

# Conditions générales de Mise à disposition de Cdiscount Marketplace par le Site Hébergeur sur [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com) et [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com)

Date d'entrée en vigueur de la dernière mise à jour : 30/03/2019

## **ARTICLE PRELIMINAIRE : DEFINITIONS**

Acheteurs : client(s) consommateur(s) ou professionnel(s) qui achète(nt) des Produits auprès des Vendeurs sur la Plateforme technique de Marketplace des sites [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com) et [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com).

Cdiscount Marketplace : Plateforme Technique de vente en ligne mettant en relation les Vendeurs et les Acheteurs en vue de la conclusion des contrats de vente de Produits sur les sites [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com) et [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com).

CGMAD : Conditions Générales de Mise A Disposition applicables à la relation contractuelle entre Cdiscount Marketplace et chaque Vendeur.

CGU : Conditions Générales d'Utilisation de Cdiscount Marketplace à destination des Acheteurs et opposables aux Vendeurs.

Produit(s) : Bien(s) ou service(s) vendu(s) en ligne par les Vendeurs au profit des Acheteurs sur les sites [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com) et [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com).

Règlement : désigne le règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016, applicable à compter du 25 mai 2018.

Site Hébergeur : Société CDISCOUNT SA (RCS Bordeaux 424 059 822) hébergeant la Plateforme technique Cdiscount Marketplace.

Vendeur(s) : Professionnel(s) qui propose(nt) à la vente des Produits sur Cdiscount Marketplace auprès des Acheteurs.

## **1. PREAMBULE**

Le Site Hébergeur, met à disposition des Vendeurs la plateforme technique de Marketplace dénommée Cdiscount Marketplace sur laquelle ils peuvent présenter et vendre leurs Produits sur les sites internet :

- [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com) : site de vente en ligne à destination des Acheteurs consommateurs;
- [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com) : site de vente en ligne à destination des Acheteurs professionnels.

Les documents contractuels suivants s'appliquent à la relation Vendeur – Site Hébergeur :

- Les Conditions Générales de Mise à disposition de Cdiscount Marketplace (CGMAD) ;
- Les Annexes aux CGMAD :

- Annexe 1 : Modalités de mise en vente des Produits du Vendeur
- Annexe 2 : Sommes dues au Site Hébergeur
- Annexe 3 : Conditions impératives de livraison
- Annexe 4 (optionnelle) : Conditions spécifiques de mise à disposition de Cdiscount Marketplace par le Site Hébergeur [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com)
- Annexe 5 : Charte de bonnes pratiques
- Annexe 6 : Déclaration d'intégrité
- Annexe 7 (optionnelle): Conditions Générales du Service Cdiscount fulfilment

Ces documents forment un tout indissociable.

Dans ce cadre, le Site Hébergeur n'est pas partie contractante au contrat de vente. Il ne fait, en tant que prestataire, que mettre à disposition Cdiscount Marketplace et l'audience des sites [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com) et [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com). Il n'est en aucun cas revendeur des Produits proposés par les Vendeurs sur Cdiscount Marketplace.

## **2. CHAMP D'APPLICATION - MODIFICATIONS DES CONDITIONS**

Les CGMAD ont pour objet de régir les rapports juridiques entre le Site Hébergeur et le Vendeur au titre de l'utilisation du service Cdiscount Marketplace et de la commercialisation par ce dernier de ses Produits par l'intermédiaire de ce service.

Le Vendeur s'engage, pour toute utilisation du service Cdiscount Marketplace, à prendre connaissance et à respecter les règles stipulées dans les présentes CGMAD, dans les CGU, la « [Charte des Bonnes Pratiques Cdiscount Marketplace](#) » ainsi que toutes autres instructions communiquées par le Site Hébergeur à l'attention des Vendeurs.

Le Site Hébergeur se réserve la faculté d'apporter des modifications aux CGMAD. Les Vendeurs seront informés de telles modifications par un e-mail envoyé par le Site Hébergeur quinze (15) jours calendaires avant la date d'entrée en vigueur des CGMAD modifiées. Le Vendeur est libre d'accepter les CGMAD modifiées ou de mettre fin à son utilisation du service Cdiscount Marketplace, conformément aux CGMAD.

## **3. ACCEPTATION / EXCLUSION DU VENDEUR DANS LE CADRE DE L'UTILISATION DU SERVICE CDISCOUNT MARKETPLACE**

### **3.1. Conditions d'inscription**

Peuvent s'inscrire comme Vendeurs sur Cdiscount Marketplace, les personnes morales (en ce compris les personnes physiques ayant la capacité de vendre des Produits à titre professionnel), immatriculées auprès du Registre du Commerce et des Sociétés ou au Répertoires des Métiers pour les sociétés domiciliées sur le Territoire Français et auprès de tout registre équivalent pour les sociétés domiciliées sur le Territoire de l'Union Européenne ou hors du Territoire de l'Union Européenne, et agissant dans

le cadre de leur activité professionnelle habituelle, régulièrement déclarée en tant que telle auprès des organismes fiscaux et sociaux dont ils relèvent.

Préalablement à son inscription à Cdiscount Marketplace, le Vendeur :

- a accès aux présentes CGMAD, à la Charte des Bonnes Pratiques et aux CGU, dont il s'engage à prendre connaissance ;
- doit s'assurer et garantir que les conditions de vente qu'il applique aux Acheteurs sont conformes aux prescriptions légales et réglementaires des pays dans lesquels les Produits peuvent être livrés, aux chartes professionnelles applicables, aux présentes CGMAD, à la Charte des Bonnes Pratiques et aux CGU ;
- déclare que son siège social, ou tout ou partie de son activité, ne relèvent pas d'un ou plusieurs pays faisant l'objet d'une quelconque sanction, mesure restrictive, embargo total ou partiel, ou prohibition prévus par la loi, un règlement européen ou une décision internationale, dont les listes sont communiquées par les autorités françaises et /ou internationales (notamment le Groupe d'action financière (GAFI)) et/ou des Nations-Unies (résolutions du Conseil de sécurité des Nations unies)

Pour s'inscrire au service le Vendeur doit compléter de manière exacte et exhaustive le formulaire de demande d'ouverture de compte Cdiscount Marketplace. Le Site Hébergeur se réserve le droit de demander tous documents justificatifs, y compris après l'inscription du Vendeur, tels que, sans que cette liste soit limitative :

- Preuve d'immatriculation de la société auprès du Registre du Commerce et des Sociétés ou au Répertoires des Métiers pour les sociétés domiciliées sur le Territoire Français et auprès de tout registre équivalent pour les sociétés domiciliées sur le Territoire de l'Union Européenne ou hors du Territoire de l'Union Européenne datant de moins de trois (3) mois ;
- Déclaration des bénéficiaires effectifs de la société ;
- Carte d'identité de la ou des personnes habilité(es) à représenter la société ;
- Coordonnées bancaires d'un établissement bancaire présentant des garanties suffisantes situé dans l'un des pays inclus dans l'espace unique de paiement en euros (« SEPA ») et ayant pour titulaire de compte la personne morale inscrite sur la Marketplace.

Le Vendeur s'engage à attester de l'exactitude des informations qu'il transmet et devra notifier spontanément au Site Hébergeur toute mise à jour de ces informations.

#### **Attention !**

Une même personne morale ne peut disposer que d'un seul compte Vendeur. Le Site Hébergeur pourra clôturer, le ou les comptes Vendeurs qui auraient été ouverts en infraction avec cette règle.

Tout Vendeur dont le compte Cdiscount Marketplace aura été clôturé pour non-respect des présentes CGMAD ne pourra soumettre une nouvelle demande d'ouverture de compte qu'après un délai de 6 mois suivant la date de clôture du compte. Le Site Hébergeur se réserve le droit d'accepter ou refuser toute nouvelle demande.

Néanmoins, pour les Vendeurs dont le compte a été résilié en raison de non-respect des niveaux de services minimum figurant à l'Annexe 1 et notamment ceux afférents à la qualité de la livraison des Produits, le Site Hébergeur se réserve le droit d'accepter une demande de réouverture de compte avant ce délai, dans le cas où le Vendeur accepterait de souscrire au service Cdiscount Fulfilment pour l'expédition de ces Produits, et ce, afin de garantir la bonne exécution de la livraison des Produits aux Acheteurs.

Le Site Hébergeur se réserve le droit de refuser toute nouvelle demande d'ouverture de compte sur Cdiscount Marketplace, provenant d'un Vendeur dont le compte Cdiscount Marketplace aura été clôturé à deux reprises.

### **3.2. Validation de l'inscription du Vendeur**

Pour s'inscrire le Vendeur renseigne un formulaire disponible en ligne et fournit les pièces justificatives demandées par le Site Hébergeur.

Le Vendeur aura accès et devra prendre connaissance :

- des CGMAD,
- de la Charte des Bonnes Pratiques,
- des CGU applicables au Site Hébergeur, et
- des Conditions Générales du service Cdiscount Fulfilment,

et valider celles-ci. A cette occasion, le Vendeur formalise son acceptation des CGMAD, de la Charte de Bonnes Pratiques, des Conditions Générales du service Cdiscount Fulfilment et des CGU applicables au Site Hébergeur.

Le Site Hébergeur se réserve la faculté de vérifier les informations communiquées par le Vendeur par l'intermédiaire de l'interface Cdiscount Marketplace, et de prélever automatiquement sur la carte bancaire du Vendeur ou de débiter le compte bancaire de ce dernier tout montant effectivement dû au Site Hébergeur, ce que le Vendeur reconnaît et accepte en s'inscrivant au service de Cdiscount Marketplace. Le Site Hébergeur se réserve en outre la possibilité d'exiger la communication par le Vendeur de ses coordonnées bancaires et la signature d'un mandat de prélèvement de type SEPA ce que le Vendeur reconnaît et accepte d'ores et déjà.

En tout état de cause le Site Hébergeur se réserve le droit de valider ou refuser toute demande d'inscription.

Une fois que le Vendeur a terminé son inscription, il peut procéder à la commercialisation de ses Produits sur les sites [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com) et/ou [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com) selon les abonnements auxquels il a souscrit.

Le Vendeur bénéficie d'une interface unique pour administrer ses catalogues et ses ventes sur les sites [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com) et [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com).

Durant les 60 (soixante) jours calendaires suivants la publication de sa première (1<sup>ère</sup>) offre sur Cdiscount Marketplace, le Vendeur est soumis à une période d'essai.

Durant cette période, le Vendeur devra veiller à respecter l'ensemble de ses obligations au titre des CGMAD.

Dans l'hypothèse où durant cette période, le Vendeur ne respecterait pas l'ensemble des niveaux de service minimum mentionnés à l'Annexe 1 des présentes ou l'une quelconque de ses obligations contractuelles, le Site Hébergeur pourra procéder sans préavis à la clôture du compte Cdiscount Marketplace du Vendeur. Le Vendeur sera informé de la clôture de son compte par email et pourra faire une nouvelle demande uniquement dans les conditions prévues à l'article 3.1 « Conditions d'inscription ».

### **3.3. Modification de l'inscription**

Les Vendeurs sont tenus de notifier spontanément au Site Hébergeur, via leur compte Vendeur Cdiscount Marketplace, toute modification concernant des informations communiquées lors de leur inscription et sont responsables en cas de manquement à cette obligation.

Si de fausses informations ont été fournies lors de l'inscription ou si un Vendeur omet de notifier un changement, le Site Hébergeur peut procéder à la résiliation de plein droit, dans les conditions indiquées à l'article 3.7 « Sanctions en cas de non-respect de ses obligations par le Vendeur » des présentes, de l'inscription à Cdiscount Marketplace dudit Vendeur, étant précisé que l'abonnement en cours reste dû dans la limite de sa plus prochaine échéance.

Le Site Hébergeur se réserve le droit de vérifier les informations transmises à tout moment.

### **3.4. Limitation d'accès à Cdiscount Marketplace**

Afin de garantir la sécurité et la satisfaction des Acheteurs, Cdiscount se réserve le droit de suspendre temporairement le compte Vendeur des Vendeurs, le temps de s'assurer de la bonne livraison des Produits aux Acheteurs.

Le Vendeur sera informé de cette vérification par e-mail. La durée de cette vérification peut varier de quelques heures à quelques jours en fonction notamment de l'information du Site Hébergeur quant à la bonne livraison des Produits aux Acheteurs.

Dans l'hypothèse où cette vérification amènerait à la conclusion que le Vendeur ne respecte pas ses obligations notamment relatives à la livraison des Produits envers les Acheteurs (telles que le non-respect grave des Taux de services minimum, la fourniture de fausses informations concernant la livraison des Produits...), le Site Hébergeur pourra procéder à la clôture du compte Cdiscount Marketplace du Vendeur dans les conditions des présentes.

De plus, dès lors que le Site Hébergeur est destinataire d'une alerte émanant de tout tiers portant notamment sur la présence d'un Produit Interdit ou d'une manière générale sur un contenu inapproprié dans les annonces d'un Vendeur, le Site Hébergeur se réserve le droit de retirer les offres du Vendeur et de retarder temporairement le versement du montant des ventes au Vendeur, dans le but de protéger les Acheteurs, les autres Vendeurs, le Site Hébergeur et/ou tout tiers de comportements frauduleux, illicites ou inappropriés qui pourraient leur causer un préjudice. Dans ce contexte, la responsabilité du Site Hébergeur ne pourra pas être recherchée dans le cas où le Site Hébergeur empêcherait la réalisation des ventes d'un Produit sur Cdiscount Marketplace.

### **3.5. Durée de l'inscription**

L'inscription des Vendeurs est effectuée pour une durée indéterminée.

### **3.6. Résiliation / Fermeture du compte Cdiscount Marketplace du Vendeur sans faute**

#### **3.6.1. Résiliation pour convenance du Vendeur.**

Le Vendeur peut mettre fin à son inscription à Cdiscount Marketplace sur les sites [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com) et/ou [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com) à tout moment, en cliquant sur le bouton « Résilier mon abonnement » présent dans son interface Vendeur.

La fermeture du compte subséquente sera effective dans les 72 heures suivant la demande de résiliation de l'abonnement par le Vendeur.

A défaut de cliquer sur le bouton « résilier mon abonnement » matérialisant effectivement la résiliation, celle-ci ne sera pas prise en compte (y compris si le Vendeur a envoyé un écrit demandant au Site Hébergeur sa résiliation). En conséquence, les frais d'abonnement continueront à courir et

toute commission générée sera due par le Vendeur jusqu'à la notification de la résiliation dans les conditions des présentes.

### **3.6.2. Résiliation pour convenance du Site Hébergeur**

Le Site Hébergeur a la possibilité de résilier l'inscription du Vendeur moyennant un préavis *a minima* de 3 mois commençant à courir à compter de la date d'envoi au Vendeur d'une LRAR notifiant la résiliation.

### **3.6.3. Résiliation pour inactivité**

En cas d'inactivité du Vendeur, à savoir d'absence de transaction réalisée par le Vendeur sur une période de 6 (six) mois à compter de la dernière transaction, le Site Hébergeur se réserve le droit de suspendre et/ou de résilier le Compte Vendeur sur simple notification au Vendeur, afin de protéger les intérêts des Vendeurs et des Acheteurs.

## **3.7. Sanctions en cas de non-respect de ses obligations par le Vendeur**

### **3.7.1. Non-respect des niveaux de service**

a) Le non-respect par le Vendeur de l'un quelconque des niveaux de service minimum indiqués à l'Annexe 1, entrainera la résiliation du Compte Vendeur suite à l'envoi d'une mise en demeure adressée par email par le Site Hébergeur au Vendeur et restée infructueuse à l'issue d'un délai de trente (30) jours calendaires.

b) Le non-respect par le Vendeur de l'un des niveaux de service minimum attendus mentionnés à l'Annexe 1, constaté à deux reprises durant une période de 12 mois glissants, pourra, en fonction de la gravité du non-respect, entrainer la résiliation du Compte Vendeur de plein droit, sans formalité et sans préavis.

c) Le Site Hébergeur se réserve le droit de suspendre ou de résilier immédiatement le compte du Vendeur en cas de non-respect grave des indicateurs faisant l'objet des niveaux de service (par exemple : un pic anormal de réclamations des Acheteurs). En particulier, le Site Hébergeur se réservera le droit de suspendre tout ou partie des offres du Vendeur en cas de taux de réclamation supérieur à 3% sur les 30 ou les 60 derniers jours.

A noter : les niveaux de qualités de service du Vendeur sont mesurés sur l'ensemble des ventes réalisées par le Vendeur sur les sites [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com) et [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com).

### **3.7.2. Autres manquements à ses obligations par le Vendeur**

Tout manquement, inexécution ou mauvaise exécution par le Vendeur des obligations prévues aux CGMAD pourra entraîner les sanctions suivantes :

- le retrait immédiat, temporaire ou définitif, des offres litigieuses du Vendeur ;
- l'interdiction temporaire ou définitive de mettre en ligne des offres sur une ou plusieurs catégories définies ;
- la suspension immédiate et temporaire du Compte Vendeur ;
- la suspension immédiate, temporaire ou définitive, de tout versement des sommes encaissées pour le compte du Vendeur ;

- la résiliation du compte Vendeur de plein droit, sans formalité, sans préavis, ou avec un préavis inférieur à 30 jours, en cas de manquement grave et/ou répété ;
- la résiliation du compte Vendeur à l'issue d'une mise en demeure restée infructueuse pendant un délai de 30 jours.

### **3.8. Conséquences de la résiliation de l'inscription du Vendeur :**

En cas de résiliation par l'une ou l'autre des Parties et pour quelque raison que ce soit, toutes les sommes dues par le Vendeur à la date d'effet de la résiliation sont immédiatement exigibles, le Vendeur perd sa qualité de Vendeur et en conséquence :

- toutes ses offres de Produits sont immédiatement retirées de Cdiscount Marketplace sur les sites [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com) et [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com) ;
- son espace Vendeur devient inaccessible dans les 3 mois suivant la résiliation, lorsque le traitement des commandes en cours d'exécution à la date de résiliation du contrat est achevé et que l'ensemble des réclamations relatives aux commandes passées auprès de lui via le Site Hébergeur ou tout Autre Site auquel il a pu souscrire sont résolues ;
- il appartient au Vendeur d'effectuer ses archivages de données (notamment par exports) présentes dans l'espace vendeur, le Site Hébergeur n'ayant pas de responsabilité d'archivage pour le compte du Vendeur
- Lorsque l'espace Vendeur devient inaccessible, le Site Hébergeur se réserve le droit de communiquer les coordonnées du Vendeur à l'Acheteur si besoin.
- Sauf résiliation imputable à une faute du Site Hébergeur, les frais d'abonnement au titre du mois au cours duquel intervient la résiliation, restent dus en intégralité.
- **L'ensemble des sommes correspondant aux commandes et aux réclamations au jour de la clôture du compte seront retenues pendant un délai de (trois) 3 mois maximum afin que le Site Hébergeur puisse procéder aux vérifications de l'état du Compte Vendeur et au remboursement partiel ou total des Acheteurs si nécessaire.**

**DANS TOUS LES CAS DE CLÔTURE DE L'INSCRIPTION D'UN COMPTE VENDEUR, ET QUELLE QUE SOIT LA PARTIE À SON INITIATIVE, LE VENDEUR EST TENU D'ACHEVER L'EXÉCUTION DE TOUTE COMMANDE D'UN ACHETEUR, EN COURS À LA DATE DE CLÔTURE, ET D'ASSURER SES OBLIGATIONS D'APRÈS-VENTE (LÉGALES ET CONTRACTUELLES) Y AFFÉRENTES NOTAMMENT LA BONNE GESTION DES RÉCLAMATIONS JUSQU'À LEUR RÉOLUTION.**

## **4. RÔLE DU SITE HEBERGEUR**

**4.1.** Les Vendeurs et le Site Hébergeur ne sont liés contractuellement que dans la mesure où le Site Hébergeur met à la disposition des Vendeurs, dans le cadre des présentes CGMAD, une plateforme permettant d'opérer des ventes.

A cet égard, il n'existe pas de contrat de vente entre le Site Hébergeur et l'Acheteur ; le contrat de vente est établi entre le Vendeur et l'Acheteur.

**4.2.** Le Site Hébergeur n'est pas impliqué dans la négociation et dans l'exécution des contrats conclus entre un Vendeur et un Acheteur sur Cdiscount Marketplace et n'est donc pas tenu d'intervenir dans les litiges éventuels entre le Vendeur et l'Acheteur.

Dans l'intérêt de la défense des visiteurs de son site et de son image de marque, le Site Hébergeur se réserve toutefois le droit d'intervenir pour la résolution de tout litige et le Vendeur s'engage à respecter la solution qui aura été trouvée par l'intervention du Site Hébergeur.

A ce titre, le Vendeur reconnaît expressément et accepte d'ores et déjà qu'en cas de violation de l'une des obligations des présentes CGMAD, telle que, de manière non limitative, l'absence de livraison ou de mise à disposition des Produits, le retard de livraison ou de mise à disposition, la livraison ou la mise à disposition de Produits non-conformes, l'absence de réponse ou la réponse non satisfaisante, l'absence de traitement dans un délai raisonnable de deux (2) jours ouvrés des réclamations Acheteurs ou de tout comportement qui pourrait porter préjudice à l'Acheteur, le Site Hébergeur se réserve le droit, sans que le Vendeur ne puisse le contester et selon le cas :

- soit de rembourser le montant de sa commande à l'Acheteur,
- soit de verser les avoirs du Vendeur sur un compte de consignation,
- soit de refuser tout versement au Vendeur,

**EN PARTICULIER :**

- **DANS LE CAS D'UNE RÉCLAMATION D'UN ACHETEUR RELATIVEMENT À UN COLIS NON REÇU, ET SANS PRÉSENTATION PAR LE VENDEUR D'UNE ATTESTATION DE LIVRAISON EMANANT DU TRANSPORTEUR ET COMPORTANT LES ELEMENTS PERMETTANT L'IDENTIFICATION DE L'ACHETEUR DANS LE DELAI SUSVISE DE 7 JOURS CALENDAIRES SUIVANT LA DEMANDE DU SITE HEBERGEUR D'UNE TELLE PREUVE, LE SITE HEBERGEUR PROCÉDERA AU REMBOURSEMENT DE L'ACHETEUR ET IMPUTERA CE REMBOURSEMENT AU VENDEUR, EN PRIORITÉ PAR COMPENSATION AVEC TOUTE SOMME DUE OU DETENUE PAR LE SITE HEBERGEUR AUDIT VENDEUR. A CETTE FIN IL APPARTIENT AU VENDEUR DE S'ASSURER DE CONSERVER TOUT ELEMENT NOTAMMENT LES NUMEROS DE SUIVIS AFIN DE POUVOIR RAPPORTER LA PREUVE ECRITE DE LA LIVRAISON.**
- **DANS LE CAS D'UNE DEMANDE RELATIVE A UNE PANNE, LE VENDEUR S'ENGAGE A CONFIRMER PAR ECRIT A L'ACHETEUR LA PRISE EN COMPTE DES DEMANDES DANS UN DELAI MAXIMUM DE 2 JOURS OUVRES EN PRECISANT L'ADRESSE DE RETOUR. LES FRAIS D'ENVOI ET DE RENVOI SONT A LA CHARGE EXCLUSIVE DU VENDEUR. LE VENDEUR S'ENGAGE A CE QUE LA REPARATION/REPLACEMENT ET LE RENVOI DU PRODUIT A L'ACHETEUR NE DEPASSE PAS 30 JOURS CALENDAIRES APRES LA RECEPTION DU PRODUIT. A DEFAUT DE CONFIRMATION ECRITE DANS UN DELAI DE DEUX JOURS ET DE REPARATION OU REMPLACEMENT EFFECTIF DU PRODUIT DANS UN DÉLAI DE TRENTE (30) JOURS CALENDAIRES PRECITE ET SI AUCUN REMBOURSEMENT DE L'ACHETEUR N'A ÉTÉ FAIT PAR LE VENDEUR, LE SITE HEBERGEUR POURRA PROCÉDER LUI-MÊME À CE REMBOURSEMENT ET RÉPERCUTERA CE REMBOURSEMENT EN PRIORITÉ PAR COMPENSATION AVEC TOUTE SOMME DUE OU DETENUE PAR LE SITE HEBERGEUR AUDIT VENDEUR.**
- **EN L'ABSENCE DE RÉPONSE DU VENDEUR A LA RECLAMATION DE L'ACHETEUR SOUS UN DELAI DE 2 JOURS OUVRES SUIVANT LA RÉCLAMATION D'UN ACHETEUR, LE SITE HEBERGEUR POURRA ARBITRER EN FAVEUR DE L'ACHETEUR ET SE RÉSERVE LE DROIT DE PROCÉDER AU REMBOURSEMENT DU PRODUIT ET DE RÉPERCUTER CE REMBOURSEMENT AU VENDEUR, EN PRIORITÉ PAR COMPENSATION AVEC TOUTE SOMME DUE OU DETENUE PAR LE SITE HEBERGEUR AUDIT VENDEUR.**

- **EN TOUTE HYPOTHESE, LE VENDEUR S'ENGAGE A APPORTER LA CONFIRMATION ECRITE AU SITE HEBERGEUR DE CE QU'IL A PRIS EN COMPTE, TRAITE ET CLOTURE DE FACON SATISFAISANTE LA DEMANDE DU CLIENT ET CE, CONFORMEMENT AU PROCESS MIS EN PLACE PAR LE SITE HEBERGEUR POUR LES ECHANGES RELATIFS A L'ACHETEUR. A DEFAUT, LE SITE HEBERGEUR NE POURRA PAS ETRE TENU POUR RESPONSABLE D'UN EVENTUEL REMBOURSEMENT QUI SERAIT FAIT A TORT A L'ACHETEUR.**

**A noter :** une réponse du Vendeur visant à faire patienter l'Acheteur ou lui indiquant qu'une réponse lui sera adressée sous un certain délai ne sera pas considérée comme une réponse au sens du paragraphe précédent.

Toute réponse adressée par le Vendeur à l'Acheteur et/ou tout remboursement éventuel réalisé directement du Vendeur à l'Acheteur doit impérativement être confirmé par écrit au Site Hébergeur. Le Site Hébergeur mettra en place un espace dédié à la communication de pièce jointe dans l'espace Vendeur. Dans ce cas, toute preuve/justificatifs/pièce jointe communiquée par le Vendeur devra être jointe via cet outil.

A défaut, la réponse ou le remboursement sera considéré comme non réalisé.

**4.3.** Le Vendeur reconnaît expressément que le Site Hébergeur n'a en aucun cas la qualité de revendeur des Produits proposés par lui sur Cdiscount Marketplace. En conséquence, le Site Hébergeur n'assumera :

- aucun coût lié à l'achat des Produits vendus par le Vendeurs via Cdiscount Marketplace ;
- aucun coût lié au financement des stocks du Vendeur, à la perte des stocks ou aux invendus ;
- aucun frais lié à la promotion des ventes ;
- aucun investissement spécifique aux Produits et plus largement à l'activité du Vendeur.

## **5. LE RÔLE DU VENDEUR**

Le Vendeur décide librement des Produits qu'il souhaite proposer sur Cdiscount Marketplace, des prix de vente de ses Produits et des conditions de leur vente. Le Vendeur respecte néanmoins les obligations ci-après ainsi que toute disposition contenue dans l'Annexe 1 notamment concernant les articles interdits.

### **5.1. Identifiant / Mot de passe :**

Il est interdit au Vendeur de mentionner ou de suggérer dans son nom de boutique ainsi que dans ses commentaires tout lien hypertexte externe à Cdiscount Marketplace. Le pseudonyme du Vendeur ne doit pas être représenté par un nom de domaine (par exemple jean-pierre.com). Son identifiant ainsi que les commentaires accompagnant son offre ne doivent pas comporter de références telles que « www », « .fr », « .com », « .net », etc. En outre le Vendeur s'interdit de renseigner un nom de boutique qui pourrait créer un risque de confusion avec le Site Hébergeur, notamment utilisant le terme « discount ». Dans l'hypothèse où un Vendeur ne respecterait pas ces conditions, le Site Hébergeur pourra suspendre le compte Cdiscount Marketplace du Vendeur le temps que ce dernier fasse les modifications nécessaires. En telle hypothèse, les offres du Vendeur seront retirées des sites [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com) et [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com). Dans l'hypothèse où le Vendeur refuserait de procéder à cette modification, le Site Hébergeur se réserve le droit de procéder à la clôture du compte dans les conditions des CGMAD pour inexécution.

Le Vendeur accède pour la première fois à son compte grâce à un mot de passe provisoire communiqué par le Site Hébergeur lors de l'inscription. Le Vendeur doit modifier ce mot de passe par un mot de passe de son choix lors de la première connexion à son compte Vendeur.

Le compte Vendeur permet notamment au Vendeur de créer son catalogue Produits et gérer la mise en ligne de ses Produits, de valider la disponibilité des Produits sur chaque commande faite par un Acheteur, de renseigner le suivi des expéditions, et de revoir l'historique des ventes qu'il a réalisées via Cdiscount Marketplace.

L'utilisation de ce compte et du mot de passe associé est strictement personnelle et limitée à la durée du contrat entre le Site Hébergeur et le Vendeur.

Les Vendeurs sont seuls responsables de la sécurité de leur identifiant et mot de passe. La divulgation aux tiers n'est pas autorisée. L'identifiant ne peut être utilisé que pour obtenir l'accès à Cdiscount Marketplace et aux services qui y sont proposés. Le Vendeur est seul responsable de tous les actes accomplis en son nom. Si des personnes non habilitées ont eu connaissance de leur identifiant et/ou mot de passe, le Vendeur est tenu d'en changer sans délai.

## 5.2. Obligations générales à la charge du Vendeur :

Le Vendeur s'engage :

- a. à traiter les commandes des Acheteurs dans les quarante – huit (48) heures ouvrables suivant leur passation ;
- b. à respecter les délais de préparation et de livraison maximums prévus en Annexe 3 ;
- c. à procéder à l'expédition, correspondant à la mise à disposition effective du colis au transporteur, ou à la mise à disposition en point retrait des Produits, dans le respect des dates effectivement indiquées aux Acheteurs par le Vendeur sur Cdiscount Marketplace. Toute commande qui n'aura pas été expédiée ou mise à disposition en point retrait dans les délais indiqués sur Cdiscount Marketplace pourra être annulée par le Site Hébergeur.
- d. à livrer ou faire livrer les Produits dans des délais choisis par le Vendeur selon les différents choix précisés à l'Annexe 3 ;
- e. à adopter une communication courtoise et respectueuse dans ses échanges que ce soit avec l'Acheteur ou le Site Hébergeur ;
- f. à effectuer l'ensemble de ses échanges avec l'Acheteur en français et à rédiger l'ensemble des informations qu'il publie sur Cdiscount Marketplace, qu'elles concernent les Produits, ses conditions générales de vente, etc..., en français ;
- g. **à assumer toute obligation mise à sa charge par le code de la consommation, notamment – sans que cette liste ait un caractère limitatif : obligation de communication des informations relatives à son identité, obligation d'information précontractuelle et post-contractuelle, obligations liées aux garanties légales de conformité et des vices cachés, obligations liées au droit de rétractation ou encore respect des règles relatives aux pratiques commerciales déloyales ;**

- h.** à ne proposer à la vente sur Cdiscount Marketplace que des Produits qu'il détient en stock et effectivement disponibles ;
- i.** à répondre à toute question ou réclamation éventuelle d'un Acheteur dans les 24 heures ouvrées suivant sa réception et maximum sous un délai de 2 (deux) jours ouvrés suivant ladite question ou réclamation dans les conditions mentionnées plus haut ;
- j.** à notifier spontanément au Site Hébergeur, via leur compte Vendeur Cdiscount Marketplace, toute modification concernant des informations d'identification du Vendeur communiquées lors de leur inscription.
- k.** à ce que son siège social, ou tout ou partie de son activité, ne relèvent pas d'un ou plusieurs pays faisant l'objet d'une quelconque sanction, mesure restrictive, embargo total ou partiel, ou prohibition prévus par la loi, un règlement européen ou une décision internationale, et figurant notamment et à titre non limitatif dont les listes sont communiquées par les autorités françaises et /ou internationales (notamment le Groupe d'action financière (GAFI)) et/ou des Nations-Unies (résolutions du Conseil de sécurité des Nations unies). Le non-respect de cette obligation sera considéré comme un manquement grave entrainera la résiliation immédiate et de plein droit du compte Vendeur.
- l.** à fournir les coordonnées de sa carte bancaire pour permettre au Site Hébergeur de recouvrer par prélèvement toutes sommes effectivement dues et impayées par le Vendeur;

En outre, le Vendeur s'engage à ne pas :

- i.** copier, reproduire, modifier, créer des œuvres dérivées, distribuer ou divulguer au public tout contenu du Site Hébergeur sans le consentement exprès préalable et écrit du Site Hébergeur ou, le cas échéant, de celui des tiers concernés ;
- ii.** perturber ou tenter de perturber le bon fonctionnement du Site Hébergeur ou des activités qui s'y déroulent ;
- iii.** contourner les protocoles d'exclusion des robots ou toute autre mesure utilisée pour empêcher ou limiter l'accès au Site Hébergeur ;
- iv.** publier du contenu, des offres ou des objets dans des catégories ou domaines inappropriés sur le Site Hébergeur ;
- v.** enfreindre des lois, des droits de tiers ou les dispositions des présentes CGMAD et de la Charte des Bonnes Pratiques ;
- vi.** utiliser la plateforme Cdiscount Marketplace s'il n'est pas juridiquement capable de souscrire des contrats, s'il a moins de 18 ans, s'il n'a pas agi à titre professionnel ou si son compte a été suspendu de façon temporaire ou pour une durée indéterminée ;
- vii.** omettre de livrer les objets achetés, sauf si l'Acheteur ne respecte pas les conditions de vente ou de livraison ou si le Vendeur ne peut pas vérifier son identité ;
- viii.** contourner ou manipuler la structure de commissions, le processus de facturation ou les sommes dues au Site Hébergeur ;
- ix.** publier du contenu faux, erroné, trompeur ou diffamatoire (y compris des informations personnelles) ;
- x.** transférer son compte Vendeur Cdiscount Marketplace et son identifiant vers un tiers sans le consentement préalable et écrit du Site Hébergeur ;
- xi.** omettre de prendre des mesures de sécurité pour protéger son mot de passe ;
- xii.** utiliser la plateforme Cdiscount Marketplace avec l'identifiant d'une autre personne ;
- xiii.** distribuer ou publier des publicités non sollicitées (spam), des chaînes d'e-mails ou des systèmes en pyramide ;

- xiv. insérer toute correspondance, présentation ou publicité dans les colis qu'il adresse aux Acheteurs ou séparément des colis ;
- xv. distribuer des virus ou d'autres technologies susceptibles de nuire au Site Hébergeur, ou aux intérêts ou à la propriété d'utilisateurs du Site Hébergeur;
- xvi. copier, modifier ou distribuer du contenu à partir des sites et droits d'auteur et marques commerciales du Site Hébergeur ;
- xvii. collecter de quelque façon que ce soit des informations sur les utilisateurs de Cdiscount Marketplace (notamment autres Vendeurs, Acheteurs ou encore tous autres visiteurs), y compris les adresses e-mail, sans leur consentement préalable et exprès ;
- xviii. utiliser les informations des Acheteurs pour envoyer de la publicité, des emails de prospection commerciale ou pour d'autres prises de contact indésirables ou à d'autres fins illicites ;
- xix. faire mention de son site internet dans toute correspondance avec les Acheteurs et ne pas renvoyer l'Acheteur vers son site internet ni vers aucun autre site tiers, y compris pour apporter des réponses aux réclamations des Acheteurs ; de manière générale, et sauf accord contraire préalable et écrit du Site Hébergeur, le Vendeur s'interdit de correspondre avec l'Acheteur autrement que par son Compte Vendeur sur Cdiscount Marketplace ;
- xx. porter atteinte à l'image du Site Hébergeur de quelque manière que ce soit en particulier par des propos faux, offensants, diffamants ou calomnieux à l'égard du Site Hébergeur, sur tout support ou par tout moyen (réseaux sociaux, échanges avec les clients, etc.) ;
- xxi. effectuer toute action ou opération visant à contourner le système de calcul des taux de qualité de service prévus à l'Annexe 1 des CGMAD ;
- xxii. fournir des informations inexactes ou incomplètes au moment de son inscription ou ultérieurement, notamment et sans que cette liste soit limitative : fausse identité du Vendeur, fausses informations relatives à sa société, numéro de suivi de colis erroné, de pays d'expédition inexact ou toute autre information ou omission de nature à porter atteinte à la transparence des opérations proposées par le Vendeur aux Acheteurs sur Cdiscount Marketplace ou de nature à réduire l'exercice d'un de leurs droits légaux ou contractuels par les Acheteurs, toute Autorité publique ou tout tiers.
- xxiii. Avoir un compte présentant un solde débiteur

### 5.3. Licences – Droit d'auteur :

Le Vendeur consent au Site Hébergeur, à titre gratuit, les droits non exclusifs d'utilisation, de reproduction et de représentation de ses marques et logos, et, s'agissant de tous autres éléments graphiques ou textes fournis par le Vendeur, les droits non exclusifs d'utilisation, de reproduction, de représentation, de modification, d'adaptation et de création de contenus dérivés et ce, pour le monde entier, sur tout support, pour la durée de protection des droits d'auteur et pour tout type d'exploitation liée à Cdiscount Marketplace et au Site Hébergeur.

Le Vendeur consent au Site Hébergeur le droit de réorganiser/redimensionner les contenus qu'il fournit, notamment dans les cas où des contraintes de présentation en ligne ou d'ergonomie l'exigeraient.

Le Site Hébergeur fournit les matrices des fiches produits (structure, champ, hiérarchie des champs...) et en conserve la propriété exclusive. Le Vendeur s'interdit de reproduire ces matrices pour son propre compte ou celui de tiers. Sous réserve que les textes et/ou les libellés intégrés par le Vendeur dans les fiches produits revêtent un caractère original, le Vendeur conservera la propriété desdits textes. Les contenus suivants, sans que cette liste soit limitative, sont réputés non originaux : les descriptifs techniques et esthétiques des Produits, les descriptifs des garanties, services et/ou accessoires attachés aux Produits.

## **Règles de mise en vente :**

Les annonces non conformes aux modalités de mise en vente des Produits telles qu'annexées à l'Annexe 1, peuvent entraîner le retrait des annonces concernées ou la suspension du compte du Vendeur.

Durant cette période, le Vendeur ne sera plus en mesure de proposer la vente de ses Produits dont les annonces sont non conformes.

La responsabilité du Site Hébergeur ne pourra en aucun cas être mise en cause dans ce cadre.

## **6. PAIEMENT**

### **6.1. Paiement du Produit par l'Acheteur**

L'Acheteur effectue le paiement du Produit acheté sur le Site Hébergeur via Cdiscount Marketplace avec un moyen de paiement proposé sur le Site Hébergeur, notamment :

- carte de crédit ou de débit acceptée sur le Site ;
- paiement en plusieurs échéances ;
- tout autre moyen de paiement accepté par le Site Hébergeur.

Le Site Hébergeur n'appliquera pas de frais au Vendeur pour les paiements réalisés par les Acheteurs par carte de crédit ou débit. En revanche le Site Hébergeur appliquera des frais de gestion au Vendeur pour les paiements en plusieurs échéances, conformément à l'article 6.3, dans la mesure où le Site Hébergeur fournit un service complémentaire générant des frais de gestion supplémentaires.

Le Site Hébergeur se réserve la possibilité d'appliquer des frais aux Acheteurs selon le moyen de paiement choisi (hors carte bancaire).

Le Vendeur s'engage à accepter le moyen de paiement choisi par l'Acheteur.

Lorsque le moyen de paiement choisi fait l'objet de frais appliqués par le Site Hébergeur, alors le Vendeur s'engage à facturer ces frais à l'Acheteur et à les reverser en intégralité au Site Hébergeur, concomitamment au paiement de la commission due au Site Hébergeur.

Le Vendeur adresse sa facture à l'Acheteur, soit dans le colis, soit par envoi à l'adresse postale de l'Acheteur, soit par email.

Le Vendeur ne remboursera pas l'Acheteur en dehors du Site Hébergeur : il devra utiliser son compte Vendeur afin d'effectuer tous remboursements ou ajustements pour des ventes qu'il a conclues via Cdiscount Marketplace ; sur son ordre, le Site Hébergeur re-créditera l'Acheteur en conséquence.

Le Vendeur prendra en charge les frais de retour du Produit en cas d'erreur de référence imputable au Vendeur, de mise en jeu d'une garantie légale de conformité, ou Produit se révélant abîmé au déballage, ou de tout autre motif pour lequel la loi impose la prise en charge de frais de retour au Vendeur.

Le Site Hébergeur assure la collecte des fonds payés par les Acheteurs au Vendeur et assumera les impayés imputables à des fraudes à la carte de crédit (c'est-à-dire des achats frauduleux suite à un vol ou l'usage non autorisé d'informations concernant de cartes de crédit) dès lors que le Vendeur aura suivi les procédures mises en place par le Site Hébergeur le cas échéant, afin de limiter les fraudes

(notamment pour les demandes des clients de changement d'adresse postérieurement à la passation de commande). Le Vendeur restera pour sa part tenu de tous autres coûts et frais liés à de telles fraudes tel que les frais de récupération de Produits.

Il est toutefois convenu que le Site Hébergeur n'assumera pas les impayés imputables à une fraude à la carte de crédit :

- en relation avec tout produit du Vendeur qui n'est pas expédié strictement en conformité avec les modalités de mise en vente et d'expédition annexées aux présentes CGMAD ;
- ou dans tous les cas où le Site Hébergeur aura alerté le Vendeur du risque de fraude.

Le Vendeur assumera tout autre risque de fraude, de vol ou de perte dont la charge ne serait pas expressément portée sur le Site Hébergeur par les présentes CGMAD.

## 6.2. Facturation des commissions

Le Site Hébergeur facture au Vendeur une commission sur chaque commande de Produit acceptée par le Vendeur. Le montant de la commission applicable à chaque catégorie de Produit est mentionné en Annexe 2 des présentes CGMAD.

La facturation des commissions par le Site Hébergeur au Vendeur est réalisée par décade, conformément à l'échéancier suivant :

Date d'acceptation des commandes par le Vendeur	Date de facturation des commissions
Entre le 1er et le 10	10
Entre le 11 et le 20	20
Entre le 21 et le dernier jour du mois	le dernier jour du mois

## 6.3. Facturation des frais de gestion du paiement en plusieurs échéances par l'Acheteur

Le Site Hébergeur facturera au Vendeur des frais de gestion sur chaque Produit vendu par le Vendeur pour lequel l'Acheteur a opté pour un paiement en plusieurs échéances. Le montant de ces frais de gestion est mentionné en Annexe 2 des présentes CGMAD.

La facturation par le Site Hébergeur au Vendeur du montant des frais de gestion est réalisée par décade, conformément à l'échéancier mentionné à l'article 6.2 ci-avant.

## 6.4. Reversement du fruit de ses ventes au Vendeur

**(i)** Les versements des fruits des ventes des Produits par le Site Hébergeur au Vendeur sont effectués par virement, sur un compte bancaire au nom du Vendeur.

Pour chaque échéance, le montant du virement correspond au montant des ventes du Vendeur réalisées pendant la précédente décade dont la date maximale de livraison annoncée par le Vendeur est échue depuis plus de 7 jours calendaires, minoré des commissions et de toute autre somme due par le Vendeur au Site Hébergeur. Ceci afin de s'assurer de la bonne livraison du Produit à l'Acheteur.

Tableau récapitulatif des versements par décade :

Date de livraison maximale	Mise en paiement
entre le 2 et le 11 du mois M entre le 12 et le 21 du mois M entre le 22 et le 1er du mois M+1	le 21 du mois M le 1er du mois M+1 le 11 du mois M+1

*\*A noter : le Site Hébergeur pourra décaler le versement en fonction de la date effective de livraison dans le cas où le Site Hébergeur aurait connaissance de celle-ci à partir du numéro de suivi communiqué par le Vendeur au Site Hébergeur.*

Le Vendeur doit être titulaire d'un compte bancaire professionnel et veiller à renseigner correctement ses coordonnées bancaires (notamment le numéro IBAN). Dans l'hypothèse où le Vendeur aurait indiqué des coordonnées bancaires erronées sur son compte Cdiscount Marketplace, il ne pourrait engager la responsabilité du Site Hébergeur pour non-paiement du fruit de ses ventes.

**(ii) A noter :**

- Pour le premier paiement la date de paiement sera effectuée selon le calendrier suivant :

Date maximale de livraison maximale	Date d'émission du 1er virement
Entre le 2 et le 11 du mois M	Le 21 du mois suivant
Entre le 12 et le 21 du mois M	Le 1 <sup>er</sup> du mois M +2
Entre le 22 et le 1 <sup>er</sup> du mois M+1	Le 11 du mois M+2

*A noter : le Site Hébergeur pourra décaler le versement en fonction de la date effective de livraison dans le cas où le Site Hébergeur aurait connaissance de celle-ci à partir du numéro de suivi communiqué par le Vendeur au Site Hébergeur.*

- A la suite d'un changement des coordonnées du compte bancaire du Vendeur, la date de paiement pourra être décalée de 20 jours calendaires maximum à compter de la réception par le Site Hébergeur de tous les documents justificatifs demandés par le Site Hébergeur.

**(iii) AFIN DE PROTEGER LES ACHETEURS ET DURANT LE TEMPS NECESSAIRE A TOUTES INVESTIGATIONS CONCERNANT LES ACTIONS ET/OU EXECUTION PAR LE VENDEUR DE SES OBLIGATIONS DANS LE CADRE DE SES VENTES CONCLUES AVEC LES ACHETEURS, LE SITE HEBERGEUR SE RESERVE LE DROIT DE RETARDER LE VERSEMENT DE TOUT OU PARTIE DES SOMMES DUES AU VENDEUR, NOTAMMENT :**

- DU MONTANT DES COMMANDES FAISANT L'OBJET D'UNE RECLAMATION DE LA PART D'UN ACHETEUR, NON RESOLUE PAR LE VENDEUR ;
- DANS L'HYPOTHESE OU LES INFORMATIONS A DISPOSITION DU SITE HEBERGEUR, NOTAMMENT AU REGARD DES RECLAMATIONS DES ACHETEURS, AMENENT A LA CONCLUSION QUE LES VENTES REALISEES PAR LE VENDEUR RISQUENT DE PROVOQUER UN NOMBRE ANORMAL DE RECLAMATIONS ;
- DANS LE CAS OU UNE CROISSANCE DISPROPORTIONNEE/DES CHANGEMENTS INATTENDUS SERAIENT CONSTATES AU NIVEAU DES VENTES REALISEES PAR LE VENDEUR, NOTAMMENT AU REGARD DE L'HISTORIQUE DE SES VENTES.

**EN FONCTION DU RESULTAT DES INVESTIGATIONS, LE SITE HEBERGEUR PROCEDERA AU VERSEMENT TOTAL OU PARTIEL DES SOMMES REVENANT AU VENDEUR.**

## 7. SOMMES DUES AU SITE HEBERGEUR

En plus des frais susceptibles d'être reversés au Site Hébergeur par le Vendeur en application de l'article 6.1 ci-avant, les sommes dues au Site Hébergeur sont déterminées en Annexe 2. Cette grille tarifaire fait partie intégrante des présentes CGMAD.

Les commissions sur les ventes dues par le Vendeur au Site Hébergeur sont exigibles dès que l'Acheteur a acquitté le prix de la vente pour les paiements comptant ou à la première échéance pour les paiements en plusieurs échéances.

Les commissions restent acquises au Site Hébergeur dans les hypothèses où la vente est annulée ou résolue pour tout motif étranger au Site Hébergeur, y compris dans les cas où la vente est automatiquement annulée en raison de l'absence d'expédition du Produit dans les délais maximum annoncés par le Vendeur, compte tenu du fait que le service ait été rendu par le Site Hébergeur.

En revanche, bien que le service ait été rendu par le Site Hébergeur, ce dernier reverse les commissions au Vendeur dans les hypothèses où l'Acheteur annule sa commande avant expédition ou exerce son droit de rétractation après livraison du Produit.

Les sommes dues au Site Hébergeur sont susceptibles de faire l'objet de modifications permanentes ou temporaires, notamment à l'occasion d'événements à caractère promotionnel (par exemple, des journées de mise en vente gratuite) ou de lancement de nouveaux services. Ces modifications entrent en vigueur à la date indiquée dans la communication concernant l'événement promotionnel temporaire ou le nouveau service sur le site.

Le montant des sommes dues au Site Hébergeur se base sur la grille tarifaire en vigueur et figurant à l'Annexe 2 des présentes. Les sommes dues au Site Hébergeur applicables à une vente sont ceux mentionnés sur la grille tarifaire applicable au moment de la commande du Produit concerné par l'Acheteur (sauf accord dérogatoire conclu entre le Site Hébergeur et le Vendeur).

Chaque Vendeur doit donc, avant d'inscrire un article en vente sur le Site Hébergeur via Cdiscount Marketplace, vérifier le montant actualisé des taux de commission applicables et autres sommes qui pourraient être dues au Site Hébergeur. Toutes les sommes dues au Site Hébergeur sont immédiatement exigibles et payables par compensation – que les conditions légales de la compensation soient réunies ou non - par chèque ou prélèvement automatique conformément à l'article 8 qui suit.

Conformément aux dispositions légales en vigueur, CDISCOUNT est dans l'obligation d'informer le Vendeur qu'en cas de retard de paiement, des intérêts de retard seront dus de plein droit à date d'échéance de la facture, à un taux égal à 3 fois le taux d'intérêt légal, ainsi qu'une indemnité forfaitaire fixée par décret pour frais de recouvrement. Le Vendeur autorise le Site Hébergeur à débiter la carte de paiement ou le compte bancaire désignés des sommes qui lui sont dues.

Les intérêts qui pourront courir sur les sommes versées par les Acheteurs entre la date de paiement par les Acheteurs et la date de versement aux Vendeurs resteront acquis au Site Hébergeur.

Sauf mention contraire, toutes les sommes dues au Site Hébergeur sont indiqués en euros (EUR) TTC. Il est de la responsabilité du Vendeur de payer toutes les sommes et taxes applicables résultant de l'utilisation du Site Hébergeur et Services dans les délais et par l'intermédiaire d'un mode de paiement valable.

## **8. COMPENSATION/AFFECTATION EN PAIEMENT CONVENTIONNELLE**

Une compensation s'opèrera de plein droit - que les conditions légales de la compensation soient réunies ou non - entre les sommes dues par le Vendeur au Site Hébergeur et celles dues par le Site Hébergeur au Vendeur.

En conséquence, le Vendeur consent expressément à ce que la compensation des sommes dues par le Vendeur au Site Hébergeur, que ce soit au titre des présentes CGMAD ou au titre de toute autre relation commerciale que les Parties pourraient entretenir par ailleurs, avec toutes les créances que le Site Hébergeur doit au Vendeur et/ou avec toutes autres sommes que le Site Hébergeur détient au nom et pour le compte du Vendeur, à quelque titre que ce soit, soit automatique et immédiate.

## **9. RESPONSABILITÉS ET GARANTIES DU VENDEUR**

### **9.1. Responsabilités à l'égard du Site Hébergeur et/ ou des tiers.**

**a.** La responsabilité du Site Hébergeur ne peut être recherchée en cas de litige (notamment actions en contrefaçon) portant sur les informations communiquées par les Vendeurs sur Cdiscount Marketplace (textes, images, photos, marques, logos, etc.), tant que le Site Hébergeur n'est pas notifié du contenu illicite rendu disponible sur le Site.

Etrangère à la vente conclue entre les Vendeurs et les Acheteurs, la responsabilité du Site Hébergeur ne peut être recherchée en cas de litige, en lien avec les Produits et leur vente, et né avec un Acheteur ou une administration notamment.

Les Vendeurs sont seuls responsables des dommages et préjudices directs ou indirects, matériels ou immatériels, causés aux Acheteurs et à tout autre tiers du fait des contenus qu'ils mettent en ligne sur Cdiscount Marketplace, des Produits et Services qu'ils y proposent et des ventes qu'ils y concluent. Dès lors, les Vendeurs renoncent à engager la responsabilité du Site Hébergeur en cas d'action ou de litige (notamment actions en contrefaçon ou pour atteinte à un réseau de distribution, action d'un Acheteur, d'une administration, etc.) portant sur les informations communiquées par les Vendeurs sur Cdiscount Marketplace (textes, images, photos, marques, logos, etc.), les Produits ou leur vente.

**b.** La plupart des informations contenues sur le Site Hébergeur sont actualisées en temps réel et sont protégées par le droit de propriété intellectuelle ou lui sont concédées par les utilisateurs ou par des tiers via une licence. Le Vendeur reconnaît et accepte de ne pas utiliser de robot, d'araignée (spider), de scraper ou tout autre procédé automatique pour accéder au Site Hébergeur à quelque fin que ce soit, sans le consentement exprès préalable et écrit du Site Hébergeur, à peine d'engager sa responsabilité à l'égard du Site Hébergeur.

### **9.2. Garanties du Vendeur**

#### **a. Contre les actions de tiers autres que les Acheteurs**

Le Vendeur déclare et garantit au Site Hébergeur :

- qu'il est titulaire des droits de propriété intellectuelle et/ou industrielle lui permettant de mettre à disposition du Site Hébergeur les informations communiquées (textes, images, photos, marques, logos, etc.), de les publier sur Cdiscount Marketplace et que ces dernières ne sont pas susceptibles de porter atteinte aux droits de tiers dans le monde entier et ne sont pas constitutifs en tout ou en partie ni de contrefaçon, ni de concurrence déloyale ;

- qu'il est propriétaire ou titulaire des droits nécessaires à la vente des Produits via Cdiscount Marketplace et que ces Produits ne contreviennent à aucun droit de tiers dans le monde entier, en particulier que leur vente sur Cdiscount Marketplace ne porte pas atteinte à un réseau de distribution sélectif ou exclusif et qu'ils ne sont constitutifs en tout ou en partie ni de contrefaçon, ni de concurrence déloyale.

Si tout ou partie du Produit ou des contenus fournis par le Vendeur fait l'objet d'une contestation, d'une réclamation ou d'une action d'un tiers en contrefaçon ou en violation de tout autre droit d'un tiers, le Vendeur s'engage à en informer le Site Hébergeur par écrit et sans délai.

Le Site Hébergeur se réserve le droit de retirer le Produit ou le contenu du Vendeur dès réception d'un écrit l'informant du caractère potentiellement contrefaisant ou autrement dommageable pour un tiers dudit Produit ou contenu. En tout état de cause, le Vendeur s'engage à adresser une réponse à tout tiers se prévalant d'une violation de ses droits sous huitaine et à résoudre tout litige né à cette occasion dans les meilleurs délais et au plus tard sous un mois suivant la date de communication de la réclamation par le Site Hébergeur ou sous un mois à compter de la réclamation lorsque celle-ci est adressée directement au Vendeur. Le Vendeur tiendra le Site Hébergeur et ses dirigeants indemnes de tous frais qu'ils seraient amenés à engager pour la défense de leurs intérêts et pour l'indemnisation de tiers au titre d'une transaction ou d'une décision de justice.

#### **b. Contre les actions de tiers ayant la qualité d'Acheteurs**

Le Vendeur reconnaît que le Site Hébergeur n'est pas partie aux ventes qu'il conclut avec les Acheteurs sur Cdiscount Marketplace. Par conséquent, le Vendeur tiendra le Site Hébergeur et ses dirigeants indemnes de tous frais qu'ils seraient amenés à engager pour la défense de leurs intérêts et pour l'indemnisation de tout Acheteur au titre d'un accord amiable, d'une transaction, ou d'une décision de justice.

## **10. PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES**

### **10.1 Données personnelles des Vendeurs**

Certaines données personnelles des Vendeurs peuvent être collectées par le Site Hébergeur, pour la prise en compte de leur inscription, la gestion de leur compte, et d'une manière générale la réalisation des opérations visées aux présentes CGMAD.

Les données personnelles sont conservées pour la durée de la relation contractuelle avec le Vendeur, augmentée des prescriptions légales. Les Vendeurs disposent d'un droit à la portabilité de leurs données personnelles ainsi que de droits d'accès, rectification, effacement, limitation et opposition pour motifs légitimes ainsi que du droit de définir des directives relatives au sort de leurs données personnelles en cas de décès.

Le Vendeur peut à tout moment exercer ses droits, tout en justifiant de son identité, par courrier adressé au Délégué à la protection des données de Cdiscount par email envoyé à [informatique-et-libertes@cdiscout.com](mailto:informatique-et-libertes@cdiscout.com) et/ou par courrier postal adressé à Cdiscount, DPO, 120-126 quai de Bacalan 33000 BORDEAUX.

Le Vendeur reconnaît et accepte que lorsqu'il met un article en vente sur Cdiscount Marketplace, des informations personnelles le concernant, notamment son nom et son prénom s'il les choisit comme nom de boutique, s'afficheront sur le Site Hébergeur et seront ainsi visibles par tout Acheteur potentiel et ce, dans le respect des dispositions applicables, notamment l'obligation de communication des

informations précontractuelles aux Acheteurs. Le Vendeur est informé que les données personnelles le concernant pourront être communiquées à des partenaires du Site Hébergeur à des fins de prospection commerciale par voie électronique, postale ou téléphonique. Le vendeur peut s'y opposer à tout moment en s'adressant à l'adresse indiquée ci-dessus et dès son inscription en cochant la case prévue à cet effet.

Le Site Hébergeur se réserve le droit, en cas de présomption d'acte répréhensible, de communiquer les données personnelles du Vendeur concerné (par exemple, contacts, adresse IP et informations sur sa consultation du site et contenus publiés) aux autorités d'investigation compétentes ou sur demande de l'administration.

## **10.2. Données personnelles des Acheteurs :**

### **10.2.1 Qualification des acteurs des traitements de données personnelles**

Les données personnelles relatives aux Acheteurs sont traitées par le Site Hébergeur et le Vendeur en qualité de responsables conjoints de traitement au sens de l'article 26 du RGPD.

### **10.2.2 Finalités des traitements de données personnelles**

Les responsables conjoints traitent les données personnelles des Acheteurs pour les finalités suivantes :

- la gestion, l'exécution et le suivi des commandes des Acheteurs ;
- la gestion de la relation client (comprenant notamment le traitement des réclamations des Acheteurs, la fourniture SAV des Produits) ;
- la prospection commerciale des Acheteurs ;
- le respects des obligations légales et/ou réglementaires des responsables conjoints.

### **10.2.3 Catégories de données personnelles traitées**

Les données personnelles traitées par les parties au titre des CGMAD sont les données des Acheteurs nécessaires au traitement des commandes par le Vendeur, et en particulier les nom, prénom, adresses de facturation et de livraison, e-mail, numéro de téléphone fixe ou portable.

### **10.2.4 Obligations réciproques des responsables conjoints**

Les Parties s'engagent, chacune pour ce qui les concerne, à respecter la réglementation en vigueur applicable au traitement de données personnelles des Acheteurs et notamment le règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016.

Chaque responsable conjoint de traitement reconnaît présenter les garanties suffisantes, notamment en termes de connaissances, de fiabilité et de ressources pour la mise en œuvre des mesures techniques et organisationnelles satisfaisant aux obligations légales et réglementaires en matière de protection des données personnelles.

Dans le cadre de leurs relations contractuelles, chaque Partie s'engage notamment à :

- Traiter les données uniquement pour les seules finalités désignées à l'article 10.2.1 des présentes CGMAD ;
- Veiller à ce que les personnes autorisées à traiter les données à caractère personnel en vertu des présentes CGMAD (i) s'engagent à respecter la confidentialité ou soient soumises à une

obligation légale appropriée de confidentialité et (ii) reçoivent la formation nécessaire en matière de protection des données à caractère personnel ;

- Garantir que tout sous-traitant auquel elle fera appel présente des garanties suffisantes quant à la mise en œuvre de mesures techniques et organisationnelles conformes aux exigences du Règlement européen sur la protection des données ;
- Notifier par écrit à l'autre Partie toute violation de données à caractère personnel dans un délai maximum de 48 heures, après en avoir pris connaissance. Cette notification est accompagnée de toute documentation utile afin de permettre au responsable conjoint de traitement notifié, si nécessaire, de notifier cette violation à l'autorité de contrôle compétente.
- Prendre en compte, s'agissant de ses outils, produits, applications ou services, les principes de protection des données personnelles dès la conception (« privacy by design ») et de protection des données par défaut (« privacy par default ») ;
- notifier immédiatement à l'autre responsable conjoint de traitement toute modification ou changement pouvant impacter le traitement des données personnelles ;
- respecter la durée de conservation des données personnelles au regard des finalités pour lesquelles elles ont été collectées ou transmises et à supprimer les données personnelles à l'expiration de leurs durées de conservation ;
- à coopérer avec l'autre responsable conjoint de traitement pour envisager les hypothèses dans lesquelles la pseudonymisation des données personnelles pourrait être approprié ;
- à aider l'autre responsable conjoint de traitement pour la réalisation le cas échéant d'analyses d'impact relatives à la protection des données personnelles ;
- à mettre à la disposition de l'autre responsable de traitement la documentation nécessaire pour démontrer le respect de toutes ses obligations et pour permettre la réalisation d'audits, y compris des inspections, par ce dernier ou un autre auditeur qu'il a mandaté, et contribuer à ces audits.
- Dans le cas où l'un des responsables conjoints des traitements transférerait les données personnelles hors du territoire de l'Union Européenne, et que ce transfert ait lieu vers un pays reconnu comme « n'offrant pas un niveau suffisant de protection des Données personnelles » par la Commission Européenne, le responsable de traitement aura l'obligation – préalablement à tout transfert – de formaliser une convention de transfert de données à caractère personnel hors de l'Union Européenne signé avec le sous-traitant, et de faire respecter scrupuleusement les termes et obligations de cette convention par son sous-traitant, sur la base des clauses contractuelles types de la Commission Européenne, ou le cas échéant, de celles adoptées par une autorité de contrôle conformément au mécanisme de contrôle de la cohérence, puis par la Commission Européenne.
- Si l'autre responsable conjoint de traitement considère qu'une mesure constitue une violation du Règlement ou de toute autre disposition du droit de l'Union ou du droit des États membres relative à la protection des données à caractère personnel, il en informe immédiatement le - responsable conjoint de traitement demandeur.

### 10.2.5 Répartition de certaines obligations entre responsables conjoints

Les responsables conjoints répartissent leurs obligations suivantes de la manière qui suit :

- Le Site Hébergeur s'engage à fournir aux Acheteurs, lors de la collecte de leurs données personnelles, l'information relative aux traitements des données personnelles réalisés par le Site Hébergeur et le Vendeur, les finalités des traitements, la base légale des traitements ainsi que l'existence et les modalités d'exercice des droits des Acheteurs à cet égard.

Conformément à l'article 26 du Règlement, le Site Hébergeur mettra également à disposition des Acheteurs les grandes lignes du présent article 10.2

- Les modalités de collecte des données personnelles et, le cas échéant, du consentement de l'Acheteur est à la charge du Site Hébergeur ;
- la sécurisation des données personnelles de l'Acheteur pèse :
  - o sur le Site Hébergeur pour la transmission des données personnelles collectées par ses soins aux Vendeurs ;
  - o sur les Vendeurs pour les opérations de traitement effectuées en dehors du Site Hébergeur.

Dans ce cadre, chacun des responsables conjoints s'assure, pour le périmètre qui le concerne, de mettre en oeuvre toutes les dispositions utiles (notamment en matière de sécurité physique des locaux et de sécurité logique de ses équipements et supports de traitement) afin d' :

- empêcher que les données personnelles des Acheteurs soient déformées, endommagées ou détruites ;
  - assurer la confidentialité et la sécurité des données personnelles des Acheteurs hébergés dans ses locaux ou sur ses équipements ;
  - empêcher tout accès illicite aux dites données personnelles des Acheteurs.
- L'obligation de répondre aux demandes d'exercice des droits des Acheteurs conformément au Règlement pèse sur le Site Hébergeur.

Toutefois, le Vendeur s'engage à aider le Site Hébergeur à s'acquitter de son obligation de donner suite aux demandes d'exercice des droits des personnes concernées.

Lorsque les personnes concernées (les Acheteurs) exercent auprès des Vendeurs des demandes d'exercice de leurs droits, ceux-ci doivent adresser ces demandes dès réception par courrier électronique au Site Hébergeur.

Les Vendeurs s'engagent à ne pas utiliser, sous quelque forme que ce soit, les données personnelles concernant les Acheteurs à des fins de prospection, à moins que cette utilisation serve à engager et à conclure des ventes via Cdiscount Marketplace.

## **11. RESPONSABILITE DU SITE HEBERGEUR**

Le Site Hébergeur met en œuvre tous les moyens dont elle dispose pour assurer les prestations objets des présentes Conditions mais ne garantit pas que le Site Hébergeur, en ce compris Cdiscount Marketplace et les services associés, soient disponibles en permanence.

Le Site Hébergeur n'est pas responsable des informations relatives au Produit objet de la vente, notamment de la véracité, de l'exactitude et de l'exhaustivité de sa description.

Le Site Hébergeur est responsable de tout dommage direct et prévisible dans la limite du prix de vente objet du litige.

La responsabilité du Site Hébergeur ne pourra en aucun cas être engagée au titre de tout dommage indirect tel que les pertes de chiffre d'affaires ou bénéfice, pertes ou altérations des données, atteinte à l'image, etc.

La limitation de responsabilité visée ci-dessus est inapplicable :

- en cas de dol ou de faute lourde du Site Hébergeur ;
- en cas de dommages corporels, de réclamations fondées sur la responsabilité du fait des produits défectueux ;
- aux Acheteurs.

## **12. PARTICULARITES DES COMMANDES EXPEDIEES ET LIVREES VIA LE SERVICE CDISCOUNT FULFILMENT**

Certaines dispositions des présentes CGMAD ne sont pas applicables au Vendeur ayant souscrit au service Cdiscount Fulfilment.

Les dérogations aux présentes CGMAD sont expressément prévues dans le contrat Cdiscount Fulfilment en Annexe 7.

## **13. ETHIQUE**

**13.1** Soucieux des parties prenantes avec lesquelles il interagit, le Site Hébergeur s'engage à promouvoir un commerce responsable au travers des 9 engagements de la Charte Ethique Groupe Casino accessible sous le lien : [https://www.groupe-casino.fr/wp-content/uploads/2017/11/CharteEthique\\_VFdec2017.pdf](https://www.groupe-casino.fr/wp-content/uploads/2017/11/CharteEthique_VFdec2017.pdf).

Le Site hébergeur déclare souscrire aux principes contenus dans les textes référencés ci-dessous qu'elle reconnaît comme représentant des minima absolus en matière de droits humains :

- La Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, adoptée par l'Assemblée Générale de l'Organisation des Nations Unies dans sa résolution 217 A (III) du 10 décembre 1948 ;
- La Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) adoptée en juin 1998 relative aux principes et droits fondamentaux au travail, à savoir :
  - La liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective (Conventions 87 et 98) ;
  - L'élimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire (Conventions 29 et 105) ;
  - L'abolition effective du travail des enfants (Conventions 138 et 182) ;

- L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession (Conventions 100 et 111) ;
- Et d'une manière générale, les 10 principes adoptés par le Global Compact des Nations Unies, auquel le Groupe Casino a adhéré en 2009.

(Ci-après collectivement « les Standards »).

En acceptant les présentes CGMAD, le Vendeur s'engage à ne fournir que des Produits conformes, dans des conditions conformes, aux principes de ces Standards, aux lois nationales et internationales qui s'appliquent à l'exercice de son activité ainsi qu'aux règles internationales applicables.

Le Site Hébergeur est engagé dans la lutte contre le changement climatique, la réduction de la pollution, la protection des ressources naturelles et de la biodiversité. A ce titre, le Vendeur s'engage tant pour lui-même que pour ses employés, agents, représentants ou personnes agissant pour son compte à respecter toutes les lois et normes relatives à la protection et/ou à la préservation de l'environnement applicables à son secteur.

**13.2** Le Site Hébergeur attache une importance toute aussi particulière à la lutte contre la fraude, la corruption, le trafic d'influence, le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme. Assujetti aux dispositions de la loi n° 2016-1691 du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique. Le Groupe CASINO a mis en œuvre les mesures et procédures imposées aux termes de l'article 17-II de ladite loi notamment en déployant une nouvelle version de son Code d'éthique et de conduite des affaires dans l'ensemble de ses filiales dont le Site Hébergeur.

Pour sa part, le Vendeur s'engage tant pour lui-même que pour ses employés, agents, représentants, actionnaires ou associés, bénéficiaires effectifs ou personnes agissant pour son compte à :

- Respecter toute réglementation applicable en matière de lutte contre la fraude, la corruption, le trafic d'influence, le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme ;
- Ne faire, par action ou par omission, rien qui serait susceptible d'engager la responsabilité du Site Hébergeur au titre du non-respect de toute réglementation applicable en matière de lutte contre la fraude, la corruption, le trafic d'influence, le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme ;
- Mettre en place et maintenir toutes les politiques et procédures internes nécessaires au bon respect de toute réglementation applicable en matière de lutte contre la fraude, la corruption, le trafic d'influence, le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme ;
- Informer le Site Hébergeur sans délai de tout évènement qui serait porté à sa connaissance et qui pourrait avoir pour conséquence le non-respect de toute réglementation applicable en matière de lutte contre la fraude, la corruption, le trafic d'influence, le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme ;
- Fournir toute assistance nécessaire au Site Hébergeur pour répondre à toute demande en lien avec le contrat d'une autorité dûment habilitée relative à la lutte contre la fraude, la corruption, le trafic d'influence, le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme.

Il est par conséquent expressément entendu entre les Parties que le Vendeur tant pour lui-même que pour ses employés, agents, représentants ou personnes agissant pour son compte s'interdit directement ou indirectement, de réaliser, participer ou d'exécuter tout acte, démarche ou tentative pouvant contrevenir aux textes et principes précités.

A ce titre, le Vendeur s'engage à respecter en tous points les dispositions de la « Déclaration d'intégrité » jointe en annexe 6.

Le Site hébergeur pourra décider de mettre un terme immédiat au contrat si le Vendeur contrevient aux Standards ou aux engagements souscrits aux termes de la Déclaration d'intégrité et/ou refuse de prendre les mesures nécessaires pour résoudre les non-conformités portées à sa connaissance.

#### **14. CONFIDENTIALITE**

Le Vendeur et le Site Hébergeur reconnaissent le caractère confidentiel de toutes les informations échangées entre elles pour l'exécution des présentes et s'engagent à les conserver confidentielles.

Aux termes des présentes, constitue une « Information Confidentielle » toute information transmise par tous moyens, dans le cadre des présentes.

En conséquence, il est entendu entre le Vendeur et le Site Hébergeur que toutes les Informations Confidentielles communiquées entre elles seront gardées par le destinataire de la même manière qu'il garde ses propres informations confidentielles, que ces Informations Confidentielles ne feront l'objet ni de copies ni de reproductions et qu'elles ne seront utilisées que pour les besoins des présentes. Chacun du Vendeur et du Site Hébergeur se porte fort du respect de cette obligation de confidentialité par l'ensemble de leur personnel, sous-traitants, ou de toute autre personne qui interviendrait dans l'exécution.

A tout moment les Informations Confidentielles devront, selon les directives de l'émetteur des Informations Confidentielles, soit lui être restituées dans les sept (7) jours ouvrés de sa demande, soit être détruites.

La présente obligation de confidentialité ne s'applique pas à la partie des informations :

- accessible au public à la date de sa communication par l'émetteur au destinataire, ou qui viendrait à l'être postérieurement à cette date et sans faute du destinataire ;
- déjà connue du destinataire au moment de sa communication par l'émetteur ;
- transmise au destinataire avec dispense expresse de l'émetteur d'obligation de confidentialité ;
- nécessaire dans le cadre du respect de la réglementation applicable.

#### **15. ASSURANCE**

Le Vendeur atteste avoir souscrit une police d'assurance auprès d'une compagnie d'assurance notoirement solvable et établie en France pour toutes les conséquences pécuniaires de sa responsabilité civile professionnelle, délictuelle et/ou contractuelle du fait de dommages corporels, matériels et immatériels causés au Site Hébergeur et à tout tiers dans le cadre de l'exécution des présents. A ce titre, le Vendeur s'engage à acquitter les primes et cotisations afférentes à ladite police d'assurance et de manière générale, à respecter l'ensemble des obligations, afin de couvrir l'ensemble de ses activités.

Le Site Hébergeur pour sa part, atteste avoir souscrit une police d'assurance garantissant les conséquences pécuniaires de la mise en jeu des responsabilités civiles professionnelles, délictuelle et/ou contractuelle pour les prestations réalisées dans le cadre de l'exécution des prestations objet des présentes.

## **16. DISPOSITIONS FINALES**

### **16.1. Indépendance**

Le Site Hébergeur et le Vendeur ne pourront en aucun cas être considérés comme associés d'une entité commune quelconque. Les Parties reconnaissent également que les présentes CGMAD ne constituent ni une association, ni une franchise par l'une des Parties à l'autre. Une Partie ne pourra en aucun cas être considérée directement ou indirectement comme employé de l'autre Partie.

Le Vendeur exerce son activité sur Cdiscount Marketplace en toute autonomie et à ses risques et périls.

Le Site Hébergeur attire l'attention du Vendeur sur le fait que :

- Cdiscount Marketplace comptabilise un trafic important d'internautes. L'importance de ce trafic est susceptible d'impacter sensiblement l'activité du Vendeur.
- Le Vendeur veille à être et à demeurer en capacité de respecter ses obligations légales et contractuelles, notamment les niveaux de qualité de service mentionnés en annexe 1, et est pleinement conscient que le non-respect de ses obligations pourra entraîner la suspension ou la fermeture de son compte dans les conditions des présentes CGMAD.

En conséquence :

- Le Vendeur doit à tout moment, s'assurer de dimensionner de manière adéquate ses offres et d'être en capacité de traiter les commandes qu'il reçoit, afin d'assurer le respect de ses obligations légales et contractuelles en tant que Vendeur.
- Le Vendeur ayant seul la maîtrise de son activité sur Cdiscount Marketplace, tant en amont des ventes (notamment choix des offres mise en ligne et du volume d'affaire généré) qu'en aval (notamment respect des délais de livraison et traitement des demandes clients), le Site Hébergeur ne pourra pas être tenu responsable du succès ou insuccès commercial ou encore d'une quelconque situation de dépendance économique.
- Le Site Hébergeur étant étranger à la gestion de la volumétrie de l'activité du Vendeur sur Cdiscount Marketplace, il appartient au Vendeur d'équilibrer son volume d'affaires réalisé sur la Marketplace Cdiscount Marketplace par rapport à son activité globale. Le choix stratégique que ferait le Vendeur en se privant d'alternative, de se placer en situation de dépendance économique, serait fait en connaissance de cause et à ses risques et péril ; la responsabilité du Site Hébergeur ne pourra pas être recherchée à ce titre.

### **16.2. Cession**

Le Vendeur ne pourra céder ses droits et obligations définis aux présentes à un tiers quelconque, ce sous quelque forme que ce soit, notamment par voie d'apport en société, de cession de fonds de commerce, de location-gérance ou de cession de contrat, à moins que le Site Hébergeur n'ait expressément et préalablement donné son accord écrit.

### **16.3. Dissociation**

Toute clause des présentes qui viendrait à être déclarée nulle ou illicite par un juge compétent sera privée d'effet, mais sa nullité ne saurait porter atteinte aux autres stipulations ni affecter la validité des présentes CGMAD dans leur ensemble ou leurs effets juridiques.

#### **16.4. Non renonciation – tolérance**

Le fait que le Site Hébergeur n'ait pas exigé l'application d'une disposition quelconque des présentes CGMAD ou qu'il ait toléré quelconque manquement du Vendeur dans le cadre de ses activités sur la Marketplace, que ce soit de façon permanente ou temporaire, ne peut en aucun cas être considéré comme une renonciation aux droits du Site Hébergeur de s'en prévaloir.

#### **16.5. Force majeure**

Les Parties ne seront pas tenues pour responsables, ou considérés comme ayant failli aux présentes CGMAD, pour tout retard ou inexécution lorsque la cause du retard ou de l'inexécution est liée à un cas de force majeure, tel que défini par le Code Civil français et la jurisprudence de la Cour de cassation française.

#### **16.6. Notifications**

Hormis les cas où les CGMAD prévoient une forme particulière pour les notifications, toute notification pourra être faite par e-mail à l'adresse indiquée par le Site Hébergeur sur Cdiscount Marketplace ou être envoyée par écrit à l'adresse suivante : Cdiscount Marketplace /, 120-126 Quai de Bacalan CS 11584, 33067 Bordeaux Cedex.

#### **16.7. Litige**

**Les présentes CGMAD sont soumises au droit français, sans préjudice, au profit des Acheteurs, des dispositions impératives applicables.**

**TOUT DIFFÉREND QUI POURRAIT SURVENIR ENTRE UN VENDEUR ET LE SITE HEBERGEUR EN LIEN AVEC LES PRÉSENTES CGMAD SERA SOUMIS À LA COMPÉTENCE DES TRIBUNAUX DU RESSORT DE LA COUR D'APPEL DE BORDEAUX MÊME EN CAS DE PLURALITE DES DEFENDEURS, D'APPEL EN GARANTIE, DE PROCEDURE D'URGENCE OU DE PROCEDURE SUR REQUETE.**

## ANNEXE 1 – MODALITES DE MISE EN VENTE DES PRODUITS DU VENDEUR

Les Conditions Générales de Mise à Disposition de Cdiscount Marketplace, en particulier la présente annexe 1, régissent les modalités de mise en vente des Produits par le Vendeur sur le Site de l'Hébergeur via Cdiscount Marketplace dont le respect permet de garantir la confiance et la satisfaction des Acheteurs ainsi que la sécurité et le bon déroulement des ventes sur le site.

Afin de garantir la qualité de « l'expérience client » des Acheteurs lors de leurs achats, le Site Hébergeur assure le suivi de la qualité de service du Vendeur de façon globale grâce à plusieurs indicateurs de qualité de service disponibles sur son espace vendeur.

Tous les indicateurs communiqués au Vendeur sur son espace vendeur lui permettent de suivre et gérer son activité. Si certains sont mis à sa disposition à titre indicatif, les indicateurs ci-après détaillés contiennent des taux minimum dont le respect par le Vendeur est impératif à tout moment. L'évaluation de sa qualité de service est effectuée sur la capacité du Vendeur à maintenir globalement l'ensemble de ses taux au-dessus des niveaux de service minimum attendus.

L'ensemble des délais sur lesquels sont calculés les indicateurs de qualités de service se compte en jours calendaires.

L'ensemble des indicateurs est calculé quotidiennement sur les périodes définies comme suit :

1. « Taux 1 » = activité des 60 (soixante) derniers jours
2. « Taux 2 » = activité des 30 (trente) derniers jours

Les modalités de calcul sont précisées aux articles **A3 « Niveaux de service attendus en matière de disponibilité des Produits », B2 « Niveaux de service attendus en matière de livraison » et D2 « Niveaux de service attendus en matière de réclamations ».**

Le Vendeur aura connaissance chaque jour sur son interface Cdiscount Marketplace de ses Taux 1 et Taux2.

Dès lors que l'un de ses Taux qui lui est communiqué ne respecte pas les niveaux de service minimums définis ci-après, le Vendeur s'engage à mettre en œuvre spontanément toute action utile afin d'atteindre à nouveau le niveau de service attendu sur ce Taux ainsi qu'à respecter l'ensemble de ses autres Taux.

En tout état de cause, si l'un de ses Taux est insuffisant, le Site Hébergeur pourra mettre en demeure ou résilier de plein droit l'inscription du Vendeur dans les conditions prévues aux CGMAD.

En cas de mise en demeure, à l'issue du délai de correction prévu à l'article « Sanctions en cas de non-respect de ses obligations par le Vendeur » des CGMAD, le Site Hébergeur vérifiera l'ensemble de ses Taux 2, à l'issue dudit délai de correction, afin d'être en mesure d'apprécier le résultat des actions menées par le Vendeur pour ramener tous ses indicateurs au niveau de service attendu, et s'il y a lieu, de résilier son inscription.

En tout état de cause, si l'un de ses Taux 2 ne respecte pas les niveaux de service définis ci-après, le Site Hébergeur pourra résilier de plein droit l'inscription du Vendeur dans les conditions prévues aux CGMAD.

A noter : Lorsque le Vendeur a souscrit au service Cdiscount Marketplace sur les sites [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com) et [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com), les niveaux de qualité de services sont mesurés sur la base de l'ensemble des ventes réalisées par le Vendeur sur les deux sites. Le Vendeur obtiendra ainsi une mesure unique de chaque niveau de qualité de service.

#### **A. Articles proposés à la vente :**

**A1.** Le Vendeur garantit qu'il est habilité à vendre les objets proposés, que ces objets ne sont pas grevés de droits de tiers susceptibles d'en empêcher la vente, que les Produits sont autorisés à la vente à distance et sont conformes aux dispositions législatives applicables du pays de livraison de l'Acheteur, qu'ils n'enfreignent pas, en particulier, le droit d'auteur, le droit des marques, un réseau de distribution sélectif ou exclusif, ou encore tous autres droits de tiers, qu'ils sont fiables et conformes aux exigences légales (y compris toute exigence de marquage ou d'étiquetage) applicables, notamment en matière de sécurité des produits (par exemple, normes CE).

**A2. Articles interdits :** en particulier, les articles suivants - cités à titre d'exemple et dont la liste n'est pas limitative - ne peuvent pas, ou seulement dans le cadre de strictes restrictions, être proposés à la vente :

- a) articles dont la publicité, l'offre ou la commercialisation portent atteinte à des droits de propriété intellectuelle (droit d'auteur et droits voisins), à des droits de propriété industrielle (marques, brevets, dessins et modèles) et à tout autre droit applicable (notamment droit à l'image, droit au respect de la vie privée, droit de la personnalité) ;
- b) articles portant atteinte au droit de la distribution ;
- b) articles discriminatoires ou incitant à la violence (en ce compris les armes relevant des catégories A à D telles que définies par la loi, jouets et répliques factices d'armes, etc.), ou à la haine raciale, religieuse ou ethnique ;
- c) animaux vivants ;
- d) biens volés ;
- e) publicité, y compris sous forme de liens ;
- f) médicaments, drogues de tout type, articles susceptibles d'incitation à l'usage de stupéfiants ou de substances présentées comme ayant les effets de substances ou plantes classées comme stupéfiants ;
- g) articles susceptibles de présenter un danger pour la santé, la sécurité, ou l'environnement ;
- h) articles qui ne peuvent être ni proposés ni commercialisés légalement, ou qui portent atteinte à l'ordre public ou aux droits des tiers ;
- i) articles dont l'offre ou la vente sont susceptibles de porter atteinte, aux bonnes mœurs ou à l'image du Site Hébergeur.

**Disponibilité des Produits mis en vente :** Le Vendeur s'engage à ce que tous les Produits qu'il met en ligne sur Cdiscount Marketplace soient dans ses stocks et immédiatement disponibles à la vente. A cet égard, le Vendeur s'engage à actualiser son stock en temps réel et à retirer tout Produit devenu indisponible.

Le système d'information de Cdiscount Marketplace bloque automatiquement la mise en ligne de tout Produit pour lequel le Vendeur indique l'absence de stock, sur le Site Hébergeur et sur tout autre site le cas échéant.

**Nombre anormalement élevé de manifestations négatives des Acheteurs sur un Produit :** Le Vendeur accepte que ses Produits commercialisés sur Cdiscount Marketplace provoquant un nombre anormalement élevé de manifestations négatives de la part des Acheteurs (en ce compris notamment les réclamations, avis clients demandes de remboursements et manifestations SAV) pourront être retirés de la vente par le Site Hébergeur pour protéger les consommateurs.

### A 3. Niveaux de service attendus en matière de disponibilité des Produits

Le Vendeur s'engage à respecter un :

- (i) **taux « d'acceptation des commandes » égal ou supérieur à 97,5%** calculé comme suit :

$$\left[ \frac{\text{nombre total de Produits commandés par les Acheteurs et acceptés par le Vendeur}}{\text{nombre total des Produits transmis pour acceptation au Vendeur par le Site Hébergeur}} \right] \times 100$$

Ce taux est calculé pour le Taux 1 ou Taux 2 sur les périodes définies ci-avant.

Sans réponse du Vendeur dans les deux jours suivant la transmission de la commande au Vendeur, celle-ci est automatiquement annulée ce qui détériore d'autant le taux d'acceptation précité.

- (ii) **Taux « d'expédition des produits » égal ou supérieur à 97,5%** calculé comme suit :

$$\left[ \frac{\text{nombre total de Produits expédiés par le Vendeur}}{\text{nombre total de produits acceptés par le vendeur pour le site hébergeur par le Vendeur}} \right] \times 100$$

Ce taux est calculé pour le Taux 1 ou Taux 2 sur les périodes définies ci-avant.

Après validation de la commande par l'Acheteur et sans information sur l'expédition du Produit par le Vendeur dans le délai de préparation maximal annoncé par le Vendeur, la commande sera automatiquement annulée, ce qui détériore d'autant le taux d'expédition précité.

**A4. Description du Produit mis en vente :** Le Vendeur s'engage à décrire aussi exactement et précisément que possible le Produit qu'il met en ligne sur Cdiscount Marketplace, conformément à la réglementation éventuellement applicable du pays de livraison de l'Acheteur (notamment réglementation afférente aux produits électrodomestiques, alimentaires...), aux dispositions des présentes CGMAD et, aux indications figurant sur l'interface Vendeur Cdiscount Marketplace.

Le Vendeur fournit pour chacun de ses Produits, sous le format exigé par le Site Hébergeur, les informations minimales obligatoires, exactes et complètes, ainsi que toute mise à jour utile de sorte à ce que les informations communiquées soient exactes et complètes à tout moment.

Le Vendeur fournit également les photos du Produit sous le format requis par le Site Hébergeur. Il veille à ce qu'aucun logo autre que celui de la marque du Produit, aucun nom, aucune adresse URL, etc... ne figure sur les photos qu'il publie sur Cdiscount Marketplace. Dans l'hypothèse où une ou plusieurs photos ne correspondraient pas au format indiqué par le Site Hébergeur ou contiendraient une ou plusieurs des mentions indiquées ci-dessus, le Site Hébergeur procèdera à la suppression de l'offre du Vendeur du Site Hébergeur et de tout Autre Site auprès duquel le Vendeur aurait souscrit au service de Cdiscount Marketplace, sans préjudice de toute autre action ou sanction prévue dans les CGMAD.

Le Site Hébergeur alerte le Vendeur sur le fait que les informations minimales obligatoires qui lui sont demandées ne constituent qu'un minimum pour que le Produit puisse être identifiable et qu'il appartient au Vendeur de fournir et mettre en ligne toutes informations complémentaires nécessaire au respect des alinéas précédents.

Pour chacun des Produits qu'il met en ligne sur Cdiscount Marketplace, le Vendeur s'engage à :

- vérifier l'exactitude des termes de la fiche produit au regard du Produit auquel cette dernière se rapporte, en contrôlant notamment l'ensemble des informations composant la fiche produit (le libellé, le titre et la marque du Produit...);
- vérifier que les caractéristiques du Produit (emballages compris), l'offre ainsi que les modalités de la vente, respectent toutes les lois en vigueur (y compris les exigences de marquage et d'étiquetage).
- à mettre à jour des informations transmises sur la fiche Produit notamment suite à des évolutions de la réglementation applicable que le Vendeur est tenu d'appliquer sur les Produits mis en vente sur le Site ;
- ce que la présentation des Produits mis en vente ne porte atteinte à aucun droit des tiers, à l'image du Site Hébergeur, à l'ordre public ou aux bonnes mœurs, et ne présente aucun caractère pornographique ou suggestif.

Le Site Hébergeur se réserve le droit de supprimer tout contenu ne respectant pas ces prescriptions et toute offre ou fiche produit associée.

Le Vendeur n'a pas le droit de fournir quelque information que ce soit concernant un Produit dont la vente est interdite, ou de rechercher à le mettre en vente sur Cdiscount Marketplace, ni de fournir de lien URL à utiliser ou de demander à ce que de tels liens soient utilisés sur le Site Hébergeur.

**A5** Pour l'indication de son prix de vente, le Vendeur est tenu d'indiquer spécifiquement les frais d'expédition qu'il entend appliquer à l'Acheteur. Le Vendeur s'engage à calculer et inclure dans son prix les éventuels droits de douanes et frais d'import ou export, taxes ou autres impôts directs ou indirects imposés par les autorités compétentes et liés au contrat de vente. La responsabilité du Site Hébergeur » ne pourra être engagée à ce titre.

## **B. Expédition et livraison de la commande**

**B1. Suivi.** Après conclusion d'un contrat de vente, le Vendeur s'engage à livrer le Produit objet de la vente, et à en transférer la propriété à l'Acheteur.

Le Vendeur est tenu de livrer le Produit à l'adresse indiquée par l'Acheteur dans les conditions prévues à l'Annexe 3 des présentes CGMAD.

Dès qu'il aura procédé à l'expédition ou à la mise à disposition en point retrait du Produit, le Vendeur confirmera celle-ci au Site Hébergeur via son compte Vendeur, par le biais de la fonctionnalité standard de communication du compte Vendeur, et renseignera les données relatives au suivi du colis dans le cas des expéditions en mode suivi et recommandé directement sur la fiche commande. Le Vendeur est tenu de renseigner un lien ou un numéro de suivi valable.

Le Site Hébergeur relayera cette information auprès de l'Acheteur. Il est à noter que le reversement au Vendeur des fonds collectés par le Site Hébergeur auprès de l'Acheteur tel que prévu à l'article 6.2 « Reversement du fruit de ses ventes au Vendeur » des présentes CGMAD, ne peut être réalisé qu'une fois l'expédition ou la mise à disposition des Produits confirmée par le Vendeur.

En l'absence de réception par le Site Hébergeur de la confirmation par le Vendeur de l'expédition des Produits à la date de préparation maximale annoncée par ce dernier au Site Hébergeur et relayée à l'Acheteur, ladite commande sera automatiquement annulée et son montant remboursé à l'Acheteur.

Toute expédition effectuée par le Vendeur passé ce délai ne pourra en aucun cas faire l'objet d'un reversement par le Site Hébergeur du montant de la commande expédiée hors délai.

Le Vendeur reconnaît expressément être seul responsable de la vérification du statut de sa commande (la commande, une fois annulée, étant en statut « Refusée » ou « Annulée »), avant expédition de celle-ci : il ne pourra pas demander au Site Hébergeur un quelconque dédommagement en cas d'expédition d'une commande en statut annulée ou refusée, laquelle expédition étant effectuée à la seule initiative du Vendeur et sous son entière responsabilité.

## **B2. Niveaux de service attendus en matière de livraison**

Les deux taux mentionnés au (i) et (ii) sont distincts et s'appliquent indépendamment.

**Le Vendeur s'engage à respecter :**

- (i) un taux « de respect des délais de préparation » égal ou supérieur à 96% calculé comme suit :**

*[Total des commandes expédiées dans le délai maximal de préparation annoncé par le Vendeur au Site Hébergeur / {Total commandes expédiées + total des commandes non expédiées dont le délai de préparation annoncé par le Vendeur au Site Hébergeur est dépassé}] x100*

Ce taux est calculé pour le Taux 1 ou Taux 2 sur les périodes définies ci-avant.

- (ii) un taux « de livraison dans les délais maximum indiqués » égal ou supérieur à 94% calculé comme suit, pour les colis « suivi » :**

*[Total du nombre de colis livrés à l'heure (par rapport à la promesse de livraison maximum)/Total du nombre de colis livrés] x100*

Le Vendeur fera ses meilleurs efforts pour proposer la livraison de ses Produits en mode « suivi » afin que l'Acheteur puisse suivre son colis.

Le taux de livraison calculé ci-dessus s'effectue sur la base des colis envoyés en mode suivi, lesquels suivis doivent être obligatoirement renseignés par le Vendeur.

Ce taux est calculé pour le Taux 1 ou Taux 2 sur les périodes définies ci-avant.

## **C. Paiement par l'Acheteur**

L'Acheteur acquitte le prix d'achat du Produit, ainsi que tous frais associés (notamment le cas échéant les frais de port), entre les mains du Site Hébergeur qui collecte les fonds pour le compte du Vendeur. Les paiements ne peuvent s'opérer que suivant les modes de paiement prévus sur le Site Hébergeur.

## **D. Garantie du Vendeur**

### **D1. Modalités**

Sauf si le Vendeur a souscrit au service Cdiscount Fulfilment, le Vendeur est responsable de : tout défaut d'expédition, retard de livraison, toute absence de livraison ou livraison partielle, livraison erronée, vol ou erreur ou action liés à la gestion et à la livraison de ses Produits.

Le Vendeur est seul responsable de toutes les informations qu'il met en ligne (notamment sans que cette liste soit exhaustive : visuels des Produits, descriptifs des Produits, prix des Produits, montant des frais de port, promotions, informations relative à la livraison ou au retrait du produit, aux garanties...) toute non-conformité de ses Produits notamment aux informations mises en ligne par lui et à toutes les normes applicables (marquage, sécurité...), de tout défaut, ou de tout rappel de l'un ou l'autre de ses Produits. Dès que le Vendeur aura connaissance d'un rappel concernant ses Produits, il en avisera immédiatement le Site Hébergeur.

Le Vendeur fait son affaire, sans l'intervention du Site Hébergeur, des éventuels litiges survenus en lien avec les informations mises en ligne et/ou les ventes qu'il réalise. Le Site Hébergeur recommande aux Vendeurs de coopérer avec l'Acheteur en cas de survenance d'un conflit et de rechercher conjointement une solution amiable. Le Site Hébergeur n'est pas tenu d'intervenir dans un litige entre Vendeurs et Acheteurs ou de leur imposer le respect des présentes CGMAD.

Dans l'intérêt de la défense des visiteurs de son site et de son image de marque, le Site Hébergeur se réserve toutefois le droit d'intervenir dans la résolution de tout litige qui ne trouverait pas de solution dans un délai de deux (2) jours ouvrés

Le Site Hébergeur se réserve le droit de réclamer des dommages et intérêts au Vendeur si, en raison d'une exécution insatisfaisante du contrat de vente, le Site Hébergeur devait être amenée à dédommager l'Acheteur de quelque manière que ce soit.

Le Vendeur s'engage à accepter toute demande de rétractation formulée par les Acheteurs dans le respect des articles L. 222-7 et suivants du Code de la Consommation et notamment à communiquer sans délai aux Acheteurs une adresse de retour.

Pour les commandes passées durant les fêtes de fin d'années, le Vendeur s'engage à accepter toute demande de rétractation formulée par les Acheteurs dans un délai de 30 jours à compter de la livraison/mise à disposition des Produits à l'Acheteur. La période de Noël susmentionnée est comprise entre le 1<sup>er</sup> novembre et le 31 décembre.

Le Site Hébergeur procède lui-même au remboursement de l'Acheteur. Le Vendeur remboursera le Site Hébergeur sans délai des remboursements ainsi opérés au crédit des Acheteurs, étant précisé que le Site Hébergeur pourra compenser ces remboursements avec toute somme qu'elle devrait au Vendeur (que les conditions légales de la compensation soient réunies ou non).

## **D2. Niveaux de service attendus en matière de réclamations**

**Le Vendeur s'engage à respecter un taux maximum de « commandes avec réclamations » passées sur le site Hébergeur égal ou inférieur à 1% calculé comme suit :**

*[Nombre total de commandes avec réclamation enregistrées à l'encontre du Vendeur sous les rubriques du Site Hébergeur / le nombre total de commandes acceptées par le Vendeur] x 100.*

Ce taux est calculé pour le Taux 1 ou Taux 2 sur les périodes définies ci-avant.

A noter : on entend par « Réclamation » uniquement dans les cas suivants :

i) la manifestation expresse d'insatisfaction de la part Acheteur après que le Vendeur ait donné une réponse à sa réclamation ;

ou

ii) l'absence de réponse du Vendeur à l'Acheteur dans le délai imparti conformément aux présents à la suite d'une réclamation de l'Acheteur auprès du Vendeur

Par conséquent, les demandes des Acheteurs relatives à une erreur dans la référence du Produit livré, un Produit ou accessoire manquant, un Produit non conforme à son descriptif, un Produit en panne, un Produit non expédié, une commande expédiée mais non reçue par l'Acheteur, un Produit abimé...etc, ne seront intégrés aux taux de réclamations que dans les cas mentionnés ci-dessus.

Par ailleurs, les demandes des Acheteurs concernant : (i) une demande de renseignement sur le Produit, (ii) toute demande de modification des données personnelles de l'Acheteur, ou (iii) une demande de facture, seront intégrées dans le calcul du taux de réclamation à partir d'une relance de l'Acheteur ou de la constatation du Site Hébergeur de l'absence de réponse du Vendeur dans le délai imparti conformément aux présentes.

#### **E. Catégories de produits**

Le Site Hébergeur présentera les Produits du Vendeur classés dans les catégories de produits correspondantes du Site Hébergeur, parmi ses propres produits et les Produits proposés par les Vendeurs inscrits sur Cdiscount Marketplace.

#### **F. Ventes sur la catégorie « Jeux & Jouets » durant la période de fin d'année**

Afin de garantir la confiance et la satisfaction des Acheteurs durant la période de fin d'année, et particulièrement le respect par les Vendeurs leur promesse de livraison annoncée aux Acheteurs, le Site Hébergeur pourra réserver la commercialisation des Produits appartenant à la catégorie « Jeux et Jouets » aux Vendeurs recourant au service Cdiscount Fulfilment pour la livraison de leurs Produits « Jeux et Jouets » et aux Vendeurs remplissant les conditions cumulatives suivantes :

- Vendeurs ayant réalisé leur première vente avant le 1<sup>er</sup> novembre ;

**ET**

- Vendeurs respectant l'ensemble des niveaux minimum de service attendus mentionnés à la présente Annexe ;

**ET**

- Vendeurs dont la note de satisfaction client est supérieure ou égale à 3/5 ;

Le Site Hébergeur se réserve le droit, sans préavis, de procéder au retrait temporaire des offres des Produits appartenant à la catégorie « Jeux et Jouets » pour les Vendeurs qui ne respecteraient pas les conditions mentionnées ci-dessus. Un tel retrait sera limité à la période du 1er novembre au 31 décembre.

## **G. Evaluation**

Le Site Hébergeur pourra mettre en œuvre des mécanismes qui permettent aux Acheteurs d'évaluer les Produits et/ou les performances du Vendeur, et ces évaluations pourront être mises à la disposition du public sur le Site Hébergeur sur lequel la vente a été réalisée et sur tout Autre Site auprès duquel le Vendeur aurait souscrit au service de Cdiscount Marketplace.

Les critères suivants sont pris en compte pour évaluer la performance des Vendeurs :

- Le taux et les délais d'acceptation des commandes
- Le taux d'expédition dans les délais prévus aux Présentes CGMAD ;
- Le nombre d'évaluations positives / négatives / neutres reçues ;
- Les évaluations détaillées du Vendeur ;
- Le nombre de litiges fermés en faveur de l'Acheteur pour objet non reçu ou objet reçu ne correspondant pas du tout à sa description ;
- Le nombre de litiges ayant donné lieu à une indemnisation de l'Acheteur.

## **H. Frais de port**

La livraison du Produit est à la charge du Vendeur. Dès lors, celui-ci détermine seul les frais d'expédition.

Dans le cas d'offres proposées en retrait immédiat par le Vendeur, aucun frais de livraison n'est appliqué, les produits étant directement disponibles sur le lieu de retrait.

## **I. Fraude à la carte de crédit.**

Sauf stipulation contraire, le Site Hébergeur prend en charge les impayés résultant de fraudes à la carte de crédit conformément à l'article 6.1 des CGMAD.

Dans ce cadre, et afin de prévenir de telles fraudes, le Vendeur reconnaît et accepte que le Site Hébergeur, à son entière discrétion, retienne pour examen, refuse de traiter, limite les destinations d'expédition, arrête et/ou annule n'importe laquelle des ventes réalisées par le Vendeur. Le Vendeur confiera le remboursement de tout Acheteur au Site Hébergeur qui effectuera les reversements correspondant aux Acheteurs concernés. Dans les hypothèses où l'impayé est assumé par le Site Hébergeur en application de l'article 6.1 des CGMAD, le Site Hébergeur indemniserà le Vendeur à hauteur du remboursement réalisé par ce dernier au profit de l'Acheteur.

## **J. Ventes et Livraisons**

Le Vendeur s'engage à :

- vendre et livrer ses Produits, dans le respect de ses obligations légales et contractuelles et de ses propres conditions de vente qu'il met en ligne sur Cdiscount Marketplace.
- ne pas annuler unilatéralement les Ventes sans juste motif ;
- annuler et rembourser la commande et les frais de port dans l'hypothèse où l'Acheteur exerce son droit de rétractation tel que visé dans les [Conditions Générales d'Utilisation de Cdiscount Marketplace à destination des Acheteurs](#) ;
- fournir au Site Hébergeur par l'intermédiaire de son interface Cdiscount Marketplace les informations concernant l'état de traitement de la commande et de l'expédition (y compris

son suivi dès que cela est rendu possible par le mode d'expédition emprunté), en utilisant le procédé indiqué par le Site Hébergeur ;

- inclure un bon de livraison spécifique à la commande avec chaque envoi des Produits;
- s'identifier en tant que Vendeur du Produit sur tous les bons d'emballage ou sur toutes les autres informations insérées dans les Produits et en tant que destinataire auquel l'Acheteur peut retourner le Produit en question ;
- n'utiliser que l'interface Vendeur pour toute correspondance avec les Acheteurs et n'adresser aucune correspondance écrite ou électronique directement aux Acheteurs.

## **K. Retours et remboursements**

Le Vendeur s'engage à accepter les retours (peu importe que le Produit ait fait l'objet de réserves ou non sur le bon de livraison), les réparations, les échanges et les remboursements relatifs à ses Produits conformément aux garanties légales et contractuelles attachées à ses Produits, aux CGMAD et aux [Conditions Générales d'Utilisation de Cdiscount Marketplace à destination des Acheteurs](#) ainsi qu'à toute autres règles en ligne sur Cdiscount Marketplace au moment de la passation de la commande par l'Acheteur. Notamment le Vendeur s'interdit d'exiger tout frais d'annulation, de retours, rétractation etc. à l'Acheteur afin de respecter la législation et la politique du Site Hébergeur en termes de satisfaction et d'expérience client.

Pour tout renvoi de Produits par l'Acheteur dans le cadre de l'exercice de son droit de rétractation, ou pour une raison non imputable à l'Acheteur (erreur de référence par le Vendeur, produit non conforme, défectueux ...), le Vendeur devra mettre en place une des 3 options suivantes à son choix :

1. Disposer d'une adresse en France à laquelle l'Acheteur peut renvoyer son Produit ;  
ou
2. Fournir une étiquette prépayée à l'Acheteur permettant le retour du Produit à la charge du Vendeur, si le renvoi du Produit doit être fait hors de France ;  
ou
3. Rembourser l'Acheteur du montant total de sa commande (y compris les éventuels frais de port aller), sans lui demander de renvoyer le Produit ;

Le Vendeur informera le Site Hébergeur dans les plus brefs délais de tout évènement affectant la commande (annulation, remboursements) en précisant les Produits concernés.

Le Vendeur procèdera au remboursement de l'Acheteur par l'intermédiaire de son interface Vendeur. Outre les règles légales applicables en matière de droit de rétractation et de garanties légales des produits prévues au Code de la consommation et Code civil français, le Vendeur prêter une attention particulière aux cas suivants pour lesquels il s'engage conformément aux obligations légales à rembourser à l'Acheteur ses frais de réexpédition des Produits :

- Livraison ou mise à disposition d'un produit différent du Produit commandé (erreur de référence) ;
- Livraison ou mise à disposition d'un Produit abîmé ;
- Survenance d'une panne du Produit suivant sa réception.

Dans les cas visés ci-avant le Vendeur s'engage sans réserve ni conditions, à soit :

- remplacer le bien
- le réparer

- proposer une réduction de prix du bien ou le remboursement total si l'Acheteur souhaite annuler le contrat de vente

Le Vendeur s'engage à traiter les demandes SAV dans le cadre de la garantie même si l'accord commercial n'est plus actif.

Les remboursements devront intervenir dans les délais légaux.

En cas d'absence de remboursement ou de retards de remboursement répétés et injustifiés, Le Site Hébergeur aura la possibilité de mettre fin à l'inscription du Vendeur à Cdiscount Marketplace conformément aux CGMAD ou d'appliquer toutes sanctions prévues aux présentes CGMAD.

**ANNEXE 2 – SOMMES DUES AU SITE HEBERGEUR**

**A. Frais fixes : Abonnement à Cdiscount Marketplace**

Au titre de sa contribution aux frais du service de Cdiscount Marketplace sur [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com), les Vendeurs, qui sont des professionnels ou agissant à titre professionnel, s'engagent à acquitter mensuellement la somme de 39,99 € HT auprès du Site Hébergeur. Cette somme est exigible en début de mois.

Le Site Hébergeur a la possibilité de réviser le montant de cette contribution, dans les conditions fixées à l'article 2 « Champ d'application - modifications des conditions » des CGMAD ce dernier étant libre de l'accepter ou de mettre fin à sa collaboration avec le Site Hébergeur dans les conditions visées à l'article susmentionné.

**B. Frais variables : Grille des commissions applicables par catégories**

➤ **Grille des commissions applicables**

Les commissions dues au Site Hébergeur par tout Vendeur pour chaque vente de Produit qu'il réalise sur Cdiscount Marketplace ([www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com) et [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com)), et sous réserve que la vente à l'Acheteur soit définitive au regard notamment de la faculté légale de rétractation, sont d'un montant de 15% à l'exception :

- des catégories de Produits listées dans le tableau ci-dessous pour lesquels les taux de commissions mentionnés sont appliqués ; et
- des Produits non neufs (occasion, reconditionné...) pour lesquels une majoration de 2% du taux de commission s'applique par rapport au taux applicable pour les Produits neufs de la même catégorie de produits.

Univers	Catégorie *	Taux de commission <i>Produits neufs</i>	Taux de commission <i>Produits non neufs</i>
<b>Toutes Catégories (Hors liste ci-dessous)</b>		15%	17%
<b>Mode</b>	Bijoux (Hors Montres & Lunettes)	20%	22%
	Montres	16%	18%
<b>Electroménager</b>	Electroménager (hors Gros électroménager)	12%	14%
	Gros Electroménager – (1)	8%	10%
	Accessoires Electroménager	12%	14%
<b>High-Tech &amp; Informatique</b>	Son, GPS, Car audio, Photo, Caméscopes, Objectifs, Flash	7%	9%
	TV, Ordinateurs, tablettes, écrans PC, Imprimantes & scanners, vidéoprojecteurs	5%	7%
	Téléphones portables / Smartphones	7%	9%
	Informatique – Périphériques, Composants, réseaux, mémoires / stockage	7%	9%

	Consoles de jeux vidéo	8%	10%
	Drones (hors accessoires)	10%	12%
<b>Maison</b>	Maison - Élément de lit (dont Matelas), Lit, Lit d'appoint, Linge de lit, Siège-Assise (dont Canapés), Meuble de séjour – Entrée, Meuble de chambre, Meuble de bureau, Meuble de salle de bain, Petit meuble complément, Meuble de cuisine,	17%	19%
	Bricolage	12%	14%
<b>Auto-Moto</b>	Véhicules hors : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gyropodes,</li> <li>• Hoverboards, et</li> <li>• accessoires pour Gyropodes et Hoverboards.</li> </ul>	12,5%	14,5%
	Pneus	10%	12%
<b>Vin – Alcool - Liqueur</b>	Vin – Alcool - Liqueur	10%	12%
<b>Animalerie</b>	Habitat – Couchage	16%	18%
<b>Articles pour fumeur</b>		16%	18%
<b>Parapharmacie</b>		16%	18%
<b>EQUIPEMENTS &amp; MATERIAUX DE CONSTRUCTION /Autres</b> <i>(catégorie spécifique à www.cdisecountpro.com)</i>		12%	14%
<b>EQUIPEMENT INDUSTRIEL (dont équipement des points de vente, EPI, Manutention, Hygiène)</b> <i>(catégorie spécifique à www.cdisecountpro.com)</i>		12%	14%

\* Le Vendeur s'engage à respecter l'arborescence des catégories dans les Produits qu'il met en vente. L'arborescence des catégories détaillant les sous-catégories incluses dans chaque catégorie est disponible à tout moment par le Vendeur sur son Espace Personnel.

(1) La catégorie Gros Electroménager comprend les sous catégories suivantes : CUISEUR A PATES A GAZ OU ELECTRIQUE ; CUISINIÈRE - PIANO DE CUISINE ; FOUR ; HOTTE ; PACK GROS APPAREILS DE CUISSON ; TABLE DE CUISSON ELECTRIQUE - PLAQUE DE CUISSON ELECTRIQUE ; ARMOIRE A BOISSON -ARMOIRE REFRIGEREE ; CAVE A VIN ; CHAMBRE FROIDE ; CONGELATEUR COFFRE ; REFRIGERATEUR AMERICAIN ; LAVE-LINGE ; LAVE-LINGE SECHANT ; LAVE-VAISSELLE ; SECHE-LINGE.

➤ **Exemple de commission applicable**

Les taux de commissions s'appliquent sur les montants TTC de chaque vente de Produit effectuée, frais de port inclus, et la commission ainsi calculée s'entend hors TVA.

Exemple :

- Prix du produit catégorie Téléphone Portable : 99€ TTC
- Frais de livraison : 5€ TTC
- Taux de commission : 7% HT

Montant de la Commission HT :  $(99 + 5) \times 7\% = 7.28 \text{ € HT}$

Auquel s'applique la TVA soit :  $7.28 \text{ € HT} + (7.28 \text{ € HT} \times 20\% \text{ (TVA)}) = 8.73\text{€ de commission TTC}$

**C. Frais de gestion applicables au paiement des Produits en plusieurs échéances**

Pour tout Produit vendu par le Vendeur pour lequel l'Acheteur a opté pour un paiement en plusieurs échéances, les frais suivants sont appliqués par le Site Hébergeur au Vendeur :

Prix du Produit (en € TTC, frais de port inclus)	Frais de gestion applicables (en € HT)
Jusqu'à 30	N/A
30,01-50	0,40 €
50,01-75	0,70 €
75,01-100	0,80 €
100,01-150	1,20 €
150,01-200	2,00 €
200,01-300	2,50 €
300,01-400	3,50 €
400,01-500	5,00 €
À partir de 500,01	6,00 €

**ANNEXE 3 – CONDITIONS IMPERATIVES DE LIVRAISON**

Le Vendeur définit librement les modalités de livraison (livraison à domicile, livraison en point retrait, retrait en magasin) et les délais de préparation de ses Produits, dans les limites des délais maximum indiqués dans la présente Annexe.

Le Vendeur devra proposer aux Acheteurs au minimum les modes de livraison « suivi » et « recommandé » pour les colis classiques, « Eco » pour les colis volumineux.

Le Site Hébergeur communiquera à l'Acheteur des délais minimum et maximum estimés pour la livraison du Produit, calculés à partir des délais de préparation des Produits annoncés par le Vendeur au Site Hébergeur, ainsi que des délais de transport estimés par le Site Hébergeur et définis à l'article 2.

**A. Préparation des Produits**

Pour toutes les catégories de Produits, le Vendeur devra indiquer un délai de préparation compris entre 1 et 10 jours ouvrés.

Le Vendeur s'engage à remettre le colis au transporteur avant la fin du délai maximal de préparation annoncé par le Vendeur au Site Hébergeur.

**B. Livraison**

Le délai de livraison est calculé par le Site Hébergeur en fonction de la catégorie du Produit, du mode de livraison choisi par le Vendeur et du Pays d'expédition indiqué par le Vendeur au Site Hébergeur.

<b>Catégories</b>	<b>France Minimum/maximum</b>	<b>Europe Minimum/maximum</b>	<b>Hors Europe Minimum/maximum</b>
Colis classique	2/4 jours	2/7 jours	10/20 jours
Colis suivi / recommandé	1/3 jours	2/7 jours	10/20 jours
Colis volumineux	2/7 jours	3/10 jours	10/20 jours
Point retrait, Livraison en magasin	2/4 jours	2/7 jours	-
Express	1 jour	2 jours	3 jours

Un délai supplémentaire maximum de 3 jours pourra être appliqué en cas d'évènements externes susceptibles d'impacter les délais de livraison en France.

Le Vendeur devra veiller à renseigner de façon exacte son pays d'expédition, renseigné dans les paramètres de son Compte Vendeur.

### **C. Sanctions**

Sans préjudice des dispositions et sanctions prévues aux CGMAD, le Site Hébergeur se réserve le droit de refuser et/ou suspendre automatiquement toute annonce ou toute offre de Produit présentant des délais ou conditions de livraison contraires aux présentes dispositions.

**ANNEXE 4- CONDITIONS SPECIFIQUES DE MISE A DISPOSITION DE CDISCOUNT MARKETPLACE PAR LE SITE  
HEBERGEUR WWW.CDISCOUNTPRO.COM**

La présente annexe aux CGMAD, a pour objet de régir les rapports juridiques entre le Site Hébergeur et le Vendeur au titre de l'utilisation du service Cdiscount Marketplace sur le site [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com).

Les CGMAD sont pleinement applicables aux Vendeurs, au titre de l'utilisation du service Cdiscount Marketplace sur [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com).

Néanmoins, par dérogation aux CGMAD et uniquement dans le cadre de l'utilisation par le Vendeur de Cdiscount Marketplace sur [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com) les dispositions suivantes s'appliqueront :

**A. Particularités relatives au droit de rétractation des Acheteurs**

Le Vendeur s'engage à assumer toute obligation légale applicable à la commercialisation de Produits à destination de professionnels.

Les dispositions des CGMAD relatives au droit de rétractation des Acheteurs, ne sont pas opposables aux Vendeurs dans le cadre de l'activité Cdiscount Marketplace sur [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com).

**B. Conditions financières et frais d'abonnement**

Les frais variables et frais de gestion mentionnés à l'Annexe 2 sont applicables aux ventes réalisées par le Vendeur sur [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com).

En revanche, des frais d'abonnement spécifiques s'appliquent aux Vendeurs inscrits sur [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com) comme suit :

- 39,99 € HT, si le Vendeur n'utilise que le service Cdiscount Marketplace sur [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com) ;
- 20€ HT supplémentaires, soit au total 59,99 €HT de frais d'abonnement, si le Vendeur est, par ailleurs, inscrit au Service Cdiscount Marketplace sur [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com).

Cette somme est exigible en début de mois.

**C. Paiement par l'Acheteur par virement**

Comme pour les ventes opérées sur [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com), l'Acheteur acquitte le prix d'achat du Produit, ainsi que tous frais associés (notamment le cas échéant les frais de port), entre les mains du Site Hébergeur qui collecte les fonds pour le compte du Vendeur. En plus des modalités de paiement disponibles sur [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com), le site [www.cdiscountpro.com](http://www.cdiscountpro.com) propose également à ses Acheteurs le paiement par virement bancaire. Les commandes acceptées par le Vendeur sont alors décrétementées de son stock vendable dans l'attente de la réception du virement par le Site Hébergeur. Le Vendeur s'engage donc à réserver temporairement le Produit objet de la commande en attente de virement. Le Vendeur aura la possibilité d'envoyer son Produit dès lors que le Site Hébergeur a reçu le virement de l'Acheteur. A défaut de réception du virement par le Site Hébergeur dans un délai raisonnable, la commande de l'Acheteur sera automatiquement annulée, et le Produit réintègrera le stock vendable du Vendeur.

## ANNEXE 5 – DECLARATION D'INTEGRITE

Le Vendeur reconnaît que :

1. Le Vendeur n'a pas fait l'objet d'une condamnation prononcée depuis moins de cinq ans pour des actes de corruption, de trafic d'influence et de blanchiment d'argent.

2. Le Vendeur n'est pas, directement ou indirectement, dans l'une des situations de conflit d'intérêt suivantes :

2.1) avoir des relations d'affaires ou familiales, directement ou indirectement, avec un membre du Groupe Casino impliqué dans le processus de sélection ou le contrôle du contrat ou les paiements en résultant, à moins que le conflit en découlant ait été porté à la connaissance du Groupe Casino et résolu à sa satisfaction ;

2.2) entretenir directement ou indirectement des contacts avec un membre du Groupe Casino lui permettant d'avoir accès à des informations confidentielles relativement au Groupe Casino en lien avec ses offres ou d'influencer directement ou indirectement les décisions du Groupe Casino.

3. Le Vendeur s'engage à communiquer sans délai au Groupe Casino tout changement de situation au regard des points 1 à 2 qui précèdent ainsi que toute situation éventuelle de conflit d'intérêts, qui pourrait venir perturber le processus de négociation existant ou à venir. Le cas échéant, le Vendeur s'engage à prendre toute mesure nécessaire pour y remédier ou en limiter les effets.

4. Dans le cadre de la passation et de l'exécution du contrat :

4.1) Le Vendeur n'a pas commis et ne commettra pas de manœuvre déloyale (action ou omission) destinée à tromper délibérément autrui, à lui dissimuler intentionnellement des éléments, à surprendre ou vicier son consentement ou à lui faire contourner des obligations légales ou réglementaires afin d'obtenir un bénéfice illégitime ;

4.2) Le Vendeur n'a pas commis et ne commettra pas de manœuvre déloyale (action ou omission) contraire aux obligations légales ou réglementaires lui incombant afin d'obtenir un bénéfice illégitime ;

4.3) Le Vendeur n'a pas promis, offert ou accordé et ne promettra pas, offrira ou accordera pas, directement ou indirectement, à (i) toute personne détenant un mandat législatif, exécutif, administratif ou judiciaire en France, qu'elle ait été nommée ou élue, à titre permanent ou non, qu'elle soit rémunérée ou non et quel que soit son niveau hiérarchique, (ii) toute autre personne qui exerce une fonction, y compris pour un organisme public ou une entreprise publique, ou qui fournit un service public, ou (iii) toute autre personne définie comme agent public en France, un avantage indu de toute nature, pour lui-même ou pour une autre personne ou entité, afin qu'il accomplisse ou s'abstienne d'accomplir un acte dans l'exercice de ses fonctions officielles ;

4.4) Le Vendeur n'a pas promis, offert ou accordé et ne promettra pas, offrira ou accordera pas, directement ou indirectement, à toute personne qui dirige une entité du secteur privé ou travaille pour une telle entité, en quelque qualité que ce soit, un avantage indu de toute nature, pour elle-même ou pour une autre personne ou entité, afin qu'elle accomplisse ou s'abstienne d'accomplir un acte en violation de ses obligations légales, contractuelles ou professionnelles ;

4.5) Le Vendeurs'engage à respecter et à mettre en place les moyens nécessaires pour s'assurer du respect par l'ensemble de ses employés, agents, représentants, ou personnes agissant pour son compte, des dispositions qui précèdent et plus généralement des lois et réglementations en vigueur en matière de corruption, de trafic d'influence, de blanchiment d'argent et de conflits d'intérêts.

5. Le Vendeur reconnaît que le Groupe Casino peut prendre toute mesure appropriée afin de s'assurer du respect des règles éthiques qui précèdent notamment le droit de mettre un terme immédiat aux discussions ou de résilier le contrat dans l'hypothèse où le Vendeur se serait livré à des actes de corruption ou de fraude pendant la procédure de passation du contrat ou lors de l'exécution de celui-

ci sans que le Vendeur ait pris, en temps voulu et à la satisfaction du Groupe Casino, les mesures nécessaires pour remédier à cette situation, y compris en manquant à son devoir d'informer le Groupe Casino lorsqu'il a eu connaissance de telles manœuvres.

6. Aux fins d'application de la présente annexe, les termes employés sont définis comme suit:

Le Groupe Casino désigne:

La société Casino, Guichard-Perrachon SA et l'ensemble de ses filiales et sociétés contrôlées figurant dans le Document de Référence déposé chaque année par la société Casino, Guichard-Perrachon auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Le Vendeur désigne :

Le Vendeur, l'ensemble de ses filiales et sociétés contrôlées intervenantes dans l'exécution du contrat, le cas échéant, et leurs employés et personnes agissant pour leur compte.

La corruption d'agent public est :

6.1) Le fait de promettre, d'offrir ou d'accorder à un agent public, directement ou indirectement, un avantage indu de toute nature, pour lui-même ou pour une autre personne ou entité, afin qu'il accomplisse ou s'abstienne d'accomplir un acte dans l'exercice de ses fonctions officielles ;

6.2) Le fait pour un agent public de solliciter ou d'accepter, directement ou indirectement, un avantage indu de toute nature, pour lui-même ou pour une autre personne ou entité, afin d'accomplir ou de s'abstenir d'accomplir un acte dans l'exercice de ses fonctions officielles.

Un agent public est :

6.3) Toute personne qui détient un mandat législatif, exécutif, administratif ou judiciaire qu'elle ait été nommée ou élue, à titre permanent ou non, qu'elle soit rémunérée ou non et quel que soit son niveau hiérarchique ;

6.4) Toute autre personne qui exerce une fonction publique, y compris pour un organisme public ou une entreprise publique, ou qui fournit un service public.

La corruption de personne privée (autre qu'un agent public) est :

6.5) Le fait de promettre, d'offrir ou d'accorder, directement ou indirectement, un avantage indu de toute nature à toute personne, pour elle-même ou pour une autre personne ou entité, afin que, en violation de ses obligations légales, contractuelles ou professionnelles, elle accomplisse ou s'abstienne d'accomplir un acte ;

6.6) Le fait pour toute personne de solliciter ou d'accepter, directement ou indirectement, un avantage indu de toute nature, pour elle-même ou pour une autre personne ou entité, afin d'accomplir ou de s'abstenir d'accomplir un acte en violation de ses obligations légales, contractuelles ou professionnelles.

La fraude désigne :

6.7) toute manœuvre déloyale (action ou omission), qu'elle soit ou non pénalement incriminée, destinée à tromper délibérément autrui, à lui dissimuler intentionnellement des éléments ou à surprendre ou vicier son consentement, contourner des obligations légales ou réglementaires et/ou violer les dispositions du Code d'Ethique et de Conduite des Affaires du Groupe Casino afin d'obtenir un bénéfice illégitime.

## ANNEXE 6 – CHARTE DE BONNES PRATIQUES

### « CDISCOUNT MARKETPLACE »

La présente Charte de Bonnes Pratiques Cdiscount Marketplace est destinée à sensibiliser les Vendeurs de façon pédagogique sur certains enjeux importants qui font d'une plateforme un environnement sûr en particulier pour les consommateurs.

**AVERTISSEMENT** : La présente Charte n'a pas par elle-même un caractère exhaustif, de même que les sujets qui y sont abordés ne sont pas traités de manière exhaustive.

La présente Charte ne constitue pas un conseil juridique ou fiscal. Il appartient à chaque Vendeur de solliciter ses propres conseils afin de s'assurer (i) que son activité via Cdiscount Marketplace respecte les lois nationales, européennes, internationales qui lui sont applicables, (ii) qu'il ne fait pas un mauvais usage de la plateforme Marketplace Cdiscount Marketplace

La présente Charte vient en complément des CGMAD ; elle ne les limite pas, ni ne le remplace.

Le Vendeur désirant vendre ses produits sur la Marketplace Cdiscount s'engage à respecter la Charte de Bonnes Pratiques suivante :

## 1. LES BONNES PRATIQUES EN MATIERE DE RELATIONS AVEC LES CLIENTS

**A travers notre Marketplacevous parlez au client : la bonne information et le bon traitement du client doit présider à votre activité sur Cdiscount Marketplace.**

A cet égard, nous attirons l'attention des Vendeurs sur le fait que :

- Vous devez délivrer à tout consommateur et à tous les stades de la relation (avant la vente, en exécutant la vente, et après la vente) une information loyale et transparente ;
- Vous devez délivrer à tout consommateur sur la Marketplaceavant la vente, toutes les informations requises par la réglementation applicable, notamment les articles L111-1, L11-2, L 121-17 du code de la consommation français ;
- Vous devez assurer au consommateur un exercice effectif son droit de rétractation (prévu notamment par l'article L121-21 et suivants du code de la consommation français) ;
- Vous devez vous conformer aux règles relatives à la garantie des produits notamment la garantie légale de conformité (prévu notamment par l'article L. 211-4 à L. 211-13 et suivants du code de la consommation) et la garantie des vices cachés (prévu notamment par l'Article 1641 à 1648 du code civil français) ;

- Vous devez vous conformer aux dispositions légales et réglementaires relatives à la collecte, au traitement et à la conservation des données personnelles, notamment celles prévues par la Loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés.

## ➤ Les Bonnes pratiques à adopter

Si vous êtes Vendeur sur notre Marketplace, vous devez *a minima* :

*Au stade de l'avant-vente :*

- Renseigner et mettre à jour vos fiches produits de la façon la plus complète possible et a minima en respectant les informations requises par la loi ;
- Renseigner les informations vous concernant et visibles par le client de façon à ce que celui-ci puisse identifier clairement votre structure ;
- Ne mettre en ligne que des produits que vous détenez effectivement en stock ;
- Afficher le prix de vos produits toutes taxes et frais de douane éventuels inclus ;
- Indiquer le pays depuis lequel vous expédiez vos produits ;
- Afficher un délai d'expédition cohérent avec le pays depuis lequel vous expédiez vos produits ;

*Au stade de la vente :*

- Respecter la promesse que vous avez faite au client : en termes de qualité du produit vendu, prix, délai de livraison, conditions de retour.... ;
- Traiter les demandes après-vente du client conformément à vos engagements et aux prescriptions légales, notamment en terme de garantie des produits ;

*En toute circonstance :*

- Rester courtois et respectueux ;
- Répondre à toute demande des clients (information, réclamation ...) dans les délais prévus aux CGMAD ;

- Vous adresser toujours au client en langue Française ;
- Ne pas (i) attirer directement ou indirectement les clients sur votre propre site internet ou le site internet de tout tiers (par exemple, vous ne devez pas utiliser votre URL comme pseudonyme de votre boutique et vous ne devez pas indiquer l'URL de votre site internet sur tout support susceptible d'être porté à la connaissance du client tel que fiches produits, vos conditions de vente, vos e-mails au client) ; (ii) insérer dans vos colis de la publicité ou des supports d'information dans l'intérêt de votre propre site Internet ou de tout tiers ; (iii) démarcher les clients.
- tenir compte des remontées des clients (demandes d'information, réclamations, avis clients...) dans la conduite de votre activité sur notre Marketplace ;
- Ne jamais utiliser les données personnelles des clients auxquelles vous avez accès, pour d'autres finalités que l'exécution de vos obligations relatives aux ventes sur notre Marketplace ;
- Vous assurer du maintien de la confidentialité et l'intégrité des données personnelles des clients, notamment par la mise en place de tout moyen physique et logique suffisant à assurer la sécurité de ces données ;
- Ne pas conserver les données des clients au-delà du délai nécessaire à l'exécution vos obligations relatives aux ventes sur notre Marketplace.

## 2. LES BONNES PRATIQUES EN MATIERE DE PRODUITS INTERDITS OU DE PRODUITS FAISANT L'OBJET DE RESTRICTIONS A LA VENTE

**Certains produits sont interdits à la vente sur notre Marketplace et seuls certains Vendeurs sont autorisés à vendre certains produits.**

A cet égard, nous attirons l'attention des Vendeurs sur le fait que :

- La législation nationale, européenne ou internationale interdit la vente de certains produits en ligne par exemple, les médicaments, les cigarettes... ;
- La législation nationale, européenne, ou internationale vous interdit la vente de produits en provenances des pays faisant l'objet des sanctions internationales ou sous embargo ;
- La vente des livres en France est soumise aux dispositions de la loi du 10 août 1981 instituant le prix unique du livre ainsi que la loi n° 2011-590 du 26 mai 2011 relative au prix du livre numérique ;

- Certains produits font l'objet d'une distribution restreinte ;
- Nos CGMAD interdisent également la vente de certains produits.

### ➤ Les Bonnes pratiques à adopter

Si vous êtes Vendeur sur notre Marketplace vous devez, *a minima*:

- Vous abstenir de façon absolue de proposer tout article dont la vente est interdite aux termes d'une législation nationale, européenne ou internationale ;
- Vous abstenir de façon absolue de proposer tout produit en provenance de pays faisant l'objet des sanctions internationales ou sous embargo ;
- Vous abstenir de façon absolue de proposer des articles interdits par nos CGMAD :
  - a) articles dont la publicité, l'offre ou la commercialisation portent atteinte à des droits de propriété intellectuelle (droit d'auteur et droits voisins), à des droits de propriété industrielle (marques, brevets, dessins et modèles) et à tout autre droit applicable (notamment droit à l'image, droit au respect de la vie privée, droit de la personnalité) ;
  - b) articles discriminatoires ou incitant à la violence (en ce compris les armes relevant des catégories A à D telles que définies par la loi, jouets et répliques factices d'armes, etc.), ou à la haine raciale, religieuse ou ethnique ;
  - c) animaux vivants ;
  - d) biens volés ;
  - e) publicité, y compris sous forme de liens ;
  - f) médicaments, drogues de tout type, articles susceptibles d'incitation à l'usage de stupéfiants ou de substances présentées comme ayant les effets de substances ou plantes classées comme stupéfiants ;
  - g) articles susceptibles de présenter un danger pour la santé, la sécurité, ou l'environnement ;
  - h) autres articles qui ne peuvent être ni proposés ni commercialisés légalement, ou dont l'offre ou la vente sont susceptibles de porter atteinte à l'ordre public, aux bonnes mœurs ou à des droits d'autres Vendeurs ou de tiers
  - i) Produits à caractère érotique ou pornographique ;
- Vous assurer et être en mesure de justifier, que vous disposez des autorisations suffisantes pour la distribution des produits dont la vente est soumise à restrictions ;
- Vous assurer avant toutes mises en ligne de vos annonces sur Cdiscount Marketplace que vous offrez sont conformes à la réglementation en vigueur ;
- Vous abstenir de façon absolue de vendre tout produit pour lequel vous avez un doute sur votre droit à le proposer à la vente sur notre Marketplace.

### 3. LES EXIGENCES DE SECURITE DES PRODUITS ET SANTE DES CONSOMMATEURS

**Les produits mis sur le marché doivent être sûrs et contenir des informations garantissant leur traçabilité, telles que l'identité du fabricant et la référence du produit. Lorsque cela est nécessaire, ils doivent être accompagnés d'avertissements et d'informations sur les risques inhérents à leur utilisation.**

**Les Vendeurs sont seuls responsables de la conformité aux Exigences de Sécurité des produits qu'ils proposent à la vente sur la Marketplace. Vendre des produits non conforme aux Exigences de Sécurité engage votre seule responsabilité en tant que Vendeur.**

A cet égard, nous attirons l'attention des Vendeurs sur le fait que :

- tout produit est susceptible de relever d'une ou plusieurs réglementations (notamment nationales et/ou européennes) relatives à la sécurité des produits (ci-après les « Exigences de Sécurité ») ;
- les Exigences de Sécurité peuvent être générales et communes à tous les produits (par exemple la Directive 2001/95/CE du Parlement européen et du Conseil du 3 décembre 2001 relative à la sécurité générale des produits) ;
- Des Exigences de Sécurité particulières propres à certaines catégories des produits peuvent s'appliquer (à titre d'exemple : les jouets, les appareils électriques ou les produits alimentaires) ;
- Les Exigences de Sécurité incluent la mention de précisions sur les emballages ou dans des documents d'informations afin que l'acheteur/utilisateur dispose des renseignements nécessaires sur la fabrication du produit, les normes auxquelles il répond et les conditions dans lesquelles il peut/doit être utilisé.

#### ➤ Les Bonnes pratiques à adopter :

Si vous êtes Vendeur sur notre Marketplace, vous devez mettre en œuvre toutes les diligences nécessaires pour ne proposer à la vente que des produits qui soient conformes aux réglementations applicables, il vous appartient donc, *a minima*, de :

- Si vous êtes fabricant : concevoir des produits conformes aux Exigences de Sécurité, et en ce sens réaliser toutes diligences requises pour établir et pouvoir justifier de cette conformité (notamment par la justification des tests réalisés et la production des certifications obtenues) ;

- Si vous êtes l'importateur : vous assurer que le fabricant a conçu un produit conforme aux Exigences de Sécurité applicables (notamment en vérifiant les réglementations applicables et la conformité des produits à celles-ci) ;
- Si vous êtes le distributeur : identifier les règles de sécurité applicables aux produits que vous proposez et de vérifier que le fabricant et l'importateur ont respecté leurs obligations et donc que les produits répondent aux Exigences de Sécurité applicables ;
- Dans tous les cas, il vous appartient de vous assurer que vos produits, leurs emballages et les autres documents qui seraient obligatoires du fait de leur nature satisfont Exigences de Sécurité applicables (notamment de présentation, marquage, d'étiquetage, notices d'utilisation).
- Vous abstenir de proposer à la vente tout produit dont vous ne seriez pas certain de la conformité au regard des Exigences de Sécurité applicables ;
- Retirer de la vente tout produit qui ferait l'objet d'une procédure de retrait et de mener toute diligence nécessaire dans le cadre des procédures de rappel des produits ;

## 4. LES BONNES PRATIQUES ANTI-CONTREFAÇON

**Proposer des Produits contrefaisants est illégal et engage votre seule responsabilité en tant que Vendeur à l'égard des internautes et à l'égard des titulaires des droits.**

Cdiscount Marketplace est soucieuse du respect des droits des tiers.

A cet égard, nous attirons l'attention des Vendeurs sur le fait que :

- la contrefaçon peut se matérialiser sous différentes formes, notamment par:
  - ✓ Le fait de Copier ou imiter le nom, le logo, la forme, les motifs, la présentation d'un produit bénéficiant d'une protection (marque, dessin et modèle, œuvre protégée par le droit d'auteur) ou COPIER une invention technique brevetée.
  - ✓ mais aussi le fait d'importer au sein de l'Union Européenne sans l'autorisation du titulaire des droits de propriété intellectuelle ;
- Un produit contrefait présente un risque important de ne pas satisfaire aux Exigences de Sécurité des produits rappelées à la section précédente.

## ➤ Les Bonnes Pratiques à adopter :

Si vous êtes Vendeur sur notre Marketplace, il vous appartient *a minima* de :

- Vérifier l'authenticité et plus largement le caractère non contrefaisant de vos produits avant de les mettre en ligne sur notre Marketplace ;
- En cas de doute sur l'authenticité ou plus largement sur le caractère non contrefaisant de vos produits, vous abstenir de les mettre en ligne ;
- Répondre à toute réclamation d'un Acheteur dans les délais et conditions fixées aux CGMAD et le cas échéant indemniser l'Acheteur.

## 5. LES BONNES PRATIQUES CONTRE LA FRAUDE FISCALE ET SOCIALE

**Vendre en méconnaissance des taxes fiscales applicables (notamment la TVA) en méconnaissance des taxes parafiscales (notamment DEEE, Sorecop), ou encore des cotisations sociales applicables est illégal et engage votre seule responsabilité à l'égard des internautes, des tiers et de l'Administration Fiscale.**

A cet égard, nous attirons l'attention des Vendeurs sur le fait que :

- Le principal impôt sur la consommation en France est la Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA) ; que son taux diffère selon la nature du produit ;
- Il existe également plusieurs taxes parafiscales susceptibles de s'appliquer à certaines catégories des produits tels que : la Taxe sur la copie privée ou « Sorecop » sur tous les supports de données numériques comme les disques durs, les cartes mémoires, les clés USB, les tablettes ; ou encore, DEEE (Déchets d'équipements électriques et électroniques) sur les produits électriques et électroniques ... ;
- Toute activité commerciale en France est soumise à la fiscalité nationale (notamment impôt sur les sociétés), sauf cas particuliers strictement encadrés. Les revenus provenant de vos ventes par l'intermédiaire de notre marketplace sont imposables et doivent être déclarés auprès de l'administration fiscale dans le cadre de votre déclaration de revenu.
- Toute activité commerciale en France est soumise à des cotisations sociales, sauf cas particuliers strictement encadrés. Les revenus provenant de vos ventes par l'intermédiaire de notre marketplace doivent être déclarés auprès des organismes de recouvrement des cotisations sociales dans le cadre de votre déclaration de revenu.

## ➤ Les bonnes pratiques à adopter :

Si vous êtes Vendeur sur notre Marketplace, il vous appartient *a minima* de :

- Consulter les sites des administrations :
  - ✓ [www.impots.gouv.fr](http://www.impots.gouv.fr), concernant vos obligations fiscales
  - ✓ [www.securite-sociale.fr](http://www.securite-sociale.fr), concernant les obligations sociales
- Vérifier le taux de TVA applicable à vos produits et d'appliquer le taux de TVA approprié à vos produits ;
- Si vous estimez ne pas être assujetti à la TVA, vous assurer de façon certaine que votre situation personnelle justifie effectivement d'une telle exonération ;
- Vérifier si vos produits sont assujettis à des taxes parafiscales et d'appliquer à vos produits assujettis les taxes parafiscales appropriées ;
- Acquitter les impôts liés à votre activité sur notre Marketplace. Si vous estimez que votre activité sur notre Marketplace n'est pas soumise à l'impôt en France, vérifier de façon certaine votre situation et être en mesure de la justifier.

## 6. CDISCOUNT EN TANT QU'HEBERGEUR DE CDISCOUNT MARKETPLACE

Nous sommes soucieux de faire de notre Marketplace une plateforme de qualité pour les internautes et les tiers.

Dans cette optique, Cdiscount :

- Répondra à toute demande qui émanerait d'une autorité publique, dans le cadre de son droit de communication qui serait relatif aux Vendeurs et à leurs produits ;
- Encourage à toute personne à lui notifier conformément à l'article 6. 1.-5 1 de la **Loi n° 2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique** « LCEN », la présence des contenus manifestement illicites sur la Marketplace Cdiscount Marketplace;
- Encourage toute personne à lui notifier la présence sur la Marketplace Cdiscount Marketplace de produits qui ne répondraient pas aux Exigences de Sécurité ;
- se réserve le droit de suspendre immédiatement toute offre qui ne répondrait pas aux bonnes pratiques ci-dessus, et plus largement d'appliquer toute mesure prévue dans les CGMAD.

\*\*\*

ANNEXE 7 - CONDITIONS GENERALES DU SERVICE  
**Cdiscount** · Fulfilment

Cdiscount Fulfilment est un ensemble de services de logistique et de transport fournis par la société Cdiscount au profit de vendeurs professionnels (ci-après le(s) Vendeurs(s)) inscrits sur la place de marché Cdiscount Marketplace hébergée par la société Cdiscount ; et à la demande de ces derniers.

Les présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment prévoient les rapports contractuels entre CDISCOUNT et le Vendeur qui souhaite souscrire à ce service.

Elles régissent l'accès et l'utilisation de l'ensemble du service Cdiscount Fulfilment qui inclut : la réception, le stockage, la préparation, la livraison, et le retour des produits (ci-après les « Produits »), vendus par le Vendeur à travers la place de marché Cdiscount Marketplace et sites Internet tiers, ainsi que d'autres services complémentaires optionnels.

En choisissant de s'inscrire au service Cdiscount Fulfilment, le Vendeur s'engage à afficher au moins 20 % des Produits confiés au service Cdiscount Fulfilment sur la place de marché Cdiscount Marketplace.

En s'inscrivant au service Cdiscount Fulfilment, le Vendeur accepte, sans réserve, d'être lié par les Présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment.

### **1. Inscription au service Cdiscount Fulfilment.**

Rendez-vous sur <http://marketplace.cdiscount.com/cdiscount-fulfilment.fr>.

Après avoir pris connaissance, et accepté les présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment, le Vendeur qui souhaite souscrire à ce service doit compléter le formulaire en ligne de demande d'ouverture de compte, accessible sur le site <http://marketplace.cdiscount.com/cdiscount-fulfilment.fr>.

CDISCOUNT notifiera par email au Vendeur l'acceptation, ou non, de son inscription.

Une fois l'inscription acceptée par CDISCOUNT, le Vendeur pourra avoir accès à son « Espace Personnel » Cdiscount Fulfilment : <http://sellerstore.cdiscount.com>.

Lors de sa première connexion, et dans un souci de confidentialité, le Vendeur devra créer son ID et son mot de passe personnels. Il deviendra alors, seul responsable de leur utilisation et prend à cet égard toute mesure logique et physique nécessaire à la préservation de leur confidentialité.

Le Vendeur doit se conformer aux instructions disponibles sur son Espace Personnel. Toute mise à jour des instructions sera communiquée au Vendeur. Le Vendeur doit se conformer aux nouveaux termes dans les délais indiqués par CDISCOUNT.

## **2. Produits éligibles au service Cdiscount Fulfilment**

Le Vendeur renseigne de manière complète et sous le format demandé par CDISCOUNT, les références des Produits que le Vendeur souhaite confier à CDISCOUNT pour exécution de l'ensemble des services Cdiscount Fulfilment.

Le Vendeur doit promptement transmettre et tenir spontanément à jour toutes les informations relatives à ses Produits.

Pour chaque nouvelle référence Produit que le Vendeur souhaite confier à CDISCOUNT, le service Cdiscount Fulfilment confirmera ou non, son accord de prise en charge et attribuera, en cas d'accord, un numéro de référence Produit.

CDISCOUNT peut refuser à tout moment l'inclusion ou le maintien du service Cdiscount Fulfilment, sur un ou plusieurs Produits, notamment si CDISCOUNT estime qu'il existe un risque de santé, de sécurité, ou de responsabilité pour CDISCOUNT, son personnel ou des tiers. Ce droit n'exonère en aucun cas le Vendeur de sa responsabilité.

## **3. Réception des Produits du Vendeur dans les entrepôts Cdiscount Fulfilment**

Une fois que CDISCOUNT a confirmé l'inscription des références Produits conformément à l'article 2 ci-dessus, le Vendeur devra suivre les instructions disponibles dans son Espace Personnel pour procéder à la livraison de ses Produits aux entrepôts Cdiscount Fulfilment, conformément aux « CONDITIONS DE LIVRAISON ENTREPÔTS CDISCOUNT DANS LE CADRE DU SERVICE "CDISCOUNT FULFILMENT" » en vigueur, communiquées par CDISCOUNT par e-mail.

Le Vendeur doit impérativement attendre de la part de CDISCOUNT le(s) numéro(s) de confirmation de sa livraison « CDA » (Commande d'Approvisionnement) validant l'envoi physique des Produits pour expédier ses Produits.

Le Vendeur ou le mandataire de son choix, prend à sa charge l'intégralité des frais induits par le transport de sa marchandise aux entrepôts Cdiscount Fulfilment, et effectue le transport sous sa seule responsabilité.

CDISCOUNT attire l'attention du Vendeur sur le fait que conformément aux « CONDITIONS DE LIVRAISON ENTREPÔTS CDISCOUNT DANS LE CADRE DU SERVICE " CDISCOUNT FULFILMENT " » le numéro de « CDA » attribué par CDISCOUNT, doit impérativement apparaître dans les documents remis par le transporteur à CDISCOUNT au moment de la livraison. A défaut CDISCOUNT pourra refuser la réception des Produits.

Le Vendeur s'oblige à expédier les Produits selon l'Incoterm DDP (lieu de destination). Le Vendeur est seul responsable des pertes ou avaries pendant le transport, du paiement du transport (y compris en cas d'exercice du transporteur d'une action envers CDISCOUNT au titre de la loi n° 90-615 du 13 juillet 1990 « Loi Gaysot »), droit de douanes, taxes et toute autre charge.

CDISCOUNT n'est et ne doit apparaître en aucun cas comme importateur, consignataire, commissionnaire ou destinataire des Produits ; CDISCOUNT se réservant le droit de refuser la réception des Produits si dans les documents fournis par le transporteur du Vendeur une telle mention apparaît.

Le Vendeur doit s'assurer que tous les Produits sont correctement conditionnés, de manière à les protéger contre les risques de dégâts ou détérioration pendant le transport et le stockage, conformément au Cahier des charges (Conditions de livraison Cdiscount Fulfilment») en vigueur, communiquées par CDISCOUNT.

CDISCOUNT, pourra donner aux Vendeurs des instructions précises en matière de conditionnement des Produits que le Vendeur doit respecter.

CDISCOUNT attire l'attention du Vendeur sur le fait qu'en cas de non-respect par le Vendeur du cahier des charges Conditions de livraison " Cdiscount Fulfilment " » ou des instructions données par CDISCOUNT, notamment en matière d'emballage ou des informations devant apparaître dans les bons de livraison des Produits, CDISCOUNT pourra à son choix :

- soit refuser la réception des Produits, sans que sa responsabilité ne puisse être engagée ;
  - soit traiter la non-conformité (étiquetage, emballage...) aux frais exclusifs du Vendeur ;
  - soit suspendre et/ou résilier tout ou partie des services Cdiscount Fulfilment ;
- et ce, dans les conditions décrites au cahier des charges Conditions de livraison" Cdiscount Fulfilment " .

CDISCOUNT informera le Vendeur dans son Espace Personnel, ou par e-mail :

- des Produits reçus par CDISCOUNT dans ses entrepôts Cdiscount Fulfilment et intégrés dans le stock avec succès ;
- des éventuels litiges à la réception : écarts entre les quantités attendues et les quantités reçues ;
- des éventuels dégâts visibles constatés sur les emballages Produits ou sur les Produits eux-mêmes ;
- des refus de réception par CDISCOUNT ;

En cas de litiges à la réception ou de dégâts constatés sur les emballages Produits ou les Produits, le Vendeur en sera notifié par CDISCOUNT et disposera de 5 jours ouvrés, à partir de la date de cette notification, pour donner une réponse à CDISCOUNT en fonction des choix qui lui seront proposés dans la notification (cession à CDISCOUNT notamment en vue de dons à des associations caritatives, mise à disposition du Vendeur pour reprise, et en dernier recours et dans des cas très limités (ex : contrefaçon) pour destruction).

En cas de choix de reprise par le Vendeur des Produits en litige réception ou affectés de dégâts, ou de demande par CDISCOUNT d'une telle reprise, CDISCOUNT informera le Vendeur de la mise à disposition des Produits.

En cas d'absence de réponse du Vendeur à l'issue du délai de 5 jours ouvrés susmentionné, ou de reprise effective dans les 15 jours ouvrés suivant la notification de la mise à disposition, CDISCOUNT pourra disposer librement des Produits (et notamment les donner (à des associations caritatives par exemple), les réparer et/ou les revendre), ce que le Vendeur reconnaît et accepte.

CDISCOUNT attire l'attention du Vendeur sur le fait qu'en cas de livraison aux entrepôts Cdiscount Fulfilment d'un surplus inférieur à 20 pièces ou à 10% par rapport à la quantité de Produits mentionnée à la « CDA » et attendue par CDISCOUNT, les quantités en surplus seront réceptionnées par CDISCOUNT, sans notification particulière faite au Vendeur. Les quantités effectivement réceptionnées seront reportées et consultables par le Vendeur dans son Espace Personnel.

#### **4. Service de stockage**

CDISCOUNT stockera les Produits du Vendeur acceptés en réception par CDISCOUNT, et respectant les présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment.

CDISCOUNT identifie les Produits du Vendeur avec un code spécifique, grâce aux données fournies par le Vendeur.

Le Vendeur reconnaît et accepte que ses Produits soient stockés par CDISCOUNT conformément à la politique de stockage de cette dernière, et que ses Produits soient placés ou déplacés librement par CDISCOUNT dans ses installations.

En cas de perte ou avarie des Produits causé pendant le stockage (à l'exception des pertes des produits retournés « abimés » par le client conformément à l'article 7), CDISCOUNT s'engage à en informer et indemniser le Vendeur de la valeur des Produits perdus ou avariés à hauteur du « Montant d'indemnisation » figurant en annexe 1 des Conditions générales du service Cdiscount Fulfilment .

En cas de réclamation d'un Acheteur portant sur la non-conformité d'un Produit ; , ou de réception par CDISCOUNT de toute autre alerte d'un tiers sur une telle non-conformité, CDISCOUNT se réserve le droit de retirer du stock du Vendeur les lots des Produits concernés, le Vendeur devant alors reprendre ces stocks à ses frais.

## **5. Service de préparation et d'expédition des commandes passées par les Acheteurs auprès du Vendeur**

CDISCOUNT fournit au Vendeur le service de préparation des commandes de Produits passées par des Acheteurs achetés auprès du Vendeur.

CDISCOUNT emballera les Produits (si nécessaire), et étiquettera les colis avec l'adresse de livraison du destinataire renseignée dans la base d'information Cdiscount Fulfilment.  
CDISCOUNT décline toute responsabilité, notamment en matière de retard de livraison provoqué par l'envoi erroné ou incomplet des informations nécessaires à CDISCOUNT pour la préparation de la commande.

CDISCOUNT sera en mesure de traiter la préparation des commandes sans qu'une action particulière du Vendeur ne soit nécessaire. CDISCOUNT informe le Vendeur que l'emballage du colis pourra mentionner ou contenir le nom de CDISCOUNT et/ou du matériel publicitaire.

## **6. Service de livraison aux destinataires des Produits**

La livraison vers les Acheteurs destinataires des Produits est uniquement possible vers les pays sur lesquels le Site Hébergeur assure la livraison.

CDISCOUNT donne mandat au Vendeur de proposer aux Acheteurs tous les modes de livraison habituellement proposés par CDISCOUNT sur son site [www.cdiscount.com](http://www.cdiscount.com) pour ses propres ventes (par exemple : livraisons point retrait, livraison à domicile, livraison Express...) et ce, aux tarifs CDISCOUNT.

Dans ce cadre, et afin de faciliter la facturation et le règlement par l'Acheteur de sa commande, le Vendeur proposera, en qualité de commissionnaire à la vente, les services de livraison, que CDISCOUNT commercialise auprès de ses propres Acheteurs.

Le Vendeur pourra ainsi faire bénéficier à ses Acheteurs des choix et des tarifs de livraison avantageux proposés par CDISCOUNT à ses propres clients. De plus, l'Acheteur recevra une seule facture et fera un seul règlement de l'intégralité de sa commande.

Par conséquent, lors de la passation des commandes sur la place de marché Cdiscount Marketplace, par les Acheteurs concernant des Produits confiés au service Cdiscount Fulfilment, le Vendeur accepte d'afficher de manière exclusive, les modes de livraison proposés, à ce moment-là, par CDISCOUNT, et aux tarifs déterminés par CDISCOUNT.

En fonction du choix de livraison validé par l'Acheteur auprès du Vendeur, CDISCOUNT effectuera, lui-même, ou par ses sous-traitants, la livraison des Produits, aux adresses de livraison renseignés par l'Acheteur.

L'Acheteur sera informé par email, par le service client CDISCOUNT, de l'avancement de la livraison de sa commande.

CDISCOUNT facturera au Vendeur le montant payé par l'Acheteur au titre de la livraison des Produits.

Le Vendeur pour sa part en tant que commissionnaire à la vente, devra inclure dans la facture qu'il adresse aux Acheteurs les frais de livraison, au titre du service de livraison qu'il distribue.

En cas de réclamation de la part d'un client consommateur sur la livraison, CDISCOUNT s'engage à apporter les informations et les justificatifs nécessaires pour traiter le litige. En tout état de cause CDISCOUNT demeure responsable en cas de perte ou avarie des Produits causé pendant le transport, ou d'une inexécution de livraison, à l'exception d'une erreur d'adresse communiquée par l'Acheteur ou le Vendeur. CDISCOUNT s'engage à indemniser le Vendeur de la valeur des Produits perdus ou avariés pendant le transport à hauteur du « Montant d'indemnisation » figurant en annexe 1 des présentes Conditions générales de service Cdiscount Fulfilment.

Le Vendeur sera notifié par CDISCOUNT des Produits avariés pendant le transport et disposera de 5 jours ouvrés, à partir de la date de cette notification, pour donner une réponse à CDISCOUNT en fonction des choix qui lui seront proposés dans la notification (cession à CDISCOUNT notamment en vue de dons à des associations caritatives, mise à disposition du vendeur pour reprise, et en dernier recours et dans des cas très limités (ex : contrefaçon) pour destruction).

En cas de choix du Vendeur de reprise des Produits, CDISCOUNT informera le Vendeur de la mise à disposition des Produits et disposera de 15 jours ouvrés à compter de la notification de mise à disposition pour reprendre ses Produits.

En cas d'absence de réponse du Vendeur à l'issue du délai de 5 jours ouvrés susmentionné, ou de reprise effective dans les 15 jours ouvrés suivant la notification de mise à disposition, la gestion desdits Produits est confiée à CDISCOUNT qui pourra en disposer comme bon lui semble (y compris, les donner notamment à des associations caritatives, les réparer et/ou les revendre), ce que le Vendeur reconnaît et accepte.

## **7. Service de retour Produits**

CDISCOUNT fournira le service de « gestion des retours par les clients » des Produits vendus par le Vendeur.

CDISCOUNT traitera directement avec l'Acheteur les demandes de retour Produit achetés auprès du Vendeur, à l'exception de toute demande de retour liée à une réclamation concernant la garantie légale des Produits ou un vice caché du Produit (ex. panne sous garantie, panne constatée lors de la mise en service). Dans ces cas, le Vendeur traitera directement la réclamation avec l'Acheteur conformément aux Conditions Générales de Mise à Disposition de la Cdiscount Marketplace.

En cas de retour d'un Produit, Cdiscount examinera à réception le Produit retourné pour lui attribuer un état « neuf » ou « abîmé ». Dans le cas où le Produit est retourné par l'Acheteur en état « neuf », le Site Hébergeur le réintègre au stock vendable du Vendeur. A l'inverse, dans le cas où le Produit est retourné par l'Acheteur en état « abîmé », le Site Hébergeur ne le réintègre pas au stock vendable du Vendeur et met le Produit à disposition du Vendeur pour que ce dernier organise la reprise de son stock « abîmé ». Le Vendeur reconnaît et accepte ne pas être indemnisé par CDISCOUNT pour les Produits « abîmés » retournés par les Acheteurs.

Le Vendeur sera notifié par CDISCOUNT d'un retour de Produit « abîmé » et disposera de 5 jours ouvrés, à partir de la date de cette notification, pour donner une réponse à CDISCOUNT en fonction des choix qui lui seront proposés dans la notification (cession à CDISCOUNT notamment en vue de dons à des associations caritatives, mise à disposition du vendeur pour reprise, et en dernier recours et dans des cas très limités (ex : contrefaçon) pour destruction).

En cas de choix du Vendeur de reprise des Produits, CDISCOUNT informera le Vendeur de la mise à disposition des Produits et disposera de 15 jours ouvrés à compter de la notification de mise à disposition pour reprendre ses Produits.

En cas d'absence de réponse du Vendeur à l'issue du délai de 5 jours ouvrés susmentionné, ou de reprise effective dans les 15 jours ouvrés suivant la notification de mise à disposition, CDISCOUNT pourra disposer librement des Produits (y compris, les donner notamment en vue de dons à des associations caritatives, les réparer et/ou les revendre et en dernier recours et dans des cas très limités (ex : contrefaçon) les détruire), ce que le Vendeur reconnaît et accepte.

Par ailleurs, en cas de retour d'un Produit avec une date limite de consommation inférieure à 12 (douze) mois, CDISCOUNT informera le Vendeur que le Produit sera repris ou cédé, sans que cela puisse ouvrir droit à indemnisation au profit du Vendeur.

## **8. Reprise des Produits**

CDISCOUNT pourra à tout moment exiger la reprise de Produit par le Vendeur pour des motifs tels que : alerte de sécurité des Produits, risques de détérioration des Produits, inexécutions des obligations du Vendeur à ses obligations, absence de sortie de stock d'un Produit depuis 6 mois, etc.

Le Vendeur pourra également à tout moment faire une demande de reprise de Produits en stock, à l'exception de la période comprise entre le 15 décembre et le 15 Janvier. Le Vendeur est également informé qu'en fonction de la période à laquelle le Vendeur fait sa demande de reprise de stock auprès de Cdiscount, les délais habituellement constatés peuvent être allongés en cas de pic d'activité (notamment fin d'année, soldes...).

Dans ce cadre, la reprise des Produits s'effectuera comme suit : le Vendeur sera notifié par CDISCOUNT de la mise à disposition des Produits.

En cas d'absence de reprise effective des Produits par le Vendeur dans les 15 jours ouvrés suivant la notification de mise à disposition, CDISCOUNT pourra disposer librement des Produits (y compris, les donner notamment en vue de dons à des associations caritatives, les réparer et/ou les revendre et en dernier recours et dans des cas très limités (ex : contrefaçon) les détruire), ce que le Vendeur reconnaît et accepte.

## **9. Services complémentaires optionnels**

CDISCOUNT pourra proposer au Vendeur les services complémentaires optionnels suivants. Ces services complémentaires optionnels sont accessibles sur inscription uniquement. Les conditions et tarifs applicables sont disponibles sur simple demande via l'Espace vendeur.

**9.1. Fulfilment A la Demande.** CDISCOUNT propose un service de livraison permettant la circulation des Produits directement de la réception à l'expédition, sans passer préalablement par le stockage dans les entrepôts CDISCOUNT (ci-après le service « Fulfilment A la Demande »). Ainsi, dès la passation de commande du client consommateur au Vendeur, le Vendeur livre à l'adresse des entrepôts de CDISCOUNT et CDISCOUNT se charge ensuite de livrer immédiatement le client final sans étape de stockage.

Dans le cadre de l'utilisation du service « Fulfilment A la Demande », le Vendeur s'engage à livrer les entrepôts CDISCOUNT selon les informations renseignées par lui dans son Espace Vendeur et dans un délai maximum de 20 (vingt) jours calendaires à compter de la date de commande du client consommateur. Le Vendeur est informé qu'en cas de non-respect du délai de livraison aux entrepôts CDISCOUNT auquel il s'est engagé, les commandes concernées seront automatiquement annulées.

**9.2. Transport amont.** Afin de faciliter les expéditions du Vendeur vers un ou plusieurs lieux de stockage de CDISCOUNT avant expédition au client destinataire, CDISCOUNT propose de mettre le Vendeur en relation avec un ou plusieurs transporteurs pouvant fournir un service de transport amont depuis l'adresse du choix du Vendeur jusqu'aux entrepôts de stockage CDISCOUNT.

Les conditions et tarifs applicables sont disponibles sur simple demande via l'Espace vendeur.

**9.3. Commandes externes.** CDISCOUNT propose de mettre à disposition son service Cdiscount Fulfilment pour les commandes des Vendeurs issues de sites internet tiers, dans les conditions identiques à celles applicables aux commandes issues de Cdiscount Marketplace.

Le Vendeur s'engage à ce que son volume de commandes externes expédiées par Cdiscount Fulfilment n'excède pas 30% de l'intégralité de ses commandes expédiées par Cdiscount Fulfilment. CDISCOUNT mesure cet indicateur sur 30 jours roulant, sur l'intégralité des stocks confiés à Cdiscount Fulfilment, selon la formule suivante :

$$\left[ \frac{\text{Nombre de commandes externes}}{\text{Nombre de commandes internes CDS} + \text{Nombre de commandes externes}} \right] \times 100.$$

En cas de défaillance du Vendeur à respecter cet indicateur, CDISCOUNT mettra le Vendeur en demeure de remédier au dépassement dans un délai de 30 jours calendaires. A défaut, le Vendeur ne pourra plus utiliser le service de livraison de commandes externes proposé par Cdiscount Fulfilment.

**S'agissant de la préparation des commandes des Produits vendus par le Vendeur sur d'autres sites Internet,** le Vendeur doit transmettre, selon les instructions et sous le format demandé par CDISCOUNT, les informations du destinataire et son adresse de livraison. Le Vendeur est seul responsable des informations fournies. Pour l'exécution de ce service complémentaire optionnel, tant les emballages que les étiquettes fournis par CDISCOUNT comporteront un signe distinctif « CDISCOUNT ». CDISCOUNT informe le Vendeur que les données relatives aux Acheteurs que ce dernier communique à Cdiscount aux fins d'exécution de ventes réalisées par lui sur des sites tiers ne seront pas exploitées à des fins commerciales par CDISCOUNT.

**S'agissant de la livraison des commandes passées par les clients du Vendeur sur d'autres sites Internet,** CDISCOUNT informera le Vendeur de(s) mode(s) de livraison disponibles.

CDISCOUNT attire l'attention du Vendeur sur le fait que tous les modes de livraison disponibles dans le cadre de ventes du Vendeur sur la place de marché Cdiscount Marketplace, ne seront pas disponibles pour les ventes que le Vendeur réalise sur d'autres sites Internet.

Le Vendeur sera informé dans son Espace Personnel Cdiscount Fulfilment, de l'avancement de la livraison de la commande passée par l'Acheteur.

**S'agissant du service de retour Produits pour les ventes que le Vendeur réalise sur d'autres sites internet**, le Vendeur traitera dans leur intégralité les retours clients via son Espace Vendeur. Si la décision du Vendeur est d'accepter un retour Produit, le Vendeur peut accorder le retour via son Espace Vendeur, ce qui déclenchera la procédure de renvoi par l'Acheteur, en vue de la réintégration du Produit retourné dans son stock Cdiscount Fulfilment.

En cas des pertes ou avaries des produits concernant des commandes externes, le Vendeur sera indemnisé uniquement et exclusivement selon la grille d'indemnisation forfaitaire figurant dans le tableau en Annexe 1 des présentes Conditions générales de service Cdiscount Fulfilment

## **10. Conditions financières**

**10.1.** Les tarifs CDISCOUNT en vigueur du service Cdiscount Fulfilment facturés par CDISCOUNT au Vendeur, figurent en annexe 1 des présentes Conditions générales de service Cdiscount Fulfilment. Les tarifs des services complémentaires optionnels proposés par CDISCOUNT sont disponibles sur simple demande via l'Espace Vendeur.

Les tarifs sont révisables par CDISCOUNT à la hausse au maximum deux fois par an. CDISCOUNT informera le Vendeur d'un changement des tarifs à la hausse moyennant un préavis écrit d'au moins trois (3) mois. En cas de baisse des tarifs, CDISCOUNT informera le Vendeur par communication spécifique dans un délai raisonnable.

En cas de désaccord du Vendeur, celui-ci aura la faculté dans un délai de 30 jours calendaires suivant l'information de révision tarifaire communiquée par CDISCOUNT de mettre fin au service Cdiscount Fulfilment moyennant une lettre recommandée avec accusé de réception envoyé à CDISCOUNT..

La relation contractuelle entre CDISCOUNT et le Vendeur relative au service Cdiscount Fulfilment prendra alors fin de plein droit et sans aucune formalité, le jour d'entrée en vigueur des nouveaux tarifs. Afin de gérer la fin du service Cdiscount Fulfilment, le Vendeur et CDISCOUNT agiront conformément aux stipulations de l'article 14.4. des présentes.

## **10.2. Modalités de règlement**

Les factures CDISCOUNT devront être réglées par le Vendeur dans un délai de 15 jours suivant l'émission de la facture par CDISCOUNT. Une compensation s'opèrera de plein droit entre les créances détenues par CDISCOUNT à l'égard du Vendeur et celles détenues par le Vendeur à l'encontre de CDISCOUNT, y compris des sommes dues dans le cadre de leur relation contractuelle sur la place de marché Cdiscount Marketplace conformément à l'article 8.2 des présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment.

Conformément aux dispositions légales en vigueur, CDISCOUNT est dans l'obligation d'informer le Vendeur qu'en cas de retard de paiement, des intérêts de retard seront dus de plein droit à date d'échéance de la facture, à un taux égal à 3 fois le taux d'intérêt légal, ainsi qu'une indemnité forfaitaire fixée par décret pour frais de recouvrement.

Une compensation s'opèrera de plein droit entre les créances détenues par CDISCOUNT à l'égard du Vendeur et celles détenues par le Vendeur à l'encontre de CDISCOUNT, y compris des sommes dues dans le cadre de la relation entre le Vendeur et CDISCOUNT sur la place de marché Cdiscount Marketplace. En conséquence, le Vendeur consent expressément à ce que la compensation des sommes dues par le Vendeur à Cdiscount, que ce soit au titre des présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment ou au titre de toute autre relation commerciale que le Vendeur et CDISCOUNT pourraient entretenir par ailleurs, avec toutes les créances que CDISCOUNT doit au

Vendeur et/ou avec toutes autres sommes que CDISCOUNT détient au nom et pour le compte du Vendeur, à quelque titre que ce soit, soit automatique et immédiate.

Il en sera de même en cas de défaut ou retard de paiement par le Vendeur ou par CDISCOUNT de toutes sommes dues au titre des factures émises.

Le Vendeur donne à CDISCOUNT le droit irrévocable de déléguer à tout moment sa dette à toute entité.

**10.3.** Cdiscount se réserve le droit de retarder la livraison de tout ou partie des Produits confiés par le Vendeur jusqu'au complet paiement des factures par ce dernier et de toutes sommes dues par le Vendeur à Cdiscount à quelque titre que ce soit.

**10.4.** En cas de retard ou de défaut de paiement de toute somme due par le Vendeur à CDISCOUNT, ce dernier se réserve le droit :

- soit de retenir pour une valeur de revente couvrant les sommes dues par le Vendeur tout Produit du Vendeur confié à CDISCOUNT au titre du service Cdiscount Fulfilment et ce, jusqu'au complet paiement par le Vendeur à CDISCOUNT de l'intégralité des sommes exigibles
- soit de disposer du Produit à sa discrétion après l'expiration d'un délai de 30 jours suivant une mise en demeure restée infructueuse de payer les sommes dues à CDISCOUNT et, de conserver à titre de paiement tout ou partie du fruit de la vente des Produits à concurrence des sommes dues par le Vendeur.

Par ailleurs, CDISCOUNT procédera au retrait du stock de Produits disponibles à la vente sur la place de marché Cdiscount Marketplace et suspendra toutes les livraisons en cours ou à venir. A défaut de paiement, à l'issue d'un délai de 30 (trente) jours suivant une mise en demeure de payer restée infructueuse, la propriété des Produits sera automatiquement transférée à CDISCOUNT qui pourra librement disposer des Produits (y compris, les donner notamment en vue de dons à des associations caritatives, les réparer et/ou les revendre et en dernier recours et dans des cas très limités (ex : contrefaçon) les détruire), ce que le Vendeur reconnaît et accepte.

## **11. Responsabilité**

CDISCOUNT n'assume et ne se substitue pas aux obligations du Vendeur à l'égard de ses Acheteurs.

A ce titre, CDISCOUNT rappelle au Vendeur qu'il appartient au Vendeur, notamment :

- d'agir en conformité avec la législation relative à la protection des consommateurs,
- de s'acquitter de toutes taxes et contributions,
- d'agir en conformité avec la législation relative à la loi Informatique & Libertés modifiée et du Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016, et notamment de s'assurer que les Acheteurs sont en mesure d'exercer notamment leurs droits d'opposition, de rectification et d'accès aux données les concernant.

La responsabilité de CDISCOUNT ne pourra être engagée que sur la base d'une faute prouvée et des dommages directs (à l'exclusion de tout autre dommage). Si toutefois, une condamnation pécuniaire exécutoire devait être prononcée à l'encontre de CDISCOUNT, la condamnation à d'éventuels dommages et intérêts ne pourra être supérieure, toutes sommes confondues pour tous dommages confondus susceptibles de survenir au cours d'une année donnée, au montant hors taxes des prestations du service Cdiscount Fulfilment facturé par CDISCOUNT au Vendeur au titre des douze derniers mois précédant le dommage.

## **12. Sous-traitance**

CDISCOUNT pourra sous-traiter, en tout ou en partie, les obligations mises à sa charge. En tout état de cause, CDISCOUNT demeurera le seul interlocuteur du Vendeur et restera seul responsable de l'exécution de la totalité de la prestation Cdiscount Fulfilment dans les limites mentionnées à l'article 10 ci-avant.

CDISCOUNT s'engage à régler directement ses éventuels litiges avec son ou ses sous-traitant(s), sans faire intervenir le Vendeur.

### **13. Résiliation**

#### **13.1. Résiliation pour convenance**

Outres les cas prévus par les présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment, chacun du Vendeur et de CDISCOUNT peut, à tout moment, sans motif, et sans frais, pénalité ou obligation que ce soit, mettre fin au service Cdiscount Fulfilment conformément aux stipulations suivantes :

- Dans le cas d'une résiliation à l'initiative du Vendeur, moyennant une notification de cette décision à CDISCOUNT par lettre recommandée avec accusé de réception, avec un préavis de 15 jours ;
- Dans le cas d'une résiliation à l'initiative de CDISCOUNT, moyennant une notification de cette décision au Vendeur par lettre recommandée avec accusé de réception, avec un préavis de 90 jours ;

Toutefois, CDISCOUNT informe le Vendeur qu'en raison de la montée en charge de la période entre le 15 décembre et le 15 Janvier, le Vendeur ne pourra pas se désinscrire du service Cdiscount Fulfilment pendant cette période. En conséquence, si le Vendeur notifiait un préavis expirant au cours de cette période, sa désinscription du service Cdiscount Fulfilment serait reportée au 15 janvier.

#### **13.2. Résiliation pour faute**

En cas de non-respect par le Vendeur ou par CDISCOUNT de ses obligations au titre des présentes, et/ou de l'une quelconque des obligations inhérentes à l'activité exercée, la relation contractuelle entre le Vendeur ou CDISCOUNT pourra être résiliée au gré de l'autre partie.

La résiliation pourra intervenir dans un délai de 10 jours, après une mise en demeure signifiée par lettre recommandée avec demande d'avis de réception à la partie défaillante, demeurée infructueuse. Dans cette hypothèse, l'autre partie pourra y mettre fin par l'envoi d'une seconde lettre recommandée avec avis de réception à la partie défaillante.

En cas de faute grave et/ou répétée, la résiliation pourra intervenir de manière immédiate, moyennant l'envoi d'une lettre recommandée avec avis de réception à la partie défaillante faisant état de la faute grave et/ou répétée imputable à cette dernière.

La résiliation interviendra sans préjudice de tous autres droits ou actions à l'encontre de la partie défaillante.

#### **13.3. Résiliation pour clôture de l'inscription du Vendeur à la place de marché « Cdiscount Marketplace »**

La résiliation de l'inscription du Vendeur à la place de marché Cdiscount Marketplace entraîne de plein droit, et sans aucune formalité, la résiliation au service Cdiscount Fulfilment.

A l'inverse, la résiliation au service Cdiscount Fulfilment n'entraîne pas la résiliation de l'inscription du Vendeur à la place de marché Cdiscount Marketplace.

#### **13.4. Effets de la résiliation**

Suite à la réception de la notification de la résiliation par l'une ou l'autre des Parties, CDISCOUNT procédera :

- Sous 5 jours ouvrés, à la fermeture technique (systèmes d'information) des rentrées et sorties des Produits en stock ;
- sous les 15 jours ouvrés, à la mise à disposition des Produits pour reprise par le Vendeur.

CDISCOUNT informera le Vendeur de la mise à disposition effective des Produits. Le Vendeur s'engage à prendre rendez-vous dans les plus brefs délais à partir de la mise à disposition des Produits par CDISCOUNT, pour une reprise de ses Produits, au plus tard, dans les 5 jours ouvrés suivant l'information de mise à disposition effective des Produits.

Les prestations fournies par CDISCOUNT jusqu'à la reprise des Produits par le Vendeur, seront facturées par CDISCOUNT au Vendeur conformément à l'annexe 1 des présentes Conditions générales de service Cdiscount Fulfilment.

Si le Vendeur ne reprend pas ses Produits dans le délai susmentionné, CDISCOUNT pourra en disposer comme bon lui semble (y compris, les donner notamment à des associations caritatives ou les revendre), ce que le Vendeur reconnaît et accepte.

#### **14. Dépendance Economique**

Le Vendeur doit s'assurer préalablement à la signature des présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment, et déclare expressément en les signant, qu'il ne se place pas en situation de dépendance économique vis-à-vis de CDISCOUNT.

Dès lors que cette situation évoluerait, le Vendeur informera immédiatement CDISCOUNT par écrit, les parties convenant de se rencontrer pour trouver des solutions préservant leurs intérêts respectifs.

Le Vendeur s'engage à informer CDISCOUNT de son appartenance éventuelle à un Groupe et de toute prise de contrôle et/ou de participation de son entreprise directement ou indirectement par un tiers dès lors que cette modification sera susceptible de créer ou d'aggraver un risque de dépendance.

Le Vendeur communiquera au plus tôt à CDISCOUNT les renseignements comptables ou financiers utiles si sa situation venait à comporter un risque d'insolvabilité et/ou un risque de perturbation de la relation.

Ces informations sont essentielles pour permettre aux parties de conserver des relations équilibrées et sereines, le Vendeur devant disposer d'alternatives dans l'hypothèse où il serait mis fin partiellement ou totalement au service Cdiscount Fulfilment.

CDISCOUNT dégage toute responsabilité au titre du choix stratégique que ferait le Vendeur, de se placer en situation de dépendance.

## **15. Divers**

**15.1.** CDISCOUNT se réserve la faculté d'apporter des modifications aux présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment.

Les Vendeurs seront informés de telles modifications par un e-mail envoyé par CDISCOUNT quinze (15) jours calendaires avant la date d'entrée en vigueur des présentes Conditions Générales de service Cdiscount Fulfilment modifiées. Le Vendeur est libre d'accepter les Conditions Générales modifiées ou de mettre fin à sa collaboration avec CDISCOUNT.

A défaut de réception par CDISCOUNT dans les cinq (5) jours ouvrés suivant la date de notification, d'un email du Vendeur à l'adresse support.clogistique@cdiscount.com lui indiquant son refus des Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment modifiées, ces dernières entreront en vigueur de plein droit et remplaceront la version antérieure à l'issue du délai de 15 jours calendaires suivant l'envoi par CDISCOUNT de l'email.

La réception, par CDISCOUNT dans le délai de cinq (5) jours susmentionné, d'un email du Vendeur lui indiquant son refus des nouvelles Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment, entraînera la résiliation automatique et immédiate de la relation contractuelle entre les Parties objet des présents.

L'email adressé par le Vendeur aux fins de refus des nouvelles Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment devra être confirmé par lettre recommandée avec avis de réception adressée dans le délai de 5 jours précité.

**15.2.** Le fait par l'une des parties de ne pas se prévaloir d'un manquement par l'autre Partie à l'une quelconque de ses obligations visées dans les présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment ou de tarder à exercer l'un quelconque des droits, ne saurait valoir renonciation définitive à l'exécution de cette disposition ou à l'exercice de ce droit ou de tout autre droit.

**15.3.** CDISCOUNT est autorisée à tout moment à céder totalement ou partiellement les présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment à toute société contrôlée directement ou indirectement par le Groupe CASINO au sens de l'article L 233-3 du Code du Commerce.

**15.4.** Dans l'hypothèse où une ou plusieurs stipulations des présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment étaient considérées comme nulles et non valides ou déclarées comme telles en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision définitive d'une juridiction compétente, les autres stipulations des présentes Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment garderaient toute leur force et leur portée.

## **16. DROIT- JURIDICTION COMPETENTE**

LES PRESENTES CONDITIONS GENERALES DU SERVICE Cdiscount Fulfilment SONT SOUMISES AU DROIT FRANÇAIS. LES PARTIES ACCEPTENT EXPRESSEMENT DE SOUMETTRE TOUT LITIGE A LA COMPETENCE EXCLUSIVE DE LA COUR D'APPEL DE BORDEAUX, NONOBTANT PLURALITE DE DEFENDEURS OU APPEL EN GARANTIE, Y COMPRIS POUR LES PROCEDURES EN REFERE OU SUR REQUETE.

**ANNEXE 1. TARIFS PRESTATIONS « PETITS COLIS »**

**Sont concernés tous les Produits pour lesquels le poids est < 30kg ET le développé (largeur + longueur + hauteur) est < 2m**

**1.1. Prestation de stockage**

La prestation de stockage des Produits que le Vendeur confie à CDISCOUNT au titre du service Cdiscount Fulfilment sera facturée par Cdiscount au Vendeur :

- par référence Produit ;
- en fonction du volume en m<sup>3</sup> de stockage (emballage compris) de chaque référence Produit en question ;
- selon la catégorie applicable en fonction de la rotation de stockage de la référence Produit en question (stockage express, stock vert standard, stock orange sensible.) ci-après la « Catégorie » ;

Et ce, conformément aux prix (€ HT / par m<sup>3</sup> / par mois) figurant dans le tableau suivant, avec un arrondi de 0,01€ HT par jour et par Produit :

Stockage		
Type	Description	Tarifs
EXPRESS	2 semaines	gratuites
STANDARD	2 semaines < x > <= 3 mois	10 € par m <sup>3</sup> /mois
SENSIBLE	3 mois < x <= 6 mois	30 €
RISQUE	6 mois < x <= 12 mois	90 €
OBSOLETE	> 1 an	180 €

La facturation sera réalisée par CDISCOUNT au Vendeur par décade.

A chaque décade, CDISCOUNT calculera pour chaque référence Produit :

1. le nombre de m<sup>3</sup> en stock entre le jour « J » de fin de décade et « J – x » de début de décade ;
2. Le montant à facturer au Vendeur en fonction de m<sup>3</sup> de stockage et la Catégorie applicable pour la référence Produit ;

En fonction de la rotation du stock de chaque référence Produit, CDISCOUNT vérifiera s'il y a un changement de Catégorie pour chaque référence Produit qui sera applicable pour la décade suivante.

CDISCOUNT informe le Vendeur qu'au moment de la rentrée en stock d'une nouvelle référence Produit, la Catégorie applicable sera celle de « stock standard ». En fonction de la rotation de stock dans les décades suivantes, CDISCOUNT ajustera la Catégorie applicable pour les décades à venir.

**1.2. Prestation de réception, préparation, expédition, livraison et service client pour les produits stockés ou en « Fulfilment à la demande »**

Ces prestations sont facturées par CDISCOUNT par colis selon le poids du Produit (emballage(s) compris(s)).

La grille tarifaire (€ HT) applicable aux ventes réalisées sur la place de marché Cdiscount Marketplace est la suivante :

Tarifs applicables à compter du 1 <sup>er</sup> juin 2018	
POIDS	TARIFS/colis (€ HT)
0 à 249 gr	2,10€
250 gr à 499 gr	2,45€
500 gr à 999 gr	3,05€
<b>1 kg à 1,99 kg</b>	<b>3,65€</b>
2 kg à 2,99 kg	3,90€
3 kg à 4,99 kg	5,00€
5 kg à 11,99 kg	5,20€
12 à 14,99 kg	7,50€
15 à 19,99 kg	8,30€
20 à 24,99 kg	9,20€
25 à 30kg	9,50€

## Coûts annexes

Type	Description	Tarifs
Hors Gabarit	1,5M - 2M	2,00 € ht

La facturation sera réalisée par CDISCOUNT au Vendeur par décade. Les prix indiqués sont en euros, hors taxes.

### 1.3. Gestion de retours et autres prestations

Ces prestations sont facturées au réel par CDISCOUNT conformément au tableau ci-dessous (Les prix indiqués sont en euros, hors taxes)\* :

M30

Prestations	Tarification
Réétiquetage	0,15€ HT / pièce
Reconditionnement	0,70€ HT / pièce
Déchargement VRAC	250€ HT / conteneur 20 pieds
Retour Client	4€ HT / retour
Reprise de stock	28€ HT / h
Cession	28€ HT / h
Dépotage palette hors norme	7,5€ HT/ palette
Consommable palette	10€ HT / palette
Autres prestations	28€ HT / h

\* minimum de facturation pour Reprise/Cession/Autres prestations est de 20€ HT.

**1.4. « Montant d'Indemnisation » des pertes ou avaries de Produits causées par CDISCOUNT :**

CDISCOUNT calcule le Montant d'Indemnisation du Produit en fonction de la meilleure offre d'un produit équivalent, affichée sur le site CDISCOUNT ; selon la formule :

Montant d'Indemnisation = meilleure offre € HT – commission « Cdiscount Marketplace € HT (si applicable) – frais de livraison € HT.

A défaut de présence d'offres de produit équivalent sur le site CDISCOUNT, le Montant d'Indemnisation sera déterminé en fonction du tableau ci-dessous :

Typologie de Produits	Montant d'Indemnisation	Exemples
Livres / Musique / DVD	10 €	
Accessoires High Tech (consommables, câbles...)	10 €	Chargeurs Téléphone, câble USB...
Puériculture / Jeux Enfants / Jouets	20 €	Jeux de Bains, Jeux de société, Déguisement
Textile / Chaussures	20 €	
Equipement Maison	40 €	Chauffage, Beauté...
Jeux Vidéo	40 €	
Bijouterie / Bagagerie	40 €	Valises, Bijoux...
Bricolage / Jardinage	40 €	Perceuse, Escabeau, Tronçonneuses...
Stockage et Composant Informatique	70 €	Disques durs, Logiciels, Carte Vidéo...
High Tech embarquée	70 €	Lecteurs DVD portables, Cadre Photo numérique...
Multimédia	90 €	HiFi, Console de jeux...
Petit Mobilier	90 €	Chaise, Equipement Bureau...
Petit Electroménager	90 €	Aspirateur, Préparation culinaire...
High Tech	140 €	PC, NoteBook, Smartphone, Reflex...
Gros Electroménager	140 €	Cuisinière, Lave Vaisselle...
Jeux de Café / Bar	140 €	Billards, Babyfoot...
Autres	40 €	

## ANNEXE 2. TARIFS PRESTATIONS « GROS COLIS »

Sont concernés tous les Produits pour lesquels le poids est compris entre 30kg < X < 180 kg OU le développé (largeur + longueur + hauteur) est > 2m.

CDISCOUNT attire l'attention du Vendeur sur le fait que le prix des prestations Cdiscount Fulfilment pour les « Gros Colis » dépend du choix du Vendeur des entrepôts livrés et de la localisation géographique des Acheteurs.

Exemple : l'Acheteur, présent dans la zone de livraison de l'entrepôt A, commande un produit disponible en stock uniquement sur l'entrepôt B. Pour honorer la demande du client consommateur, Cdiscount Fulfilment procédera automatiquement à un transfert de stock depuis l'entrepôt B sur l'entrepôt A.

### 1.1. Prestation de stockage

La prestation de stockage est réalisée dans le(s) entrepôt(s) mis à disposition par CDISCOUNT et choisi(s) par le Vendeur au moment de la création de la « CDA ».

La prestation de stockage des Produits que le Vendeur confie à CDISCOUNT au titre du service Cdiscount Fulfilment sera facturée par CDISCOUNT au Vendeur :

- par référence Produit ;
- en fonction du volume en m3 de stockage (emballage compris) de chaque référence Produit en question ;
- selon la catégorie applicable en fonction de la rotation de stockage de la référence Produit en question (stockage express, stock vert standard, stock orange sensible...) ci-après la « Catégorie »;

Et ce, conformément aux prix (€ HT / m<sup>3</sup> / mois) figurant dans le tableau suivant, avec un arrondi de 0,01 € HT par jour et par Produit:

Stockage		
Type	Description	Tarifs
EXPRESS	2 semaines gratuites	
STANDARD	2 semaines < x > <= 3 mois	10 € par m3/mois
SENSIBLE	3 mois < x <= 6 mois	30 €
RISQUE	6 mois < x <= 12 mois	90 €
OBSOLETE	> 1 an	180 €

La facturation sera réalisée par CDISCOUNT au Vendeur par décade.

A chaque décade, CDISCOUNT calculera pour chaque référence Produit :

1. le nombre de m3 en stock entre le jour « J » de fin de décade et « J – x » de début de décade;
2. Le montant à facturer au Vendeur en fonction de m3 de stockage et la Catégorie applicable pour la référence Produit;

En fonction de la rotation du stock de chaque référence Produit, CDISCOUNT vérifiera s'il y a un changement de Catégorie pour chaque référence Produit qui sera applicable pour la décade suivante.

CDISCOUNT informe le Vendeur qu'au moment de la rentrée en stock d'une nouvelle référence Produit, la Catégorie applicable sera celle de « stock standard ». En fonction de la rotation de stock dans les décades suivantes, CDISCOUNT ajustera la Catégorie applicable pour les décades à venir.

### 1.2. Prestation de réception, préparation, expédition, livraison et service client pour les produits stockés ou en « Fullfilment A la Demande »

Ces prestations sont facturées par CDISCOUNT par colis selon la famille et le volume du Produit (emballage(s) compris(s)). Les prix sont indiqués en euros, hors taxes.

#### Réception, Préparation Livraison

Catégories	Canapé Meubles	GEM	Mobilier de Jardin Jeux extérieurs	Literie	Autres
< 0,65 m3	29,90 €	19,90 €	19,90 €	14,90 €	14,90 €
> 0,65 m3	34,90 €	29,90 €	29,90 €	29,90 €	24,90 €

\*Autres : tous les produits qui ne sont compris dans les familles des Produits mentionnées dans le tableau.

Selon le choix fait par le Vendeur de stocker ses Produits dans un ou plusieurs entrepôts mis à disposition par CDISCOUNT, CDISCOUNT devra, en fonction de la localisation géographique de l'entrepôt, et du client consommateur, transférer les Produits à un autre entrepôt Cdiscount Fulfilment.

#### Coûts annexes

Type	Description	Tarifs
Hors Gabarit	3M - 4M	+ 5 €
Hors Gabarit	4M - 5M	+ 10 €
Hors Gabarit	> 5M	+ 15 €

Sont considérés comme Produits « hors gabarit », les « Gros Colis » pour lesquels le développé (largeur + longueur + hauteur) est > 2m.

La facturation sera réalisée par CDISCOUNT au Vendeur par décade.

### 1.3. Gestion de retours et autres prestations

Ces prestations sont facturées par CDISCOUNT conformément au tableau ci-dessous (Les prix sont indiqués en euros, hors taxes) :

Prestations	Tarification
Réétiquetage	0,20€ HT / pièce
Déchargement VRAC	28€ HT / h
Retour Client	150% du tarif "livraison client"
Reprise de stock	28€ HT / h
Cession	28€ HT / h
Autres prestations	28€ HT / h

\* minimum de facturation pour Reprise/Cession/Autres prestations est de 20€ HT.

### 1.4. « Montant d'Indemnisation » des pertes ou avaries de Produits causées par CDISCOUNT :

CDISCOUNT calcule le Montant d'Indemnisation du Produit en fonction de la meilleure offre d'un produit équivalent, affichée sur le site CDISCOUNT ; selon la formule :

[Montant d'Indemnisation = meilleure offre € HT – commission « Cdiscount Marketplace € HT (si applicable) – frais de livraison € HT].

A défaut de présence d'offres de produit équivalent sur le site CDISCOUNT, le Montant d'Indemnisation sera déterminé en fonction du tableau ci-dessous :

FAMILLE	Sous Famille	Indemnité
GROS ELECTROMENAGER	Cuisine	80
	Lavage	100
	Séchage	100
	Repassage	50
	Rangement	80
IMAGE, SON & INFORMATIQUE	Accessoires Vidéo	60
	Accessoires informatiques	30
	Hi-Fi	150
	Image - Vidéo	100
	Imprimantes/Multifonct*/Fax	100
	Informatique	100
INDOOR / OUTDOOR	Animalerie	50
	Auto / Moto	80
	Canapés et Fauteuils	100
	Decoration	50
	Entretien / rangement	50
	Equipement extérieur	50
	Jeux / Jouets	50
	Musique	50
	Outdoor / Plein air	100
	Sport	50
	Univers Chambre	100
	Univers Cuisine	100
	Univers Jardin	50
	Univers Literie	100
	Univers Salle de Bain	100
	Univers Salon / SâM	100

### **ANNEXE 3. TARIFS PRESTATIONS OPTIONNELLES**

**Les tarifs des prestations complémentaires optionnels proposés par CDISCOUNT sont disponibles sur demande du Vendeur via son Espace vendeur.**

ANNEXE 4. CAHIER DES CHARGES  
CONDITIONS DE LIVRAISON **Cdiscount** • Fulfilment

**PREAMBULE**

Les présentes Conditions de Livraison Entrepôts Cdiscount déterminent les règles essentielles propres à assurer la bonne réception aux entrepôts désignés par Cdiscount des produits appartenant au Vendeur, dans le cadre du service Cdiscount Fulfilment.

Elles sont applicables à l'ensemble des Vendeurs pour les livraisons aux entrepôts désignés par Cdiscount, des produits inscrits au service Cdiscount Fulfilment.

**TABLE DES MATIERES**

**Article 1. DISPOSITIONS GENERALES**

- 1.1 Durée
- 1.2 Terminologie Cdiscount / glossaire
- 1.3 Principes de fonctionnement de la livraison en Entrepôts Cdiscount

**Article 2. PRISE DE RENDEZ-VOUS**

**Article 3. DOCUMENTS DE LIVRAISON**

**Article 4. TYPES DE LIVRAISON**

- 4.1 Livraisons Colis
- 4.2 Livraisons Colis sur palette
- 4.3 Livraisons Colis en Vrac

**Article 5. COLIS ET CONDITIONNEMENTS DES PRODUITS**

- 5.1 Colis
- 5.2 Conditionnements des produits

**Article 6. OBLIGATION DE CONFORMITES DES LIVRAISONS**

- 6.1 Non-conformités des produits par rapport à la CDA
- 6.2 Non conformités des livraisons aux Conditions de Livraison Entrepôts Cdiscount

**Article 7. INTEGRALITE ET PORTEE DES CONDITIONS DE LIVRAISON ENTREPÔTS CDISCOUNT**

**ANNEXE I CONDITIONS SPECIFIQUES DE LIVRAISON ENTREPÔTS CANEJAN**

**ANNEXE II CONDITIONS SPECIFIQUES DE LIVRAISON ENTREPÔTS ANDREZIEUX LES SOURCES**

**ANNEXE III CONDITIONS SPECIFIQUES DE LIVRAISON ENTREPÔT SAINT MARD**

<b>Article 1. DISPOSITIONS GENERALES</b>
--

**1.1 Durée**

Les Conditions de Livraison Entrepôts Cdiscount dans le cadre du service Cdiscount Fulfilment, sont conclues pour toute la durée de la relation entre Cdiscount et le Vendeur relative à ce service.

**1.2 Terminologie Cdiscount / glossaire**

Les termes et expressions suivants, lorsqu'ils sont employés avec une lettre majuscule, au singulier comme au pluriel, ont la signification suivante.

Pour la bonne exécution des prestations, ces notions doivent impérativement être comprises par le Vendeur. A ce titre, il incombe au Vendeur de signaler à Cdiscount et se faire expliquer les notions incomprises.

Terme	Définition
<b>Bon de Livraison (BL)</b>	Désigne le document, établi par le Vendeur lors de la préparation de la livraison, accompagnant les produits et comportant les informations essentielles sur la livraison.
<b>Call Center</b>	Désigne la plateforme d'appel à contacter par le Vendeur ou son transporteur pour : <ul style="list-style-type: none"> <li>- convenir d'un rendez-vous de livraison ;</li> <li>- informer Cdiscount de toute modification portant sur la livraison (par exemple : date de livraison, quantités livrées...);</li> </ul> Chaque Entrepôt Cdiscount a un numéro de téléphone spécifique précisé au moment de l'inscription au service Cdiscount Fulfilment et rappelé lors de la création des commandes d'approvisionnement.
<b>Commande d'Approvisionnement (CDA)</b>	Désigne l'attribution d'un numéro de commande par Cdiscount au Vendeur pour autoriser la livraison des Produits (références et quantités) dans les entrepôts Cdiscount. Elle sert à identifier les Produits du Vendeur et l'entrepôt qui sera désigné par Cdiscount.
<b>Echange de données informatisées (EDI)</b>	Désigne un mode de communication possible entre le Vendeur et Cdiscount dans le cadre du service Cdiscount Fulfilment.
<b>Entrepôts Cdiscount</b>	Sont les entrepôts désignés par Cdiscount comme adresse de livraison sur sa CDA. L'entrepôt désigné par Cdiscount peut être ; à la convenance de Cdiscount ; un site exploité directement par Cdiscount ou un site dont l'exploitation est externalisée chez tout tiers du choix de Cdiscount. L'Entrepôt Cdiscount désigné dans la CDA dépend de la typologie de produit concerné par la CDA.
<b>Lettre de Voiture</b>	Désigne le document dans lequel sont indiquées les modalités du transport et précisant notamment : <ul style="list-style-type: none"> <li>- la nature, le poids et la contenance des objets à transporter ;</li> <li>- l'adresse de la livraison.</li> </ul>
<b>Service Coordination des Flux Cdiscount</b>	Désigne le service Cdiscount en charge de la coordination des flux, service à contacter notamment pour se faire expliquer les notions incomprises : Le Service Coordination des Flux peut être contacté à l'adresse suivante : <a href="mailto:livraisons.clogistique@cdiscount.com">livraisons.clogistique@cdiscount.com</a>
<b>Sellerstore</b>	Désigne l'interface logistique du Vendeur mise à disposition par Cdiscount. Cette interface devient accessible lorsque le Vendeur est inscrit au service Cdiscount Fulfilment

### 1.3 Principes de fonctionnement de la livraison en Entrepôts Cdiscount

Le Vendeur est libre de confier toute ou partie des obligations mises à sa charge par les présentes Conditions de Livraison Entrepôts Cdiscount dans le cadre du service Cdiscount Fulfilment, à tout transporteur de son choix. Le Vendeur restera seul responsable des actes ou omissions du transporteur mandaté par le Vendeur. L'utilisation du terme Vendeur dans le corps des Présentes Conditions de Livraison Entrepôts Cdiscount désigne indistinctement le Vendeur ou le transporteur que ce dernier aurait mandaté.

Les CDA seront adressées par CDISCOUNT directement au Vendeur par email, EDI ou toute autre modalité prévue entre les parties.

Dans les CDA il sera mentionné, soit la date de livraison renseignée par le Vendeur lors de sa demande adressée à Cdiscount, soit la date à partir de laquelle la livraison dans les entrepôts Cdiscount est possible (généralement J+2).

**CDISCOUNT attire l'attention du Vendeur sur le fait que le numéro de CDA doit impérativement apparaître dans les documents remis par le transporteur à CDISCOUNT au moment de la livraison. A défaut CDISCOUNT pourra refuser la réception des Produits.**

Les produits livrés devront être conformes aux références et quantités figurant dans la CDA, et un conditionnement adéquat à la vente à distance.

Cdiscount attire l'attention du Vendeur sur le fait qu'il est seul responsable du respect des dates limites de consommation des Produits qu'il confie à Cdiscount, étant précisé que le Vendeur ne pourra confier des Produits avec une date limite de consommation inférieure à 12 (douze) mois.

Le Vendeur doit impérativement respecter les conditions de livraison et logistiques convenues avec Cdiscount (ex. créneaux horaires dédiés, respect de la prise de rendez-vous par le Vendeur auprès du Call Center etc.).

Cdiscount pourra en cas de non respect par le Vendeur, refuser la livraison des produits du Vendeur sans que sa responsabilité ne puisse être engagée.

Le Vendeur en tant que seul responsable du transport de ses produits aux entrepôts Cdiscount, prendra les mesures qu'il considère nécessaires à la sécurisation des moyens de transport, sans que Cdiscount ne puisse être inquiété ou recherché à ce sujet.

Les sites et adresses de livraison sont communiqués par Cdiscount au Vendeur sur le Sellerstore ou par e-mail. Le Vendeur s'engage à respecter l'Entrepôt Cdiscount désigné.

Certains Entrepôts Cdiscount disposent de plusieurs bâtiments, le Vendeur doit impérativement communiquer à son transporteur le numéro de bâtiment et de cellule ainsi que les autres informations nécessaires à la bonne livraison des CDA. Ces informations sont communiquées par Cdiscount lors de la prise de RDV.

Dans tous les cas, toute inexécution grave ou répétée de ses obligations de livraison par le Vendeur pourra entraîner une résiliation anticipée de la relation entre CDISCOUNT et le Vendeur dans le cadre du service Cdiscount Fulfilment.

Cdiscount rappelle que le Vendeur doit expédier les Produits selon l'Incoterm DDP (lieu de destination). Les entrepôts Cdiscount n'étant que des lieux de stockage temporaires avant acheminement des Produits aux clients destinataires, Cdiscount ne saurait apparaître comme destinataire des marchandises sur les documents de transport du Vendeur. Le Vendeur est seul responsable du paiement du transport, droit des douanes et taxes et toute autre charge.

<b>Article 2. PRISE DE RENDEZ-VOUS</b>
--

**La prise de RDV par le Vendeur est obligatoire préalablement à toute livraison.** Les livraisons sans RDV ne seront pas acceptées.

En cas de livraison simultanée de plusieurs CDA :

- les CDA n'ayant pas fait l'objet d'une prise de RDV par le Vendeur seront refusées,
- les CDA ayant fait l'objet d'une prise de RDV seront acceptées sauf si elles ne sont pas identifiables

Lors de la prise de RDV, le Vendeur a l'obligation de communiquer les informations suivantes au Call Center :

- Le nom du Vendeur,
- Nom du transporteur
- Le(s) numéro(s) de CDA objet de la livraison,
- Le type de livraison : palettisé ou vrac,
- Le nombre d'unité de manutentions en réception et le nombre de références
  - o livraison palettisée : unité de manutention = palette
  - o Livraison en vrac : unité de manutention = colis
- Le numéro du container s'il y a lieu,

Il est primordial que le Vendeur respecte les règles de ponctualité afin d'éviter une désorganisation et des dysfonctionnements opérationnels.

Les transporteurs se présentant avant l'heure du RDV pourront ne pas être réceptionnés avant l'heure prévue. Les transporteurs se présentant après l'heure de RDV convenue ne seront plus jugés prioritaires et seront réceptionnés selon la disponibilité de l'Entrepôt Cdiscount.

Sauf accord contraire des parties le Vendeur ne peut pas livrer antérieurement à la date de livraison mentionnée sur la CDA.

En tout état de cause, le Vendeur doit informer sans délai le Call Center de l'Entrepôt Cdiscount concerné de toute demande de modification ou d'annulation ou de tout retard sur un RDV convenu.

En cas de non-respect d'un RDV de livraison, CDISCOUNT sera fondé à émettre des demandes d'indemnités dans les conditions suivantes, étant précisé que le Vendeur aura été mis en mesure au préalable de contrôler la réalité du grief correspondant conformément à l'article L.442-6 I 8° du Code de commerce.

En cas d'annulation du RDV par CDISCOUNT, CDISCOUNT s'engage à en informer par écrit (courriel, fax) le Vendeur au minimum deux (2) jours ouvrés avant ledit RDV.

Il est expressément convenu que si le Vendeur ne se présente pas au RDV fixé entre lui et CDISCOUNT et à défaut d'information remise par le Vendeur à CDISCOUNT par écrit (courriel, fax) au minimum deux (2) jours ouvrés avant le dit RDV, CDISCOUNT pourra facturer de plein droit au Vendeur une indemnité d'un montant forfaitaire de deux cent (200) euros HT correspondant à une partie des coûts engagés par CDISCOUNT au titre de la désorganisation de sa logistique.

A titre de réciprocité, en cas de non-respect des RV fixés imputables à CDISCOUNT, le Vendeur pourra demander une indemnisation correspondant au préjudice éventuellement subi.

Les horaires de réception en vigueur à la date du présent Cahier des charges *Conditions de Livraison Cdiscount Fulfilment*, par bâtiment et les coordonnées téléphoniques du Call Center pour la prise de RDV sont définis aux annexes des présentes *Conditions de Livraison Cdiscount Fulfilment*, et dépendent de l'Entrepôt Cdiscount à livrer.

### **Article 3. DOCUMENTS DE LIVRAISON**

- i. A son arrivée sur les Entrepôts Cdiscount, le Vendeur en charge de la livraison doit obligatoirement signer le protocole de sécurité qui lui est présenté.
- ii. Les produits livrés doivent impérativement être accompagnés de la Lettre de Voiture, qui doit obligatoirement être présentée par le Vendeur avant ouverture de la remorque et/ou du conteneur. CDISCOUNT n'agira et ne doit apparaître dans aucun cas comme importateur, consignataire, commissionnaire ou destinataire des produits du Vendeur. CDISCOUNT se réserve le droit de refuser la réception des produits si dans les documents fournis par le transporteur du Vendeur une telle mention apparaît.
- iii. Toute livraison doit impérativement être accompagnée d'un ou plusieurs Bons de Livraison (ci-après BL) indiquant le détail des produits livrés.

Tous les documents remis à la logistique Cdiscount (notamment BL, Lettre de Voiture, ...) doivent être rédigés en français. Les documents rédigés en anglais peuvent toutefois être tolérés.

Les informations essentielles devant figurer sur le BL sont les suivantes :

- Numéro de CDA,
- Nom du Vendeur,
- Gencod de la référence produit,
- Références produit Vendeurs et / ou références internes Cdiscount (SKU),
- Quantités livrées par référence,

Lors de la livraison, le BL doit :

- soit être présenté par le Vendeur avant ouverture de la remorque et/ou du conteneur
- soit être visible et accessible à l'ouverture de la remorque et/ou du conteneur

Le Vendeur ou son transporteur doit émettre un BL par CDA. Dans le cas où une CDA nécessite plusieurs camions, le Vendeur ou son transporteur doit présenter un BL par camion.

**Toute CDA livrée sans BL sera refusée.** En particulier les documents tels qu'une packing list, une facture ou une CDA ne pourront en aucun cas remplacer un BL.

Toute CDA livrée accompagnée d'un BL ayant fait l'objet de modifications manuscrites sera refusée.

### **Article 4. TYPES DE LIVRAISON**

#### **4.1 Livraisons Colis**

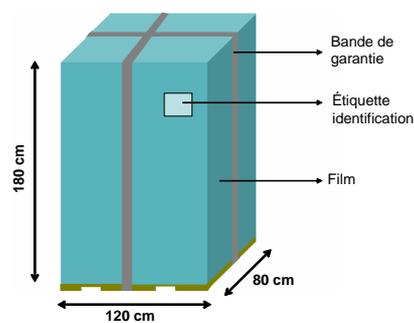
Autorisée uniquement dans le cas d'une livraison de 20 colis maximum avec un poids maximum de 30kg par colis.

#### **4.2 Livraisons Colis sur palette**

- La palette ne doit pas être cassée et doit être filmée fermement (produit et support compris) afin de garantir la stabilité des produits au moment du défilage.

- Elle doit être entourée d'une bande de garantie pour assurer l'intégrité du produit livré.  
La palette doit être sans débord : les colis ne doivent pas dépasser du gabarit de la palette. Les produits et/ou conditionnement hors norme feront l'objet d'une négociation entre les parties au cas par cas.
- Les palettes sont nécessairement :
  - ✓ Ignifugées ;
  - ✓ aux normes européennes 80x120 (EUR, CHEP, etc.) : toute demande de livraison sur palette différente (100x120, plastique, sans valeur, etc.) devra obligatoirement faire l'objet d'un accord préalable écrit du Service Coordination des Flux ;
  - ✓ avec une hauteur inférieure à 1.80m (support compris).
    - Si la hauteur est comprise entre 1.80 et 2.40m => acceptation avec devis logistique pour couvrir les frais de dépotage (Cf contrat).
    - Toutes palettes d'une hauteur > 2.40m seront refusées.
- Les informations suivantes doivent figurer sur l'étiquette d'identification de chaque palette :
  - ✓ N° de CDA Cdiscount correspondant,

**Schéma : palette Vendeur :**

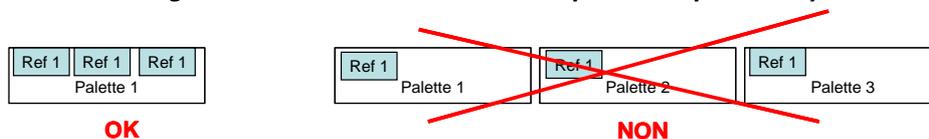


Les palettes doivent être mono-référence chaque fois que la volumétrie le permet.

L'utilisation de palettes multi-références est tolérée uniquement si :

- ✓ les références sont regroupées entre elles au sein d'une même palette ;
- ✓ une même référence ne se retrouve pas disséminée sur plusieurs palettes (sauf si le volume le nécessite).

**Schéma : organisation des colis d'une CDA répartis sur plusieurs palettes :**



- Au choix de CDISCOUNT, les palettes ne respectant pas l'une quelconque des règles mentionnées au présent article 4.1 pourront donner lieu à un refus de la livraison, ou à la proposition par CDISCOUNT d'un devis de mise en conformité (voir article 6.2 des présentes Conditions de Livraison Entrepôts Cdiscount).

#### 4.3 Livraisons Colis en Vrac

La livraison en vrac est acceptée mais fera l'objet d'une facturation spécifique liée aux opérations palettisation (Cf documents de tarification)

Dans le cas d'une livraison en vrac le Vendeur s'engage à :

- Veiller à ce que le plan de chargement respecte les contraintes de déchargement : colis lourds à l'avant de la remorque et légers à l'arrière afin d'éviter l'affaissement donc un déchargement rendu difficile voire impossible,
- Charger référence par référence ; ne pas mélanger les colis,
- Respecter les pictogrammes de stockage des colis
- Laisser un espace entre la dernière couche et le toit pour pouvoir attraper les colis,
- Ne pas charger les colis plats sur le champ afin d'éviter l'éventration des colis,
- Caler les colis en fin de conteneur pour éviter les chutes lors de l'ouverture
- Attacher les produits si le chargement n'est pas complet,
- Veiller à ce que les obstruassions conteneur ne soient pas fermés,

## **Article 5. COLIS ET CONDITIONNEMENTS DES PRODUITS**

### **5.1 Colis**

Les colis doivent être mono-référence chaque fois que la volumétrie le permet. L'utilisation de colis multi-références est tolérée uniquement si une même référence ne se retrouve pas disséminée sur plusieurs colis (sauf si le volume le nécessite).

**Exemple :**



Chaque colis doit être identifié à l'aide d'une étiquette comportant la mention :

- « Mono référence » si le colis ne contient qu'une seule référence ;
- « Multi-référence » si le colis contient plusieurs références.

### **5.2 Conditionnements des produits**

Le conditionnement des produits doit garantir la non détérioration du produit jusqu'à la livraison chez le client final par des protections suffisantes pour supporter les nombreuses manipulations et éventuelles ruptures de charges entre les entrepôts du Vendeur, les Entrepôts Cdiscount et le domicile du client final.

Le conditionnement doit être identique pour un même produit et doit être adapté au poids et à la taille du produit afin de permettre la livraison jusqu'au client final :

- ✓ le respect du pictogramme et des préconisations constructeur,
- ✓ le transport,
- ✓ les ruptures de charge transports,
- ✓ le stockage,
- ✓ la manutention.

Le conditionnement du produit doit notamment être adapté pour que le produit ne bouge pas à l'intérieur du conditionnement et que ce dernier ne s'affaisse pas. Il doit également comporter des protections intérieures solides préservant, le cas échéant, les parties fragiles et/ou saillantes du produit de toutes éventuelles détériorations dues aux nombreuses manipulations du produit.

CDISCOUNT pourra effectuer des contrôles qualité aléatoires sur les conditionnements des produits lors des livraisons. Dans le cas où les conditionnements ne seraient pas adaptés à la vente à distance et ne garantiraient pas la non détérioration du produit jusqu'à la livraison chez le client de Cdiscount. CDISCOUNT pourra refuser la livraison.

Chaque produit doit présenter un code barre respectant les standards GS1 sur son emballage produit. Le code barre doit être placé de manière visible sur l'emballage produit. Les produits doivent être emballés individuellement (boîtes, films, ...).

## **Article 6. OBLIGATION DE CONFORMITES DES LIVRAISONS**

### **6.1 Non-conformités des produits par rapport à la CDA**

Le Vendeur s'engage à livrer les références et les quantités par référence conformément à la CDA en une seule fois et à la date de RDV convenue.

Les cas de non-respect des quantités dans la CDA sont les suivants :

- les produits en quantité supérieure par rapport à la quantité définie dans la CDA : ci-après « Surplus »,
- les produits non compris dans la CDA : ci-après « Non Commandés »,
- les produits non livrés de la CDA: ci-après « Manquants »,

Le Vendeur doit se reporter aux Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment applicables pour vérifier les conséquences d'un tel dysfonctionnement.

### **6.2 Non conformités des livraisons aux Conditions de Livraison Entrepôts Cdiscount**

**Toute non-conformité de livraison entraîne une désorganisation de la logistique (temps de réception allongés, frais supplémentaires de réception).**

Ci-après, une liste non exhaustive de cas de non-conformité des livraisons :

- Absence ou erreur d'étiquetage,
- Colis endommagés, mouillés, déchirés,
- Livraisons sur palettes cassées ou trop hautes (> 1,80m et < 2,40m),
- Support de manutention non adapté ou abîmé,
- Tout écart entre le référencement du produit communiqué par le Vendeur et le produit réellement livré (dimensions, poids...),
- ...

Cdiscount se réserve le droit de refuser :

- Les produits en avarie transport (chargement mal fixé, ayant bougé pendant le transport ou ayant été victime d'un vol...),
- Les palettes sans bande de garantie (ou avec bande de garantie défectueuse).

En fonction des cas de non-conformité, Cdiscount pourra éventuellement proposer un devis de mise en conformité de la livraison non conforme et dont le montant correspondra aux frais logistiques engagés par CDISCOUNT.

Conformément aux Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment, CDISCOUNT se réserve le droit de refuser la livraison non-conforme.

**Article 7. INTEGRALITE ET PORTEE DES CONDITIONS DE LIVRAISON ENTREPÔTS CDISCOUNT**

Les présentes Conditions de Livraison en Entrepôts Cdiscount sont complétées par toutes autres dispositions stipulées dans les Conditions Générales du Service Cdiscount Fulfilment.

Les présentes Conditions de Livraison Entrepôts Cdiscount ainsi que les actes qui en seront la conséquence sont soumis au droit français.

En cas de litige découlant de l'interprétation ou de l'exécution des Conditions de Livraison Entrepôts Cdiscount, les parties s'engagent en tout premier lieu à rechercher une solution amiable.

EN CAS DE DIFFICULTE, COMPETENCE EXCLUSIVE EST ATTRIBUEE AU TRIBUNAL DE COMMERCE DE BORDEAUX MEME EN CAS DE PLURALITE DE DEFENDEURS OU D'APPEL EN GARANTIE, PROCEDURES D'URGENCE OU PROCEDURES CONSERVATOIRES.

## **ANNEXE I. CONDITIONS SPECIFIQUES DE LIVRAISON ENTREPÔTS CANEJAN/CESTAS**

Les produits livrés sur cet Entrepôt sont les produits dont le poids est inférieur à 30 kg **ET** dont la somme des dimensions est inférieure ou égale à 2m.

### **1- PRISE DE RENDEZ-VOUS**

Le Vendeur doit prendre RDV le plus tôt possible et au plus tard 48 heures avant la date de livraison mentionnée sur la CDA. CDISCOUNT et le Vendeur conviendront d'un RDV en fonction des disponibilités du calendrier concerné.

Les contraintes de dimensions des colis fixées par CDISCOUNT sont détaillées à l'article 4 de la présente annexe.

### **2- COORDONNEES POUR PRISE DE RDV ET ADRESSE DE LIVRAISON**

**Entrepôt Cdiscount Fulfilment**  
**5 avenue de Guitayne**  
**Zone industrielle du Courneau**  
**33610 CANEJAN**

**Ou**

**Entrepôt Cdiscount Fulfilment**  
**Batiment E – cellule A2**  
**Zone d'activité Pot au pin**  
**Chemin de Cruque Pignon**  
**33610 CESTAS**

**Ou**

**CDISCOUNT.SA**  
**CEM- BATIMENT A**  
**Chemin du Pot au Pin**  
**33610 CESTAS**

**Ou**

**CDISCOUNT.SA**  
**CEM- BATIMENT B**  
**Chemin du Pot au Pin**  
**33610 CESTAS**

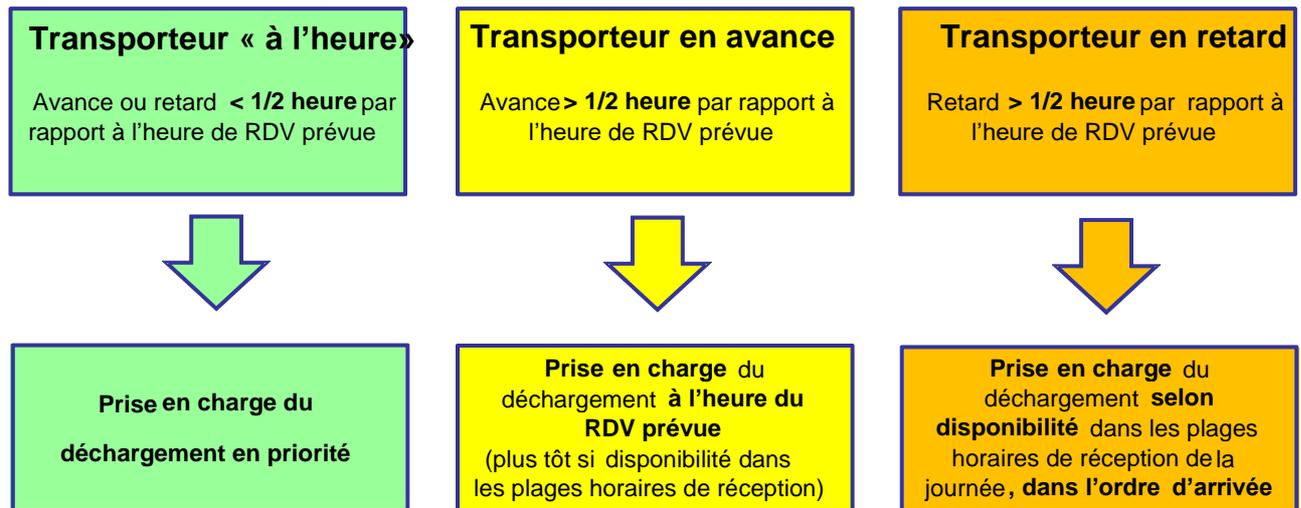
CDISCOUNT communiquera au Vendeur dans la CDA toute précision sur le nom/numéro du bâtiment où le transporteur du Vendeur doit se rendre pour le déchargement de produits du Vendeur.

CDISCOUNT rappelle au Vendeur qu'il doit prendre RDV par téléphone ou par mail conformément aux informations qui seront transmises par CDISCOUNT.

Les horaires indicatifs de réceptions sont les suivants : **du lundi au vendredi de 8h à 13h.**

Afin de réduire le temps d'attente, CDISCOUNT met en place une gestion de la file d'attente des chauffeurs.

#### Représentation schématique des règles définies



### 3- TYPES DE LIVRAISON

A l'exception des livraisons de CDA grand import ou d'accord spécifique formulé par écrit par le Service Coordination des Flux, le standard de livraison est la livraison par camion de produits palettisés.

La palette ne doit pas dépasser une hauteur de 1,80m (support compris). Toute livraison de palettes entre 1,80m et 2,40m fera l'objet d'un devis pour mise en conformité.

La livraison vrac n'est acceptée que dans le cadre de CDA grand import ou avec l'accord express du Service Coordination des Flux, et fera systématiquement l'objet d'un devis pour re-palettisation dans le cas.

### 4- CONDITIONNEMENTS COLIS

Le poids d'un colis pour une référence commandée doit être inférieur ou égale à 30 Kg et la somme de ses dimensions (hauteur, longueur, largeur) ne doit pas excéder 2 m.

### 5- RESTRICTIONS STOCKAGE

CDISCOUNT attire l'attention du Vendeur sur le fait que seulement certaines catégories de produits peuvent être stockées dans les entrepôts Cdiscount Fulfilment.

C'est la raison pour laquelle le Vendeur doit suivre la procédure établie par CDISCOUNT pour inscrire tout nouveau produit au service Cdiscount Fulfilment.

CDISCOUNT pourra refuser à tout moment la réception de certains produits, sans avoir à motiver son refus, notamment si CDISCOUNT estime qu'il existe un risque de santé, de sécurité, ou de responsabilité pour CDISCOUNT, son personnel ou des tiers.

Si le Vendeur souhaite stocker des produits chimiques, le Vendeur devra transmettre au préalable à CDISCOUNT, l'ensemble des fiches de données de sécurité (FDS), pour vérification par CDISCOUNT. CDISCOUNT informera le Vendeur si les dits produits peuvent, ou non, être stockés par CDISCOUNT.

A titre d'exemple (liste non limitative) CDISCOUNT n'accepte pas la réception des produits suivants :

- Inflammables (solides ou liquides – parfums par exemple - ) ;
- Comburants (chlore en pastilles par exemple) ;
- Aérosols (y compris avec gaz propulseur non inflammable) ;
- Matières explosives ou explosibles (feux d'artifices) ;
- Toxiques (certains produits d'entretien) ;
- Phytosanitaires ;
- Acides et bases (produits ménagers – destop par exemple - ) ;
- Bouteilles de gaz ;
- Pneus ;
- Boissons alcoolisées de titre supérieur à 40% en volume ;
- Huiles (alimentaires ou non) ;
- Certains produits alimentaires et d'hygiène/beauté pour des questions de sécurité produits).

## **ANNEXE II. CONDITIONS SPECIFIQUES DE LIVRAISON ENTREPÔTS ANDREZIEUX LES SOURCES**

Les produits livrés sur cet entrepôt sont les Produits pour lesquels le poids est compris entre 30kg (strictement supérieur) et 180 kg (strictement inférieur) **OU** les Produits pour lesquels la somme des dimensions est supérieure à 2m.

### **1- PRISE DE RENDEZ-VOUS**

Le Vendeur doit prendre RDV le plus tôt possible et ce, au plus tard 48 heures avant la date de livraison mentionnée sur la CDA. CDISCOUNT et le Vendeur conviendront d'un RDV en fonction des disponibilités du calendrier concerné.

### **2- COORDONNEES POUR PRISE DE RDV ET ADRESSE DE LIVRAISON**

**« Entrepôt Easydis Cdiscount Fulfilment**  
**Les Sources ZAC de L'Orme**  
**Rue des Sources**  
**42160 ANDREZIEUX BOUTHEON »**

CDISCOUNT communiquera au Vendeur dans la CDA toute précision sur le nom/numéro du bâtiment où le transporteur du Vendeur doit se rendre pour le déchargement de produits du Vendeur.

CDISCOUNT rappelle au Vendeur qu'il doit prendre RDV par téléphone ou par mail conformément aux informations qui seront transmises par CDISCOUNT.

Les horaires indicatifs de réceptions sont les suivants : **du lundi au vendredi de 6h à 16h30.**

### **3- TYPES DE LIVRAISON**

La livraison de type « Colis » n'est pas acceptée sur cet entrepôt.

Les livraisons « Colis en Vrac » sont acceptées dans le cadre de la livraison vers cet Entrepôt et feront systématiquement l'objet d'un devis pour mise en conformité.

La palette ne doit pas dépasser une hauteur de 1,80m (support compris). Toute livraison de palettes entre 1,80m et 2,40m fera l'objet d'un refus ou en cas d'accord préalable du Service Coordination des Flux, un devis pour mise en conformité sera proposé au Vendeur.

### **4- PLAN DE CHARGEMENT TRANSPORT**

Le plan de chargement doit respecter les contraintes de déchargement : colis lourds à l'avant de la remorque et légers à l'arrière afin d'éviter l'affaissement donc un déchargement rendu difficile voire impossible.

Dans le cadre d'une livraison composée d'une référence multi colis, le chargement doit être effectué afin de permettre une reconstitution immédiate de l'ensemble A+B. Par conséquent le chargement doit alterner les produits A et B. Exemple : colis A à droite et colis B à gauche.

Concernant les livraisons de Télévisions et de produits de la catégorie Gros Electroménager (GEM), le plan de chargement suivant doit être impérativement respecté:

- les produits doivent être chargés par référence,
- il est nécessaire de laisser 5 cm d'espace utile sur chaque côté pour permettre le déchargement du véhicule par l'arrière et par « pincée ». Cette marge doit être sécurisée par des dispositifs de calage amovibles (air bag en quantités non excessives),
- le sens des pictogrammes des colis doit être respecté,
- il est interdit de livrer des colis couchés,
- si nécessaire les colis doivent être arrimés,
- le sens de pinçage doit être respecté (le produit doit pouvoir être pincé en accédant par les portes arrières du camion).

Le camion doit être suffisamment haut pour pouvoir se mettre à quai et pour rendre le déchargement possible avec les appareils de manutention classiques de type chariots à pince. Il est interdit de livrer les produits dans un camion col de cygne (avec une plate-forme plus haute à l'intérieure). S'agissant des produits de la catégorie GEM, les tasseaux de bois permettant de consolider l'emballage ne doivent pas dépasser du conditionnement.

### **5- RESTRICTIONS STOCKAGE**

CDISCOUNT attire l'attention du Vendeur sur le fait que seulement certaines catégories de produits peuvent être stockées dans les entrepôts Cdiscount Fulfilment.

C'est la raison pour laquelle le Vendeur doit suivre la procédure établie par CDISCOUNT pour inscrire tout nouveau produit au service Cdiscount Fulfilment.

CDISCOUNT pourra refuser à tout moment la réception de certains produits, sans avoir à motiver son refus, notamment si CDISCOUNT estime qu'il existe un risque de santé, de sécurité, ou de responsabilité pour CDISCOUNT, son personnel ou des tiers.

Si le Vendeur souhaite stocker des produits chimiques, le Vendeur devra transmettre au préalable à CDISCOUNT, l'ensemble des fiches de données de sécurité (FDS), pour vérification par CDISCOUNT. CDISCOUNT informera le Vendeur si les dits produits peuvent, ou non, être stockés par CDISCOUNT.

A titre d'exemple (liste non limitative) CDISCOUNT n'accepte pas la réception des produits suivants:

- Inflammables (solides ou liquides – parfums par exemple - ) ;
- Comburants (chlore en pastilles par exemple) ;
- Aérosols (y compris avec gaz propulseur non inflammable) ;
- Matières explosives ou explosibles (feux d'artifices) ;
- Toxiques (certains produits d'entretien);
- Phytosanitaires;
- Acides et bases (produits ménagers – destop par exemple - ) ;
- Bouteilles de gaz ;
- Pneus ;
- Boissons alcoolisées de titre supérieur à 40% en volume ;
- Huiles (alimentaires ou non) ;
- Certains produits alimentaires et d'hygiène/beauté pour des questions de sécurité produits).

### **ANNEXE III. CONDITIONS SPECIFIQUES DE LIVRAISON ENTREPÔT SAINT MARD**

Les produits livrés sur cet Entrepôt Cdiscount sont les Produits pour lesquels le poids est compris entre 30kg (strictement supérieur) et 180 kg (strictement inférieur) **OU** les Produits pour lesquels la somme des dimensions est supérieure à 2m.

#### **1- PRISE DE RENDEZ-VOUS**

Le Vendeur doit prendre RDV le plus tôt possible et ce, au plus tard 48 heures avant la date de livraison mentionnée sur la CDA. Cdiscount et le Vendeur conviendront d'un RDV en fonction des disponibilités du calendrier concerné.

#### **2- COORDONNEES POUR PRISE DE RDV ET ADRESSE DE LIVRAISON**

**« Entrepôt FPLP / ID Logistique**  
**Dossier Cdiscount Fulfilment**  
**ZAC de la Fontaine du Berger**  
**Rue des Moutiers**  
**77230 SAINT MARD »**

CDISCOUNT communiquera au Vendeur dans la CDA toute précision sur le nom/numéro du bâtiment où le transporteur du Vendeur doit se rendre pour le déchargement de produits du Vendeur. CDISCOUNT rappelle au Vendeur qu'il doit prendre RDV par téléphone ou par mail conformément aux informations qui seront transmises par CDISCOUNT.

Les horaires indicatifs de réceptions sont les suivants: **du lundi au vendredi de 6h à 16h30.**

#### **3- TYPES DE LIVRAISON**

La livraison de type « Colis » n'est pas acceptée sur cet entrepôt. Les livraisons « Colis en Vrac » sont acceptées dans le cadre de la livraison vers cet Entrepôt et feront systématiquement l'objet d'un devis pour mise en conformité.

La palette ne doit pas dépasser une hauteur de 1,80m (support compris). Toute livraison de palettes entre 1,80m et 2,40m fera l'objet d'un refus ou en cas d'accord préalable du Service Coordination des Flux, un devis pour mise en conformité sera proposé au Vendeur.

#### **4- PLAN DE CHARGEMENT TRANSPORT**

Le plan de chargement doit respecter les contraintes de déchargement : colis lourds à l'avant de la remorque et légers à l'arrière afin d'éviter l'affaissement donc un déchargement rendu difficile voire impossible.

Dans le cadre d'une livraison composée d'une référence multi colis, le chargement doit être effectué afin de permettre une reconstitution immédiate de l'ensemble A+B. Par conséquent le chargement doit alterner les produits A et B. Exemple : colis A à droite et colis B à gauche.

Concernant les livraisons de Télévision et de produits de la catégorie Gros Electroménager(GEM), le plan de chargement suivant doit être impérativement respecté:

- les produits doivent être chargés par référence,
- il est nécessaire de laisser 5 cm d'espace utile sur chaque côté pour permettre le déchargement du véhicule par l'arrière et par « pincée ». Cette marge doit être sécurisée par des dispositifs de calage amovibles (air bag en quantités non excessives),
- le sens des pictogrammes des colis doit être respecté,
- il est interdit de livrer des colis couchés,
- si nécessaire les colis doivent être arrimés,
- le sens de pinçage doit être respecté (le produit doit pouvoir être pincé en accédant par les portes arrières du camion).

Il est interdit de livrer les produits dans un camion col de cygne (avec une plate-forme plus haute à l'intérieure). Le camion doit être suffisamment haut pour pouvoir se mettre à quai et pour rendre le déchargement possible avec les appareils de manutention classiques de type chariots à pince. S'agissant des produits de la catégorie GEM, les tasseaux de bois permettant de consolider l'emballage ne doivent pas dépasser du conditionnement.

## 5- RESTRICTIONS STOCKAGE

CDISCOUNT attire l'attention du Vendeur sur le fait que seulement certaines catégories de produits peuvent être stockées dans les entrepôts Cdiscount Fulfilment.

C'est la raison pour laquelle le Vendeur doit suivre la procédure établie par CDISCOUNT pour inscrire tout nouveau produit au service Cdiscount Fulfilment.

CDISCOUNT pourra refuser à tout moment la réception de certains produits, sans avoir à motiver son refus, notamment si CDISCOUNT estime qu'il existe un risque de santé, de sécurité, ou de responsabilité pour CDISCOUNT, son personnel ou des tiers.

Si le Vendeur souhaite stocker des produits chimiques, le Vendeur devra transmettre au préalable à CDISCOUNT, l'ensemble des fiches de données de sécurité (FDS), pour vérification par CDISCOUNT. CDISCOUNT informera le Vendeur si les dits produits peuvent, ou non, être stockés par CDISCOUNT.

A titre d'exemple (liste non limitative) CDISCOUNT n'accepte pas la réception des produits suivants :

- Inflammables (solides ou liquides – parfums par exemple - ) ;
- Combustibles (chlore en pastilles par exemple) ;
- Aérosols (y compris avec gaz propulseur non inflammable) ;
- Matières explosives ou explosibles (feux d'artifices) ;
- Toxiques (certains produits d'entretien) ;
- Phytosanitaires ;
- Acides et bases (produits ménagers – destop par exemple - ) ;
- Bouteilles de gaz ;
- Pneus ;
- Boissons alcoolisées de titre supérieur à 40% en volume ;
- Huiles (alimentaires ou non) ;
- Certains produits alimentaires et d'hygiène/beauté pour des questions de sécurité produits).