiscount Fulfilment prendra alors fin de plein droit et sans aucune formalité, le jour d'entrée en vigueur des nouveaux tarifs. Afin de gérer la fin du service Cdiscount Fulfilment, le Vendeur et CDISCOUNT agiront conformément aux stipulations de l'article 13.4. des présentes.

10.2. Modalités de règlement

Les factures CDISCOUNT devront être réglées par le Vendeur dans un délai de quinze (15) jours suivant l'émission de la facture par CDISCOUNT.

Conformément aux dispositions légales en vigueur, CDISCOUNT est dans l'obligation d'informer le Vendeur qu'en cas de retard de paiement, des intérêts de retard seront dus de plein droit à date d'échéance de la facture, à un taux égal à 3 fois le taux d'intérêt légal, ainsi qu'une indemnité forfaitaire fixée par décret pour frais de recouvrement.

Une compensation s'opèrera de plein droit entre les créances détenues par CDISCOUNT à l'égard du Vendeur et celles détenues par le Vendeur à l'encontre de CDISCOUNT, y compris des sommes dues dans le cadre de la relation entre le Vendeur et CDISCOUNT sur la place de marché Cdiscount Marketplace. En conséquence, le Vendeur consent expressément à ce que la compensation des sommes dues par le Vendeur à Cdiscount, que ce soit au titre des présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment ou au titre de toute autre relation commerciale que le Vendeur et CDISCOUNT pourraient entretenir par ailleurs, avec toutes les créances que CDISCOUNT doit au Vendeur et/ou avec toutes autres sommes que CDISCOUNT détient au nom et pour le compte du Vendeur, à quelque titre que ce soit, soit automatique et immédiate.

Le Vendeur donne à CDISCOUNT le droit irrévocable de déléguer à tout moment sa dette à toute entité.

10.3. CDISCOUNT se réserve le droit de retarder la livraison de tout ou partie des Produits confiés par le Vendeur jusqu'au complet paiement des factures échues par ce dernier et de toutes sommes dues par le Vendeur à Cdiscount à quelque titre que ce soit.

10.4. En cas de retard ou de défaut de paiement de toute somme due par le Vendeur à CDISCOUNT, ce dernier se réserve le droit :

- soit de retenir pour une valeur de revente couvrant les sommes dues par le Vendeur tout Produit du Vendeur confié à CDISCOUNT au titre du service Cdiscount Fulfilment et ce, jusqu'au complet paiement par le Vendeur à CDISCOUNT de l'intégralité des sommes exigibles

- soit de disposer du ou des Produit(s) à sa discrétion après l'expiration d'un délai de trente (30) jours suivant une mise en demeure restée infructueuse de payer les sommes dues à CDISCOUNT et, de conserver à titre de paiement tout ou partie du fruit de la vente des Produits à concurrence des sommes dues par le Vendeur.

Par ailleurs, CDISCOUNT procédera au retrait du stock de Produits disponibles à la vente sur la place de marché Cdiscount Marketplace et suspendra toutes les livraisons en cours ou à venir. A défaut de paiement, à l'issue d'un délai de 30 (trente) jours suivant une mise en demeure de payer restée infructueuse, la propriété des Produits sera automatiquement transférée à CDISCOUNT qui pourra librement disposer des Produits (y compris, les donner notamment en vue de dons à des associations caritatives, les réparer et/ou les revendre et en dernier recours et dans des cas très limités (ex : contrefaçon) les détruire), ce que le Vendeur reconnaît et accepte.

11. Responsabilité

CDISCOUNT n'assume et ne se substitue pas aux obligations du Vendeur à l'égard de ses Acheteurs.

A ce titre, CDISCOUNT rappelle au Vendeur qu'il appartient à ce dernier, notamment :

- d'agir en conformité avec la législation relative à la protection des consommateurs,
- de s'acquitter de toutes taxes et contributions,
- d'agir en conformité avec la législation relative à la loi Informatique & Libertés modifiée et du Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016, et notamment de s'assurer que les Acheteurs sont en mesure d'exercer notamment leurs droits d'opposition, de rectification et d'accès aux données les concernant.

La responsabilité de CDISCOUNT à l'égard du Vendeur ne pourra, le cas échéant, être engagée que sur la base d'une faute prouvée et à concurrence des dommages directs (à l'exclusion de tout autre dommage). Si toutefois, une condamnation pécuniaire exécutoire devait être prononcée à l'encontre de CDISCOUNT, la condamnation à d'éventuels dommages et intérêts ne pourra être supérieure, au montant hors taxes des prestations du service Cdiscount Fulfilment facturé par CDISCOUNT au Vendeur au titre des douze (12) derniers mois précédant le fait générateur de dommage.

12. Sous-traitance

CDISCOUNT pourra sous-traiter, en tout ou en partie, les obligations mises à sa charge. En tout état de cause, CDISCOUNT demeurera le seul interlocuteur du Vendeur et restera seul responsable de l'exécution de la totalité de la prestation Cdiscount Fulfilment dans les limites mentionnées à l'article 11 ci-avant.

CDISCOUNT s'engage à régler directement ses éventuels litiges avec son ou ses sous-traitant(s), sans faire intervenir le Vendeur.

13. Résiliation

13.1. Résiliation pour convenance

Outres les cas prévus par les présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment, chacun du Vendeur et de CDISCOUNT peut, à tout moment, sans motif, et sans frais, pénalité ou obligation que ce soit, mettre fin au service Cdiscount Fulfilment conformément aux stipulations suivantes :

- Dans le cas d'une résiliation à l'initiative du Vendeur, moyennant une notification de cette décision à CDISCOUNT par lettre recommandée avec accusé de réception, avec un préavis de quinze (15) jours calendaires ;

- Dans le cas d'une résiliation à l'initiative de CDISCOUNT, moyennant une notification de cette décision au Vendeur par lettre recommandée avec accusé de réception, avec un préavis de quatre-vingt dix jours (90) jours ;

Toutefois, CDISCOUNT informe le Vendeur qu'en raison de la montée en charge de la période entre le 15 décembre et le 15 Janvier, le Vendeur ne pourra pas se désinscrire du service Cdiscount Fulfilment pendant cette période. En conséquence, si le Vendeur notifiait un préavis expirant au cours de cette période, sa désinscription du service Cdiscount Fulfilment serait reportée au plus tôt au 15 janvier, dans le respect du délai de préavis minimum précité.

13.2. Résiliation pour faute

En cas de non-respect par le Vendeur ou par CDISCOUNT de ses obligations au titre des présentes, et/ou de l'une quelconque des obligations inhérentes à l'activité exercée, la relation contractuelle entre le Vendeur ou CDISCOUNT pourra être résiliée au gré de l'autre partie.

La résiliation interviendra dix (10) jours calendaires, suivant mise en demeure signifiée par lettre recommandée avec demande d'avis de réception à la partie défaillante, demeurée infructueuse. Dans cette hypothèse, l'autre partie pourra y mettre fin par l'envoi d'une seconde lettre recommandée avec avis de réception à la partie défaillante.

En cas de faute grave et/ou répétée, la résiliation pourra intervenir de manière immédiate, moyennant l'envoi d'une lettre recommandée avec avis de réception à la partie défaillante faisant état de la faute grave et/ou répétée imputable à cette dernière.

La résiliation interviendra sans préjudice de tous autres droits ou actions à l'encontre de la partie défaillante.

13.3. Résiliation pour clôture de l'inscription du Vendeur à la place de marché « Cdiscount Marketplace»

La résiliation de l'inscription du Vendeur à la place de marché Cdiscount Marketplace entraîne de plein droit, et sans aucune formalité, la résiliation au service Cdiscount Fulfilment.

A l'inverse, la résiliation au service Cdiscount Fulfilment n'entraîne pas la résiliation de l'inscription du Vendeur à la place de marché Cdiscount Marketplace.

13.4. Effets de la résiliation

Suite à la réception de la notification de la résiliation par l'une ou l'autre des Parties, CDISCOUNT procédera :

- Sous cinq (5) jours ouvrés, à la fermeture technique (systèmes d'information) des rentrées et sorties des Produits en stock ;
- sous quinze (15) jours ouvrés, à la mise à disposition des Produits pour reprise par le Vendeur.

CDISCOUNT informera le Vendeur de la mise à disposition effective des Produits. Le Vendeur s'engage à prendre rendez-vous dans les plus brefs délais à partir de la mise à disposition des Produits par CDISCOUNT, pour une reprise de ses Produits, au plus tard, dans les cinq (5) jours ouvrés suivant l'information de mise à disposition effective des Produits.

Les prestations fournies par CDISCOUNT jusqu'à la reprise des Produits par le Vendeur, seront facturées par CDISCOUNT au Vendeur conformément à l'annexe A des présentes Conditions Générales du service Cdiscount Fulfilment.

Si le Vendeur ne reprend pas ses Produits dans le délai susmentionné, CDISCOUNT pourra en disposer librement dans les conditions de l'article 8.2 des présentes.

14. Divers

14.1. CDISCOUNT se réserve la faculté d'apporter des modifications aux présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment.

Les Vendeurs seront informés de telles modifications par un e-mail envoyé par CDISCOUNT quinze (15) jours calendaires avant la date d'entrée en vigueur des présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment modifiées. Le Vendeur est libre d'accepter les Conditions Générales modifiées ou de mettre fin à sa collaboration avec CDISCOUNT.

A défaut de réception par CDISCOUNT dans les cinq (5) jours ouvrés suivant la date de notification, d'un email du Vendeur à l'adresse support.clogistique@cdiscount.com lui indiquant son refus des Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment modifiées, ces dernières entreront en vigueur de plein droit et remplaceront la version antérieure à l'issue du délai de 15 jours calendaires suivant l'envoi par CDISCOUNT de l'email.

La réception, par CDISCOUNT dans le délai de cinq (5) jours susmentionné, d'un email du Vendeur lui indiquant son refus des nouvelles Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment, entraînera la résiliation automatique et immédiate de la relation contractuelle entre les Parties objet des présents.

L'email adressé par le Vendeur aux fins de refus des nouvelles Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment devra être confirmé par lettre recommandée avec avis de réception adressée dans le délai de cinq (5) jours précité.

14.2. Le fait par l'une des parties de ne pas se prévaloir d'un manquement par l'autre Partie à l'une quelconque de ses obligations visées dans les présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment ou de tarder à exercer l'un quelconque des droits, ne saurait valoir renonciation définitive à l'exécution de cette stipulation ou à l'exercice de ce droit ou de tout autre droit.

14.3. CDISCOUNT est autorisée à tout moment à céder totalement ou partiellement les présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment à toute société contrôlée directement ou indirectement par le Groupe CASINO au sens de l'article L 233-3 du Code du Commerce.

14.4. Dans l'hypothèse où une ou plusieurs stipulations des présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment étaient considérées comme nulles et non valides ou déclarées comme telles en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision définitive d'une juridiction compétente, les autres stipulations garderaient toute leur force et leur portée.

15. DROIT– JURIDICTION COMPETENTE

LES PRESENTES CONDITIONS GENERALES DU SERVICE CDISCOUNT FULFILMENT SONT SOUMISES AU DROIT FRANÇAIS. LES PARTIES ACCEPTENT EXPRESSEMENT DE SOUMETTRE TOUT LITIGE A LA COMPETENCE EXCLUSIVE DES TRIBUNAUX DU RESSORT DE LA COUR D'APPEL DE BORDEAUX, NONOBTANT PLURALITE DE DEFENDEURS OU APPEL EN GARANTIE, Y COMPRIS POUR LES PROCEDURES EN REFERE OU SUR REQUETE.

ANNEXE A. TARIFS PRESTATIONS « PETITS COLIS »

Sont concernés tous les Produits pour lesquels le poids est < 30kg ET le développé (largeur + longueur + hauteur) est < 2m

A.1. Prestation de stockage

La prestation de stockage des Produits que le Vendeur confie à CDISCOUNT au titre du service Cdiscount Fulfilment sera facturée par Cdiscount au Vendeur :

- par référence Produit ;
- en fonction du volume en m³ de stockage (emballage compris) de chaque référence Produit en question ;
- selon la catégorie applicable en fonction de la rotation de stockage de la référence Produit en question (stockage express, stock vert standard, stock orange sensible), ci-après la « Catégorie » ;

Et ce, conformément aux prix (€ HT / par m³ / par mois) figurant dans le tableau suivant, avec un arrondi de 0,01€ HT par jour et par Produit :

Stockage		
TYPE	ROTATION	TARIFS
EXPRESS	< 2 semaines	Gratuit
STANDARD	Entre 2 semaines et 3 mois	10 €/ m ³ / mois
SENSIBLE	> 3 mois	15 €/ m ³ / mois

La facturation sera réalisée par CDISCOUNT au Vendeur par décade.

A chaque décade, CDISCOUNT calculera pour chaque référence Produit :

1. le nombre de m³ en stock entre le jour « J » de fin de décade et « J – x » de début de décade ;
2. Le montant à facturer au Vendeur en fonction de m³ de stockage et la Catégorie applicable pour la référence Produit ;

En fonction de la rotation du stock de chaque référence Produit, CDISCOUNT vérifiera s'il y a un changement de Catégorie pour chaque référence Produit qui sera applicable pour la décade suivante.

CDISCOUNT informe le Vendeur qu'au moment de la rentrée en stock d'une nouvelle référence Produit, la Catégorie applicable sera celle de « stock standard ». En fonction de la rotation de stock dans les décades suivantes, CDISCOUNT ajustera la Catégorie applicable pour les décades à venir.

A.2. Prestation de réception, préparation, expédition, livraison et service client pour les produits stockés ou en « Fulfilment à la demande »

Ces prestations sont facturées par CDISCOUNT par colis selon le poids du Produit (emballage(s) compris(s)).

La grille tarifaire (€ HT) applicable aux ventes réalisées sur la place de marché Cdiscount Marketplace est la suivante :

Tarifs applicables	
POIDS	TARIFS/colis (€ HT)
0 - 99g	2,10 €
100g - 249g	2,40 €
250g - 499g	2,80 €
500g - 749kg	3,45 €
750g - 999g	3,55 €
1kg - 1,49kg	3,90 €
1,5kg - 1,99kg	4,00 €
2kg - 2,99kg	4,30 €
3kg - 3,99kg	5,25 €
4kg - 4,99kg	5,35 €
5kg - 5,99kg	5,45 €
6kg - 6,99kg	5,50 €
7kg - 7,99kg	5,60 €
8kg - 8,99kg	5,80 €
9kg - 9,99kg	5,90 €
10kg - 11,99kg	6,00 €
12kg - 14,99kg	7,30 €
15kg - 19,99kg	8,55 €
20kg - 24,99kg	9,55 €
25kg - 30kg	9,75 €

Coûts annexes

Type	Description	Tarifs
Hors Gabarit	1,5M - 2M	2,00 € ht

A.3. Gestion de retours et autres prestations

Ces prestations sont facturées au réel par CDISCOUNT conformément au tableau ci-dessous (Les prix indiqués sont en euros, hors taxes)* :

M30

Valeur dans paramétrage	Tarification
Réétiquetage	0,15€ HT / pièce
Reconditionnement	0,70€ HT / pièce
Déchargement VRAC	250€ HT / conteneur 20 pieds
Non présentation à un rendez-vous	200€ HT / non présentation
Retour Client	4€ HT / retour
Reprise de stock	28€ HT / h
Cession	28€ HT / h
Tri réception non conforme	28€ HT / h
Vérification de litige	28€ HT / h (si non concluante)

Dépotage palette hors norme	7.5€ HT / palette
Consommables - palettes	10€ HT / palette
Autres prestations	28€ HT / h

Le minimum de facturation pour Reprise/Cession/Tri réception non conforme/Vérification de litige est de 20€ HT.

A.4. « Montant d'Indemnisation » des pertes ou avaries de Produits causées par CDISCOUNT :

CDISCOUNT calcule le Montant d'Indemnisation du Produit en fonction de la meilleure offre d'un produit équivalent, affichée sur le site CDISCOUNT ; selon la formule :

Montant d'Indemnisation = meilleure offre € HT – commission « Cdiscount Marketplace € HT (si applicable) – frais de livraison € HT.

A défaut de présence d'offres de produit équivalent sur le site CDISCOUNT, le Montant d'Indemnisation sera déterminé en fonction du tableau ci-dessous :

Typologie de Produits	Montant d'Indemnisation	Exemples
Livres / Musique / DVD	10 €	
Accessoires High Tech (consommables, câbles...)	10 €	Chargeurs Téléphone, câble USB...
Puériculture / Jeux Enfants / Jouets	20 €	Jeux de Bains, Jeux de société, Déguisement
Textile / Chaussures	20 €	
Equipement Maison	40 €	Chauffage, Beauté...
Jeux Vidéo	40 €	
Bijouterie / Bagagerie	40 €	Valises, Bijoux...
Bricolage / Jardinage	40 €	Perceuse, Escabeau, Tronçonneuses...
Stockage et Composant Informatique	70 €	Disques durs, Logiciels, Carte Vidéo...
High Tech embarquée	70 €	Lecteurs DVD portables, Cadre Photo numérique...
Multimédia	90 €	HiFi, Console de jeux...
Petit Mobilier	90 €	Chaise, Equipement Bureau...
Petit Electroménager	90 €	Aspirateur, Préparation culinaire...
High Tech	140 €	PC, Notebook, Smartphone, Reflex...
Gros Electroménager	140 €	Cuisinière, Lave Vaisselle...
Jeux de Café / Bar	140 €	Billards, Babyfoot...
Autres	40 €	

En cas d'indemnisation d'un Produit par CDISCOUNT, cette dernière pourra en disposer (y compris, les donner notamment en vue de dons à des associations caritatives, les réparer et/ou les revendre et en dernier recours et dans des cas très limités (ex : contrefaçon) les détruire), ce que le Vendeur reconnaît et accepte.

ANNEXE B. TARIFS PRESTATIONS « GROS COLIS »

Sont concernés tous les Produits pour lesquels le poids est compris entre 30kg < X < 180 kg OU le développé (largeur + longueur + hauteur) est > 2m.

CDISCOUNT attire l'attention du Vendeur sur le fait que le prix des prestations Cdiscount Fulfilment pour les « Gros Colis » dépend du choix du Vendeur des entrepôts livrés et de la localisation géographique des Acheteurs.

Exemple : l'Acheteur, présent dans la zone de livraison de l'entrepôt A, commande un produit disponible en stock uniquement sur l'entrepôt B. Pour honorer la demande du client consommateur, Cdiscount Fulfilment procédera automatiquement à un transfert de stock depuis l'entrepôt B sur l'entrepôt A.

B.1. Prestation de stockage

La prestation de stockage est réalisée dans le(s) entrepôt(s) mis à disposition par CDISCOUNT et choisi(s) par le Vendeur au moment de la création de la « CDA ».

La prestation de stockage des Produits que le Vendeur confie à CDISCOUNT au titre du service Cdiscount Fulfilment sera facturée par CDISCOUNT au Vendeur :

- par référence Produit ;
- en fonction du volume en m³ de stockage (emballage compris) de chaque référence Produit en question ;
- selon la catégorie applicable en fonction de la rotation de stockage de la référence Produit en question (stockage express, stock vert standard, stock orange sensible...) ci-après la « Catégorie »;

Et ce, conformément aux prix (€ HT / m³ / mois) figurant dans le tableau suivant, avec un arrondi de 0,01 € HT par jour et par Produit:

Stockage		
TYPE	ROTATION	TARIFS
EXPRESS	< 2 semaines	Gratuit
STANDARD	Entre 2 semaines et 3 mois	10 €/ m ³ / mois
SENSIBLE	> 3 mois	15 €/ m ³ / mois

La facturation sera réalisée par CDISCOUNT au Vendeur par décade.

A chaque décade, CDISCOUNT calculera pour chaque référence Produit :

1. le nombre de m³ en stock entre le jour « J » de fin de décade et « J – x » de début de décade;
2. Le montant à facturer au Vendeur en fonction de m³ de stockage et la Catégorie applicable pour la référence Produit;

En fonction de la rotation du stock de chaque référence Produit, CDISCOUNT vérifiera s'il y a un changement de Catégorie pour chaque référence Produit qui sera applicable pour la décade suivante.

CDISCOUNT informe le Vendeur qu'au moment de la rentrée en stock d'une nouvelle référence Produit, la Catégorie applicable sera celle de « stock standard ». En fonction de la rotation de stock dans les décades suivantes, CDISCOUNT ajustera la Catégorie applicable pour les décades à venir.

B.2. Prestation de réception, préparation, expédition, livraison et service client pour les produits stockés ou en « Fulfilment A la Demande »

Ces prestations sont facturées par CDISCOUNT par colis selon la famille et le volume du Produit (emballage(s) compris(s)). Les prix sont indiqués en euros, hors taxes.

Réception, Préparation Livraison

Catégories	Canapé Meubles	GEM	Mobilier de Jardin Jeux extérieurs	Literie	Autres
< 0,65 m3	29,90 €	19,90 €	19,90 €	14,90 €	14,90 €
> 0,65 m3	34,90 €	29,90 €	29,90 €	29,90 €	24,90 €

*Autres : tous les produits qui ne sont compris dans les familles des Produits mentionnées dans le tableau.

Selon le choix fait par le Vendeur de stocker ses Produits dans un ou plusieurs entrepôts mis à disposition par CDISCOUNT, CDISCOUNT devra, en fonction de la localisation géographique de l'entrepôt, et du client consommateur, transférer les Produits à un autre entrepôt Cdiscount Fulfilment.

Coûts annexes

Type	Description	Tarifs
Hors Gabarit	3M - 4M	+ 5 €
Hors Gabarit	4M - 5M	+ 10 €
Hors Gabarit	> 5M	+ 15 €

Sont considérés comme Produits « hors gabarit », les « Gros Colis » pour lesquels le développé (largeur + longueur + hauteur) est > 2m.

La facturation sera réalisée par CDISCOUNT au Vendeur par décade.

B.3. Gestion de retours et autres prestations

Ces prestations sont facturées par CDISCOUNT conformément au tableau ci-dessous (Les prix sont indiqués en euros, hors taxes) :

Prestations	Tarification
Réétiquetage	0,20€ HT / pièce
Déchargement VRAC	28€ HT / h
Retour Client	150% du tarif "livraison client"
Reprise de stock	28€ HT / h
Cession	28€ HT / h
Autres prestations	28€ HT / h

* minimum de facturation pour Reprise/Cession/Autres prestations est de 20€ HT.

B.4. « Montant d'Indemnisation » des pertes ou avaries de Produits causées par CDISCOUNT :

CDISCOUNT calcule le Montant d'Indemnisation du Produit en fonction de la meilleure offre d'un produit équivalent, affichée sur le site CDISCOUNT ; selon la formule :

[Montant d'Indemnisation = meilleure offre € HT – commission « Cdiscount Marketplace € HT (si applicable) – frais de livraison € HT].

A défaut de présence d'offres de produit équivalent sur le site CDISCOUNT, le Montant d'Indemnisation sera déterminé en fonction du tableau ci-dessous :

FAMILLE	Sous Famille	Indemnité
GROS ELECTROMENAGER	Cuisine	80
	Lavage	100
	Séchage	100
	Repassage	50
	Rangement	80
IMAGE, SON & INFORMATIQUE	Accessoires Vidéo	60
	Accessoires informatiques	30
	Hi-Fi	150
	Image - Vidéo	100
	Imprimantes/Multifonct*/Fax	100
	Informatique	100
INDOOR / OUTDOOR	Animalerie	50
	Auto / Moto	80
	Canapés et Fauteuils	100
	Décoration	50
	Entretien / rangement	50
	Equipeement extérieur	50
	Jeux / Jouets	50
	Musique	50
	Outdoor / Plein air	100
	Sport	50
	Univers Chambre	100
	Univers Cuisine	100
	Univers Jardin	50
	Univers Literie	100
	Univers Salle de Bain	100
	Univers Salon / SaM	100

En cas d'indemnisation d'un Produit par CDISCOUNT, cette dernière pourra en disposer (y compris, les donner notamment en vue de dons à des associations caritatives, les réparer et/ou les revendre et en dernier recours et dans des cas très limités (ex : contrefaçon) les détruire), ce que le Vendeur reconnaît et accepte.

ANNEXE C. TARIFS PRESTATIONS OPTIONNELLES

La grille tarifaire (€ HT) applicable aux commandes externes pour les « petits colis » est la suivante :

Sont concernés tous les produits pour lesquels le poids est < 30kg ET le développé (largeur + longueur + hauteur) est < 2m

Tarifs applicables	
POIDS	TARIFS/colis (€ HT)
0 - 99g	4,50 €
100g - 249g	4,60 €
250g - 499g	5,00 €
500g - 749kg	5,50 €
750g - 999g	5,60 €
1kg - 1,49kg	6,30 €
1,5kg - 1,99kg	6,50 €
2kg - 2,99kg	6,80 €
3kg - 3,99kg	7,45 €
4kg - 4,99kg	7,45 €
5kg - 5,99kg	7,85 €
6kg - 6,99kg	7,90 €
7kg - 7,99kg	8,00 €
8kg - 8,99kg	8,20 €
9kg - 9,99kg	8,40 €
10kg - 11,99kg	8,60 €
12kg - 14,99kg	9,60 €
15kg - 19,99kg	10,40 €
20kg - 24,99kg	11,30 €
25kg - 30kg	11,60 €

Coûts annexes

Type	Description	Tarifs
Hors Gabarit	1,5M - 2M	2,00 € ht

La facturation sera réalisée par CDISCOUNT au Vendeur par décade. Les prix indiqués sont en euros, hors taxes.

Les autres tarifs des prestations complémentaires optionnels proposés par CDISCOUNT sont disponibles sur demande du Vendeur via son Espace vendeur.

**ANNEXE 6 - CONDITIONS SPECIFIQUES DE MISE A DISPOSITION DE CDISCOUNT MARKETPLACE PAR LE SITE
HEBERGEUR WWW.CDISCOUNTPRO.COM**

La présente annexe aux CGMAD, a pour objet de régir les rapports juridiques entre le Site Hébergeur et le Vendeur au titre de l'utilisation du service Cdiscount Marketplace sur le site www.cdiscountpro.com.

Les CGMAD sont pleinement applicables aux Vendeurs, au titre de l'utilisation du service Cdiscount Marketplace sur www.cdiscountpro.com.

Néanmoins, par dérogation aux CGMAD et uniquement dans le cadre de l'utilisation par le Vendeur de Cdiscount Marketplace sur www.cdiscountpro.com les dispositions suivantes s'appliqueront :

A. Particularités relatives au droit de rétractation des Acheteurs

Le Vendeur s'engage à assumer toute obligation légale applicable à la commercialisation de Produits à destination de professionnels.

Les dispositions des CGMAD relatives au droit de rétractation des Acheteurs, ne sont pas opposables aux Vendeurs dans le cadre de l'activité Cdiscount Marketplace sur www.cdiscountpro.com.

B. Conditions financières et frais d'abonnement

Les frais variables et frais de gestion mentionnés à l'Annexe 2 des CGMAD sont applicables aux ventes réalisées par le Vendeur sur www.cdiscountpro.com.

En revanche, des frais d'abonnement spécifiques s'appliquent aux Vendeurs inscrits sur www.cdiscountpro.com comme suit :

- 39,99€ HT, si le Vendeur n'utilise que le service Cdiscount Marketplace sur www.cdiscountpro.com ;
- 20€ HT supplémentaires, soit au total 59,99 €HT de frais d'abonnement, si le Vendeur est, par ailleurs, inscrit au Service Cdiscount Marketplace sur www.cdiscount.com.

Cette somme est exigible en début de mois.

C. Paiement par l'Acheteur par virement

Comme pour les ventes opérées sur www.cdiscount.com, l'Acheteur acquitte le prix d'achat du Produit, ainsi que tous frais associés (notamment le cas échéant les frais de port), entre les mains du Site Hébergeur qui collecte les fonds pour le compte du Vendeur. En plus des modalités de paiement disponibles sur www.cdiscount.com, le site www.cdiscountpro.com propose également à ses Acheteurs le paiement par virement bancaire. Les commandes acceptées par le Vendeur sont alors décrétementées de son stock vendable dans l'attente de la réception du virement par le Site Hébergeur. Le Vendeur s'engage donc à réserver temporairement le Produit objet de la commande en attente de virement. Le Vendeur aura la possibilité d'envoyer son Produit dès lors que le Site Hébergeur a reçu le virement de l'Acheteur. A défaut de réception du virement par le Site Hébergeur dans un délai raisonnable, la commande de l'Acheteur sera automatiquement annulée, et le Produit réintègrera le stock vendable du Vendeur.